



Semestre VII

# Administración Financiera



Universidad de la  
**Amazonia**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

## NEC Docente – Autores de la Guía Didáctica

**William Díaz Montañez**

Planeación Tributaria

**Juan Miguel Vargas García**

Análisis de los Escenarios Empresariales

**Magali Ziomara Zabala Salguero**

Mercado nacional e internacional

**Horacio López Osorio**

Ética profesional

**Orlando Celeita Murcia**

Seminario taller investigación: antecedentes y marco referencial

## Equipo Diseñador

Daniel Camilo Durán Camacho

Director

Yhully Abildarys Marín Cuéllar

Coordinador de Medios y Recursos Tecnológicos

Florencia – Caquetá, 2025



Campus Porvenir Calle 17 Diagonal 17 con Carrera 3F – Barrio Porvenir



Este documento se encuentra bajo una Licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

\* Esta guía didáctica se estructuró bajo los lineamientos pedagógicos y didácticos del modelo de educación a distancia, tomados del Capítulo 3 del Módulo “EDUCACIÓN A DISTANCIA: SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA, EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA”, ISBN 958- 97270-0-X. Autores: Luz Dary Cardona García y Lillyam López de Parra.

# CONTENIDO

**Presentación**

**Orientaciones para el Desarrollo del Proceso de Estudio**

**Estructura de Contenidos del Semestre**

**Primer Momento de Aprendizaje Autónomo**

**Interaprendizaje o Trabajo de Núcleos de Estudio Colaborativo**

**Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo**

**Trabajo Integrado Final**

**Bibliografía**

# Guía Didáctica

## Presentación

# Presentación

## **Apreciado estudiante,**

Bienvenido a su proceso de formación como Administrador Financiero en la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad de la Amazonía.

## **Propósitos y estructura de la guía didáctica:**

En educación a distancia el desarrollo de un periodo académico debe estar previamente planeado y programado, en este sentido, para el programa de Administración Financiera, la Guía Didáctica se convierte en la principal herramienta de mediación entre la enseñanza y el aprendizaje. Un semestre académico se estructura en un bloque programático conformado por unidades temáticas o espacios académicos, los cuales se integran alrededor de un eje problémico o pregunta orientadora de investigación, incentivando así la integralidad y la interdisciplinariedad de diferentes áreas del saber. De otro lado, incentiva el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo o colaborativo para dar respuesta al trabajo teórico práctico que conlleva a procesos de investigación formativa a través de un proyecto de semestre representado en un producto denominado Trabajo Integrado Final “TIF”, que se aborda desde los núcleos de estudio colaborativo por parte de los estudiantes con el acompañamiento permanente del asesor o profesor, el cual se desarrolla a través de momentos de interaprendizaje.

## **Propósitos de la guía**

- Orienta al estudiante las diferentes actividades y estrategias a desarrollar para dar cumplimiento a sus compromisos académicos.
- Promueve y motiva en el estudiante el aprendizaje autónomo y el interaprendizaje o trabajo colaborativo.
- Promueve la investigación formativa al dar respuesta a un eje problémico a través del desarrollo del bloque programático.
- Organiza el trabajo en productos y tiempos de entrega para los estudiantes y asesores.
- Orienta el desarrollo de habilidades en el uso de las herramientas TIC, creando y editando sus propios productos (videos, diseño de diagramas, el uso de almacenamiento en la nube, tratamiento de archivos en diferentes formatos, la gestión de búsquedas a través de bases de datos especializadas desde de la web)
- Gestión de las diferentes herramientas y actividades de la plataforma virtual que debe asumir el estudiante para el desarrollo de su proceso de formación.

# Proceso de Estudio

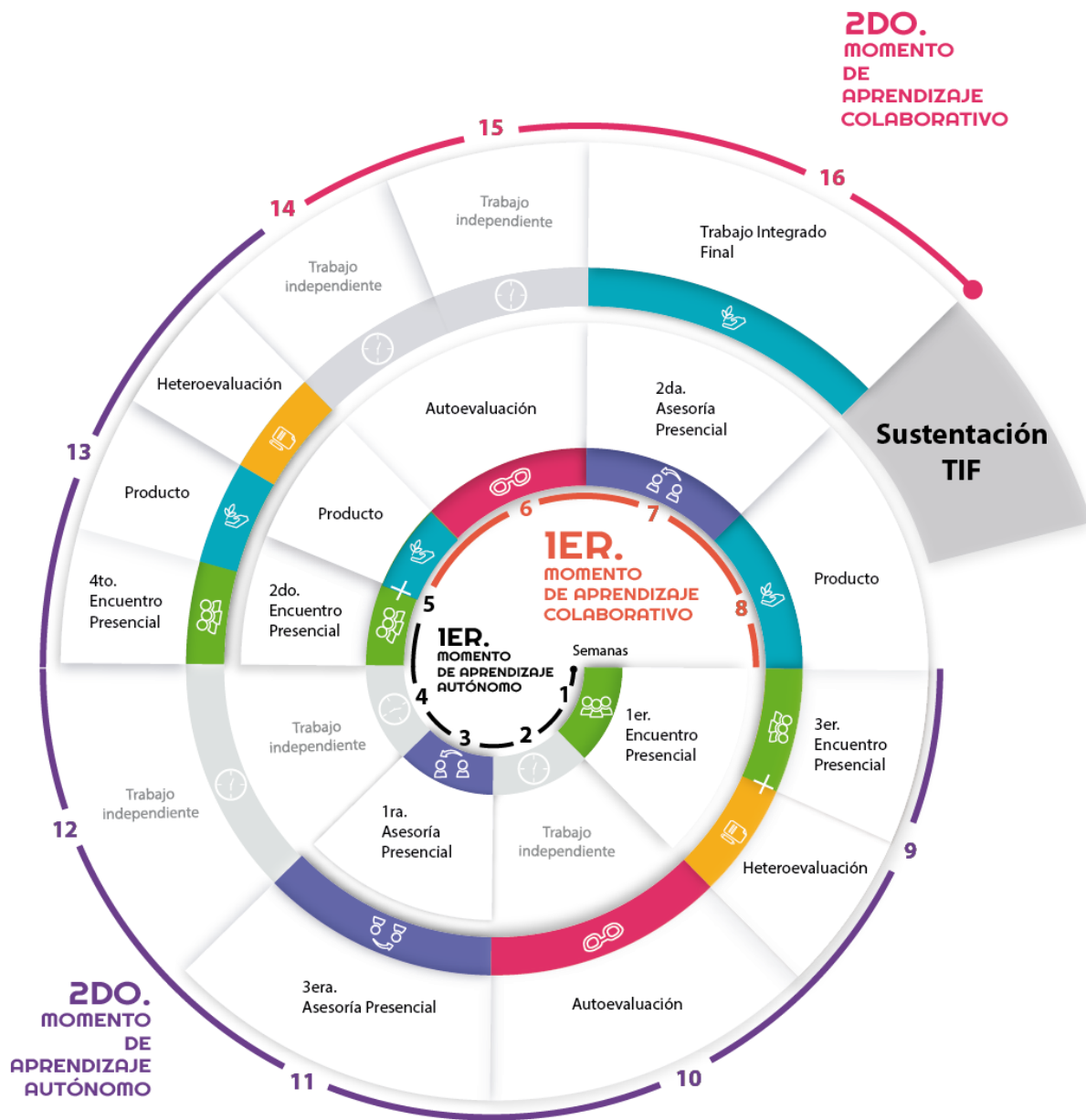
## Orientaciones

# ¿Cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia?

Un semestre en los programas académicos de la modalidad de Educación a Distancia se desarrolla a través de un proceso de estudio estructurado en dos momentos de aprendizaje autónomo y dos momentos de interaprendizaje o trabajo colaborativo que se abordan durante 16 semanas de clase. En cada uno de los momentos de estudio, se realizan actividades para la construcción de productos integrados definidos en la guía didáctica, que es considerada la principal herramienta de mediación que cuenta el estudiante para ubicarse en su propio proceso de formación de un semestre académico. Para ello, el estudiante a distancia cuenta con el apoyo del grupo de asesores (profesores), con quienes se programan encuentros presenciales, asesorías presenciales en el aula y asesorías virtuales permanentes asistidas por tecnología que se desarrollan a través del *Campus Virtual de Educación Distancia (Plataforma Moodle)* y *el sistema de videoconferencias*. De igual manera, se orienta al estudiante a que lleve a cabo procesos de autodiagnóstico, autorreflexión, autorregulación y cooperación acerca de su aprendizaje, una vez realizada la autoevaluación, y de manera colectiva en la coevaluación de cada Núcleo de Estudio Colaborativo (NEC). Todo el proceso se enfoca desde una perspectiva holística e integrada en el que las unidades temáticas o espacios académicos se interrelacionan en pro de la construcción y sustentación del Trabajo Integrado Final (TIF) o proyecto de semestre.

Un aspecto fundamental de resaltar para conocer cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia, es que el Modelo Pedagógico Mediacional en Educación a Distancia se centra en elementos, procesos y estrategias de mediación pedagógica en donde *se privilegia la comunicación e interacción permanente entre docentes y estudiantes*, posibilitando las diferentes formas de mediar el proceso de enseñanza y aprendizaje; es decir, un semestre académico representado en el proceso de estudio como se describe en el siguiente gráfico, el encuentro presencial no es el centro del proceso de formación, el encuentro presencial es una de las múltiples estrategias que se utilizan para acompañar el proceso de formación, además de las asesorías, los materiales de estudio, el trabajo colaborativo, la misma guía didáctica, la forma en que se estructura el currículo bajo un enfoque integrado e interdisciplinario, y todas las herramientas tecnológicas que se puedan emplear haciendo uso pedagógico de las mismas para el acompañamiento en el proceso de formación del estudiante.

En este sentido, el proceso de estudio utiliza como mediación tecnológica la plataforma Moodle, la cual facilita la organización de cursos, actividades y tiempos programados en la guía didáctica, permitiendo así la convergencia de docentes y estudiantes desde cada uno de los momentos de aprendizaje. Así mismo, posibilita la interacción a través de las diferentes herramientas de comunicación, estableciendo encuentros de manera síncrona y asíncrona con el fin de acompañar y evaluar el proceso de estudio.



El gráfico representa una espiral ascendente que detalla el proceso de estudio durante el periodo académico (16 semanas) y cada una de las actividades a desarrollar a través de los momentos de aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo.

# Temporalización de actividades

Primera Heteroevaluación	<b>14 y 15 de marzo</b>
Segunda Heteroevaluación	<b>9 y 10 de mayo</b>
Primera Autoevaluación	<b>14 al 17 de marzo</b>
Segunda Autoevaluación	<b>25 al 28 de abril</b>
Coevaluación	<b>9 y 10 de mayo</b>
Sustentación TIF	<b>6 y 7 de junio</b>
Fecha límite de reporte evaluación del 75%	<b>Hasta el 19 de mayo</b>
Fecha límite de reporte evaluación del 25%	<b>Hasta el 09 de junio</b>
Fecha límite modificación de notas del 75%	<b>Hasta el 22 de mayo</b>
Fecha límite modificación de notas del 25%	<b>Hasta el 12 de junio</b>

# Estructura de Contenidos

# Propósitos de Formación del Bloque Programático

El programa de Administración Financiera modalidad distancia de la Universidad de la Amazonia tiene como objetivo desarrollar en el séptimo semestre el Bloque Programático denominado “Pronóstico Financiero de La Empresa”; Los negocios cada día son más exigentes, las empresas deben ser más competitivas ya que la rentabilidad corporativa depende cada vez más de la eficiencia con que se administren los recursos. Esta situación, hace que la dirección de la empresa deba establecer una excelente planeación financiera, que prevenga o permita conocer la situación futura en la que se podrá ver la empresa. En este sentido, el pronóstico financiero es una herramienta fundamental para la planeación, es la base del presupuesto y de la proyección de necesidades financieras a futuro de la organización. Es aquí dónde radica la importancia de la labor del Administrador Financiero, el cual, a través de la información contable y del entorno determina cuál será la situación financiera de la empresa. Para cumplir con esta labor el Administrador financiero puede utilizar diferentes formas de conocer el futuro de una compañía, bien sea modelos determinísticos o métodos prospectivos. Entre los primeros se pueden encontrar modelos estadísticos avanzados, el presupuesto maestro y el método del balance general proyectado, el propósito del bloque programático es orientar la elaboración del pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio aprovechando las oportunidades del entorno internacional, nacional y local, y los recursos financieros, Acompañan el desarrollo de este proceso las unidades temáticas Programación Lineal para la toma de decisiones, Análisis de los escenarios empresariales, Mercado nacional e internacional, Ética profesional y Seminario taller investigación: antecedentes y marco referencial, consideradas importantes desde el contexto regional y global y desde las competencias básicas que el estudiante debe apropiarse para responder las exigencias del programa.

**Competencia:** Pronostica la situación de la empresa para la planificación financiera a partir de las variables externas e internas que inciden en la organización.

Pregunta de investigación que orientará el Trabajo Integrado Final de este semestre:

---

*¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa a través del análisis de variables internas, externas y normativas, en función de una planificación estratégica y ética?*

---

# Primer Momento de Aprendizaje Autónomo

Desde el 9 de febrero al 9 de marzo

# PLANEACIÓN TRIBUTARIA

**Subeje problémico: ¿Cómo incide la normatividad tributaria en el diseño de pronósticos financieros empresariales, y qué herramientas se emplean en su elaboración?**

## **Temas y subtemas**

- Generalidades
- Sistema Tributario Colombiano
- Fundamento legal
- Impuestos directos
- Impuestos indirectos
- Responsables del Impuesto
- Obligaciones Tributarias
- Factores que hacen necesaria la planeación tributaria
- Fases de la planeación tributaria
- Conocimiento del negocio
- Características del negocio
- Composición del capital
- Estudio de la situación impositiva
- Desarrollo de la Planeación Tributaria
- Análisis de la información Financiera proyectada
- Cálculo del Impuesto de Renta por los años que cubre la planeación.
- Actualización periódica a raíz de cambios en la legislación.

## **Material didáctico de apoyo**

- Estatuto tributario nacional. DECRETO 624 DE 1989 y sus modificaciones, <https://estatuto.co/>
- Guía Legis para la declaración de Renta (2024)
- Molero, M. V. (Ed.). (2016). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial (Vol. 20). Universidad Libre.
- <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896/2310>.
- Otras Lecturas Gerencie.com :
- <https://www.gerencie.com/planeacion-tributaria.html>.
- <https://www.gerencie.com/elementos-de-la-obligacion-tributaria.html>

## **Actividades**

### **De información:**

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### **De interiorización**

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### **De contextualización**

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

### **De socialización**

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

### **Heteroevaluación**

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

### **Evidencia de Aprendizaje**

- **Producto:** Con base en las actividades anteriores, realice [1] un texto argumentativo, donde se exponga la importancia y los aspectos más relevantes que conforman o integran la planeación tributaria sobre todo en la empresa objeto de estudio, los deberes sustanciales y formales, adicional identificar que impuestos presentan y el impacto en las finanzas de la organización; al igual que lo socializado en el Foro es insumo en la construcción del mismo.

- **Estructura:** Archivo word, máximo 5 páginas, Normas APA 7ª Edición
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Se debe enviar a nivel individual de cada NEC mediante la plataforma y en los plazos establecidos.
- **Fecha de envío: Hasta el 9 de marzo de 2026.**

## De evaluación

Criterios de evaluación establecidos mediante la rúbrica de evaluación.

## Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Aplica la regulación tributaria a partir de los conceptos de control y aseguramiento de la información financiera, para una correcta planeación financiera en las organizaciones Y evalúa su impacto en los estados financieros.	Integrar la normatividad tributaria dentro de los pronósticos empresariales y evalúa el impacto en los estados financieros proyectados.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	

<p><b>Argumentos</b></p>	<p>Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.</p>	<p>Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.</p>	<p>Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.</p>	<p>Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). No defiende la tesis.</p>	<p>No se plantean argumentos.</p>	
<p><b>Conclusión</b></p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.</p>	<p>No se plantea conclusión.</p>	
<p><b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b></p>	<p>El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.</p>	

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS EMPRESARIALES

**Subeje problémico: ¿Cómo influyen las variables internas y externas en la planeación financiera y en la proyección de estados financieros en una organización en diferentes escenarios?**

## Temas y subtemas

- **PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL**
- Enfoques de la planeación
- Modelo del proceso de planeación
- **PLANEACIÓN FINANCIERA**
- Planeación financiera
- Gestión del valor
- Entorno de la planeación financiera
- Decisiones financieras
- Herramientas de la planeación financiera.
- **USO DE LOS COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES.**
- Análisis de los costos de operación
- Análisis de los costos de distribución.
- Análisis de los costos de financiación.
- **FUENTES DE FINANCIAMIENTO / APALANCAMIENTO**
- Financiamiento interno.
- Financiamiento externo.

## Material didáctico de apoyo

- GARCÍA, Oscar León S. Administración Financiera, Fundamentos y aplicaciones. Cali. Prensa moderna e impresores. 2009, <https://oscarleongarcia.com/#mis-libros>
- Capítulo 1: Valor agregado, Flujo de caja y Valor de la empresa
- Capítulo 4: Concepto Básicos de Costos
- Capítulo 10: Cómo realizar un diagnóstico Financiero
- Capítulo 12: Uso de los costos en la toma de decisiones.
- Capítulo 13: Proyecciones financieras

## Actividades

### De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los

subejos problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### **De interiorización**

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### **De contextualización**

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

### **De socialización**

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

### **Heteroevaluación**

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

### **Evidencia de Aprendizaje**

- **Producto:** Realizar un texto Argumentativo: El estudiante deberá elaborar un texto argumentativo en el que analice la situación administrativa y financiera de la empresa objeto de estudio, a partir de la revisión comparativa de la información correspondiente a los tres años inmediatamente anteriores.
  - El documento deberá evidenciar la capacidad de interpretación crítica de datos históricos, variables internas y externas, identificando tendencias, fortalezas, debilidades y elementos clave para la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, deberá proponer, con base en el análisis realizado,

posibles escenarios futuros y acciones orientadas a la sostenibilidad y crecimiento de la organización

- Adjuntar soporte en Excel con los datos analizados
- **Estructura:** Archivo en Word. Normas APA séptima edición.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: juanvargasa1 producto
- **Fecha de envío:** Hasta el 9 de marzo de 2026

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Analiza las diferentes variables internas y externas que se deben contemplar en la planeación financiera y proyecta los estados financieros para analizar los posibles escenarios de una organización.	Proyectar los estados financieros de una organización a partir de la identificación de las variables Internas y externas.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	

<p><b>Argumentos</b></p>	<p>Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.</p>	<p>Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.</p>	<p>Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.</p>	<p>Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). No defiende la tesis.</p>	<p>No se plantean argumentos.</p>	
<p><b>Conclusión</b></p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.</p>	<p>No se plantea conclusión.</p>	
<p><b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b></p>	<p>El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.</p>	

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

**Subeje problémico: ¿Qué importancia tienen las dinámicas del mercado nacional e internacional en la proyección financiera de ventas y costos de una organización?**

## **Temas y subtemas**

- Comercio Internacional
- Conceptos básicos
- Comercio internacional
- Causas del comercio internacional
- La mecánica de las transacciones comerciales entre naciones
- Tasa de cambio
- La Balanza de Pagos y la Balanza Cambiaria
- Cuantificación de las transacciones externas
- Balanza de pagos
- Balanza cambiaria
- Reservas internacionales
- El equilibrio en el sector externo

## **Material didáctico de apoyo**

- Compilado: “Mercado nacional e internacional”.
- Lectura del capítulo I: “comercio internacional” (págs. 9- 40).
- Lectura del capítulo II “La balanza de pagos y la balanza cambiaria” (págs. 41-62)
- Krugman, Paul, & Obstfeld, Maurice. International Economics: Theory and Policy. Pearson Education, 2018.
- Variables macroeconómicas
- Tratados de Libre Comercio entre Colombia y el resto del mundo
- Cámara de Comercio Internacional

## **Actividades**

### **De información:**

- Propósito: Facilitar la comprensión conceptual de los elementos que configuran el comercio internacional y nacional, su relación con las transacciones económicas y su incidencia en el entorno financiero de las organizaciones.
- Indicaciones:
  - Leer el capítulo I y II del documento compilado “Mercado nacional e internacional”.
  - Leer el capítulo “International Economics: Theory and Policy” (Krugman & Obstfeld).

- Elaborar un glosario con 15 conceptos clave (TLC, balanza de pagos, tasa de cambio, comercio bilateral, reservas internacionales, etc.).

### **De interiorización**

- Propósito: Promover la reflexión individual frente al impacto que tienen los acuerdos comerciales, la política cambiaria y las variables macroeconómicas en el desempeño financiero de empresas colombianas.
- Indicaciones:
  - A partir del glosario anterior, redactar un breve texto reflexivo (máx. 1 página) sobre cómo estos conceptos pueden incidir en el diseño de un plan financiero empresarial en Colombia.
  - Relacionar este análisis con el sector productivo de la empresa objeto de estudio.

### **De contextualización**

- Propósito: Aplicar los saberes adquiridos al análisis de la empresa objeto de estudio, considerando su exposición al mercado nacional o internacional.
- Indicaciones:
  - Identificar qué tratados de libre comercio, políticas cambiarias u otros factores externos podrían afectar su estructura de costos, ventas, importaciones o exportaciones.
- Realizar un esquema causal (mapa conceptual o diagrama de Ishikawa) donde se expongan estos impactos sobre la planificación financiera.

### **De socialización**

- Propósito: Estimular el diálogo académico, la argumentación y la construcción colaborativa del conocimiento.
- Indicaciones:
  - Participar activamente en el foro en la plataforma Moodle.
  - Compartir el esquema causal elaborado.

- Comentar constructivamente al menos dos participaciones de compañeros, argumentando puntos de acuerdo o diferencia desde fuentes teóricas y/o la experiencia local.

### **Heteroevaluación**

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- Tema central: Comercio nacional e internacional, balanza de pagos, variables externas y su impacto en las finanzas organizacionales.
- Actividad de Heteroevaluación (Examen de conocimientos tipo SABER PRO)
- Fecha de presentación: Tercer Encuentro Presencial

### **Evidencia de Aprendizaje**

- **Producto:** Texto argumentativo con análisis cuantitativo y descriptivo del mercado nacional e internacional y su incidencia en el pronóstico de ventas y costos 2026–2028.

El estudiante entregará un documento argumentativo en el que analice rigurosamente las variables del mercado nacional e internacional (TLC, balanza de pagos, balanza cambiaria, tasas de interés, TRM, inflación interna y externa, integración económica, oferta, demanda, competencia) y demuestre cómo estas variables afectan el pronóstico de ventas y costos de la empresa para los años 2026, 2027 y 2028, soportado con cifras, tablas, indicadores e interpretación.

- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas. Normas APA séptima edición.

El documento debe contener como mínimo:

1. Título del documento
2. Tesis: postura clara frente a cómo el entorno nacional e internacional incide en el pronóstico financiero de la empresa.
3. Argumentos (mínimo tres)
  - Cada argumento debe incluir:
    - Análisis cuantitativo: tablas, cifras, porcentajes, variaciones, indicadores o datos verificables.
    - Análisis descriptivo: explicación e interpretación de los resultados.
    - Relación explícita con el pronóstico financiero 2026–2028.

4. Conclusión general: síntesis del efecto del entorno externo en ventas y costos.
5. Referencias bibliográficas (APA 7).

**Nota aclaratoria:** El análisis del mercado debe estar directamente articulado con las cifras del pronóstico financiero 2026–2028.

No se aceptarán documentos donde el análisis del mercado esté separado del pronóstico de ventas y costos.

- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: Magaly1 producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 9 de marzo de 2026.

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Relaciona las variables externas que inciden en la organización para la proyección y análisis de los estados financieros de una organización.	Identificar las variables externas que impactan en la organización, integrándolas en la proyección y análisis de los estados financieros para fundamentar la planificación financiera estratégica.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	dirigida al lector.					
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con las variables). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa.	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con las variables). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa.	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con las variables). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa.	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con las variables). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa.	No se plantean argumentos.	
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.	
<b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión</b>	El texto presenta coherencia y	El texto presenta pocas	El texto presenta algunas	El texto presenta dificultades	El texto no presenta coherencia	

<p><b>ón, referencias y fuentes.</b></p>	<p>cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables</p>	<p>con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.</p>	
--	---	--	--	--	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# ÉTICA PROFESIONAL

**Subeje problémico: ¿Cómo se expresa la deontología del administrador financiero de acuerdo con los fundamentos y principios de la ética?**

## **Temas y subtemas**

- Ética y moral
- Ética normativa
- Ética Aplicada
- Metaética

## **Material didáctico de apoyo**

- Ética de las organizaciones:
- [http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20182/contaduria/3/LC\\_1850\\_27097\\_C\\_Etica\\_organizaciones\\_Plan2016.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20182/contaduria/3/LC_1850_27097_C_Etica_organizaciones_Plan2016.pdf)
- Ética y corrupción:
- Cortina, A., Peces, G., D, Velazco y J, Zarzalejo. (1996). Corrupción y ética,
- Cuadernos de teología del Deusto, Universidad de Deusto- pp. 19-29
- Práxis ciudadana y Práxis profesional

## **Actividades**

### **De información**

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### **De interiorización**

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### **De contextualización**

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

### **De socialización**

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

### Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

### Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Realice un texto argumentativo.
- **Estructura:** Archivo en WORD. Normas APA séptima edición.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1producto. **Ejemplo: nelsonjaramilloavance1producto.**
- **Fecha de envío:** 9 de marzo de 2026

### De evaluación

#### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Analiza las normas legales, sociales y religiosas para construir juicios de valor éticos, aplicando las ramas normativa, aplicada y metaética de la filosofía moral.	Formular juicios de valor éticos fundamentados en las normas legales, sociales y religiosas, metaéticas, morales y filosóficas en contextos específicos.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.					
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). No defiende la tesis.	No se plantean argumentos.	
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.	
<b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b>	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía,	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática,	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA.	

	con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables	la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	No presenta fuentes confiables.	
--	--	--	---	--	---------------------------------	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# SEMINARIO TALLER INVESTIGACIÓN: ANTECEDENTES Y

## MARCO REFERENCIA

**Subeje problémico: ¿Cuál es la relación entre el problema de investigación y el marco teórico en una investigación?**

### Temas y subtemas

- Marco referencial
- Marco teórico
- Marco conceptual
- Marco espacial
- Marco temporal

### Material didáctico de apoyo

- Asti Vera, A. Metodología de la investigación. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias, 2015. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/43844?page=5>
- Hernández León, R. A. El proceso de investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria, 2011. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/71435?page=1>
- Nava Sánchez llanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Nota: este material puede ser consultado en las bases de datos de la Universidad de la Amazonia.

### Actividades

#### De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

#### De interiorización

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

#### De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

## De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se abrió en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

## Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

## Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Elabore un texto argumentativo con el análisis de la relación entre el problema de investigación y el marco teórico de TIF propuesto por su NEC para este semestre.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word. Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias), el texto debe contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de producto 1. **Ejemplo: Orlando producto 1.**
- **Fecha de envío:** 9 de marzo de 2026.

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Utiliza estrategias de comprensión de texto para mejorar los procesos de comunicación oral y escrita	Aplica estrategias básicas de comprensión de texto para mejorar la comunicación oral y escrita en contextos.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
Título e Introducción	La introducción presenta información pertinente y	La introducción presenta información pertinente y	La introducción presenta información pertinente	La introducción no es clara y no presenta	No presenta introducción y tampoco un título relacionado	No Presenta o No correspond

	contextualiza da sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	contextualiza da sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	un título coherente.	al tema presentado	e a lo solicitado
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía ..). No defiende la tesis.	No se plantean argumentos.	
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.	
<b>Gramática, ortografía,</b>	El texto presenta	El texto presenta	El texto presenta	El texto presenta	El texto no presenta	

<b>Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b>	coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables	dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.	
--	---	---	---	--	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# Primer Momento de Trabajo Colaborativo

Del 10 de marzo al 06 de abril de 2026

# PRIMERA FASE DEL TRABAJO INTEGRADO FINAL

## Eje problémico

- ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa a través del análisis de variables internas, externas y normativas, en función de una planificación estratégica y ética?

## Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrador Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye un solo texto argumentativo que responda al eje problémico: ¿Cómo logra un estudiante ubicarse en el programa de Administración Financiera a partir del reconocimiento de su perfil profesional y el rol en las organizaciones?

## Evidencia de Aprendizaje

- Presentar un trabajo integrador. Extensión máxima 15 páginas que corresponda al eje problémico: ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa a través del análisis de variables internas, externas y normativas, en función de una planificación estratégica y ética?
- (si excede este número, se revisarán sólo las 15 primeras).
- **Estructura:** La estructura del trabajo debe corresponder a la del informe final del Trabajo de grado según el Artículo 64-13, del Acuerdo 019/2019, CSU. Normas APA 7ª Edición.
- **Presentación:** Nombre del archivo: Nombre del estudiante. TIF.Fase1. Todos los integrantes deben subir el archivo.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.

– Fecha de envío: 06 de abril de 2026

## De Evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia General						
Pronostica la situación de la empresa para la planificación financiera a partir de las variables externas e internas que inciden en la organización.						
Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título</b>	Título claro, conciso y relevante que refleja el contenido y el propósito del trabajo	Título adecuado, pero podría ser más específico o descriptivo.	El título necesita mejorar para reflejar mejor el contenido del trabajo.	El título es vago o no está relacionado con el contenido del trabajo.	No tiene coherencia.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Tabla de contenido</b>	La tabla de contenido está bien organizada y refleja claramente la estructura del documento.	La tabla de contenido está organizada y refleja la estructura del documento, pero podría estar más clara.	La tabla de contenido es comprensible, pero no refleja claramente la estructura del documento.	La tabla de contenido es confusa y no refleja la estructura del documento.	No se entrega la tabla de contenido esperada.	
<b>Resumen</b>	El resumen sintetiza el trabajo. Está redactado en tiempo pasado, presenta el objetivo, metodología, resultados y conclusiones del trabajo.	El resumen sintetiza medianamente el trabajo. Está redactado en tiempo pasado, presenta el objetivo, metodología, resultados y conclusiones del trabajo.	El resumen está redactado en tiempo pasado, presenta el objetivo, metodología, resultados y conclusiones del trabajo.	El resumen está redactado en tiempo pasado, pero no guarda coherencia con algunos de los siguientes aspectos: objetivo, metodología, resultados y conclusiones.	El resumen no tiene relación a lo desarrollado.	
<b>Introducción</b>	Introducción completa y bien estructurada que presenta claramente el problema y los objetivos del trabajo	La introducción presenta el tema de manera clara y concisa, pero la contextualización podría ser mejor.	La introducción presenta el tema de manera básica, pero la contextualización es escasa. Menciona la importancia del tema, pero la relevancia para el ámbito de estudio no es clara.	La introducción presenta el tema de manera confusa y no hay contextualización. No menciona la importancia del tema ni su relevancia para el ámbito de estudio.	No cumple con una introducción pertinente a la solicitada.	

<b>Problema de investigación</b>	El problema de investigación está formulado de manera clara, precisa y comprensible.	El problema de investigación está formulado de manera clara y precisa, pero la comprensión podría mejorar.	El problema de investigación está formulado de manera básica, pero la claridad, precisión o comprensión no son óptimas.	El problema de investigación no está formulado de manera clara, precisa o comprensible.	El problema no se relaciona con el tema de investigación.
<b>Objetivo General</b>	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, es coherente con el eje problémico y responde a las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, es coherente con el eje problémico y responde algunas de las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, es coherente con el eje problémico, pero no responde a las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, pero no es coherente con el eje problémico, ni responde a las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	No presenta objetivos afines y claros.
<b>Objetivos Específicos</b>	Presenta tres objetivos específicos, inician con un verbo en infinitivo y permiten el desarrollo del objetivo general.	Presenta tres objetivos específicos, inician con un verbo en infinitivo y al menos dos permiten el desarrollo del objetivo general.	Presenta tres objetivos específicos, inician con un verbo en infinitivo y al menos uno permite el desarrollo del objetivo general.	Los objetivos específicos presentados son confusos.	No presenta objetivos afines y claros.
<b>Justificación</b>	La justificación expone claramente la importancia de la investigación y su relevancia para el ámbito de estudio.	La justificación expone la importancia de la investigación, pero la relevancia para el ámbito de estudio podría ser más clara.	La justificación menciona la importancia de la investigación, pero la relevancia para el ámbito de estudio no es clara.	La justificación no expone la importancia de la investigación ni su relevancia para el ámbito de estudio.	No cumple con la justificación solicitada.
<b>Marco Teórico</b>	El marco teórico está bien desarrollado, con conceptos claros, fuentes confiables y relevante para el diagnóstico interno y la competitividad organizacional.	El marco teórico es claro y relevante, pero podría incluir más fuentes confiables y detalles.	El marco teórico es relevante, pero falta profundidad en algunos conceptos y la inclusión de más fuentes confiables.	El marco teórico es limitado, con conceptos poco desarrollados y falta de fuentes confiables.	No se cuanta con un marco teórico solicitado y afín al tema de investigación.
<b>Resultados</b>	Los resultados se presentan de manera clara, precisa y organizada.	Los resultados se presentan de manera clara y precisa, pero la organización	Los resultados se presentan de manera básica, pero la claridad,	Los resultados no se presentan de manera clara, precisa ni organizada.	Los resultados no son los esperados y no son relacionados a

	Se analizan e interpretan de manera adecuada, relacionándolos con el marco teórico y el problema de investigación.	podría ser mejor. Se analizan e interpretan, pero el análisis o la interpretación podrían ser más profundos o detallados.	precisión u organización no son óptimas. Se analizan e interpretan de manera básica, pero el análisis, la interpretación o la relación con el marco teórico no son óptimos.	No se analizan ni se interpretan, o no se relacionan con el marco teórico ni con el problema de investigación.	los objetivos propuestos.
<b>Conclusiones</b>	Las conclusiones son coherentes con los resultados de la investigación y responden al problema de investigación.	Las conclusiones son coherentes con los resultados, pero la respuesta al problema de investigación podría ser más clara.	Las conclusiones son parcialmente coherentes con los resultados y la respuesta al problema de investigación no es clara.	Las conclusiones no son coherentes con los resultados ni responden al problema de investigación.	Las conclusiones no son acordes ni se relacionan con los objetivos propuestos.
<b>Redacción y ortografía</b>	El texto presenta redacción y ortografía adecuada.	Presenta de 1 a 3 faltas ortográficas o de redacción.	Presenta de 4 a 5 fallas ortográficas o de redacción	Presenta 6 fallas de ortografía o redacción	Presenta más de 6 fallas de ortografía o redacción
<b>Uso Correcto de Normas APA 7ª Edición</b>	Uso impecable de las normas APA.	Uso correcto, con pequeños errores.	Uso aceptable, con varios errores.	Uso deficiente, con muchos errores.	No se utiliza correctamente e las normas APA.
<b>Referencias Bibliográficas</b>	Referencias académicas de alta calidad, bien citadas y variadas, alineadas al tema.	Referencias académicas adecuadas, correctamente citadas, aunque pueden mejorar en cantidad o variedad.	Referencias relevantes, aunque con algunos errores de formato o inconsistencias.	Referencias incompletas con errores de formato.	No presenta referencias o estas son irrelevantes o incorrectas.

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su

Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo

Desde 07 de abril al 04 de mayo de 2026

# PLANEACIÓN TRIBUTARIA

Subeje problémico: ¿Qué variables internas y externas pueden contribuir a la organización para optimizar sus impuestos dentro de los pronósticos empresariales?

## Temas y subtemas

- **Estructura Financiera**
- Patrimonio.
- Capital y endeudamiento.
- Prima en colocación de acciones.
- Renta presuntiva.
- Flujo de caja
- Retenciones
- Anticipos
- Saldos a favor.
- **Proyectos de inversión**
- Recursos de crédito.
- Sistema leasing.
- Dividendos.
- En dinero
- En acciones.
- Cuando decretarlos
- **Políticas Contables Tributarias**
- Registro de gastos no deducibles.
- Provisiones contables-tributarias
- Realización de ingresos.
- Depreciación.
- Sistema de reducción de saldos.
- Activos usados.
- Activos menores.

## Material didáctico de apoyo

- Cano, L. J. C., & Henao, S. M. O. (Eds.). (2008). Planeación tributaria un beneficio para las organizaciones. Universidad de Antioquia. file:///D:/Camilo/Downloads/admtgcontaduria,+323404-107845-1-CE.pdf

## Actividades

### De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

### De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

### Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

## Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en las actividades anteriores, realice un texto argumentativo, donde se evidencie el procedimiento utilizado para crear los escenarios y comparar las tasas de contribución efectiva sobre los ingresos normales de la empresa, la finalidad es determinar los beneficios fiscales que la empresa puede acceder para optimizar

su impacto, al igual los aspectos socializados en el Foro son un insumo para la construcción del mismo.

- **Estructura**, Archivo en Word, sin límites, Normas APA 7ª Edición
- **Criterio de Evaluación**: Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación**: Se debe enviar a nivel individual por NEC, mediante la plataforma en los plazos establecidos.
- **Fecha de envío**: 04 de mayo de 2026

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Aplica la regulación tributaria a partir de los conceptos de control y aseguramiento de la información financiera, para una correcta planeación financiera en las organizaciones Y evalúa su impacto en los estados financieros.	Integrar la normatividad tributaria dentro de los pronósticos empresariales y evalúa el impacto en los estados financieros proyectados.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	

<p><b>Argumentos</b></p>	<p>Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.</p>	<p>Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.</p>	<p>Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.</p>	<p>Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). No defiende la tesis.</p>	<p>No se plantean argumentos.</p>	
<p><b>Conclusión</b></p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.</p>	<p>La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.</p>	<p>No se plantea conclusión.</p>	
<p><b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b></p>	<p>El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.</p>	

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS EMPRESARIALES

**Subeje problémico:** ¿Cómo comprender y comunicar, de manera crítica y argumentada, la realidad social y empresarial a partir del análisis de sus múltiples dimensiones y problemáticas?

## Temas y subtemas

- 1. EXCEDENTES DE TESORERÍA
- 1.1. Decisiones de inversión de corto y largo plazo.
- 2. ESTADOS FINANCIEROS
- 2.1. Estructura de los estados financieros
- 3. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
- 3.1. Bases para la proyección de estados financieros
- 3.2. Métodos de proyección de los estados financieros.
- 3.3. Estado de resultados integral proyectado
- 3.4. Flujo de caja proyectado
- 3.5. Estado de situación financiera proyectado.

## Material didáctico de apoyo

- 1. Morales Castro, A. y Morales Castro, J. A. (2015). Planeación financiera. Grupo Editorial Patria. Capítulo 1 planeación financiera pagina 12 a la 26.
- [https://elibro.net/es/lc/amazonia/login\\_usuario/?next=/es/ereader/amazonia/39383/?page=1](https://elibro.net/es/lc/amazonia/login_usuario/?next=/es/ereader/amazonia/39383/?page=1)<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/39383>
- 2. Flores Villalpando, R. y Flores Villalpando, R. (2014). Análisis de estados financieros. Editorial Digital UNID.
- [https://elibro.net/es/lc/amazonia/login\\_usuario/?next=/es/ereader/amazonia/41177/](https://elibro.net/es/lc/amazonia/login_usuario/?next=/es/ereader/amazonia/41177/)

## Actividades

### De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### **De interiorización**

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### **De contextualización**

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

### **De socialización**

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

### **Heteroevaluación**

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

### **Evidencia de Aprendizaje**

- **Producto:** Realizar un texto Argumentativo donde se evidencie el procedimiento para realizar un pronóstico de la empresa y la posible estrategia de apalancamiento e indicadores estudiados.  
En cada uno de los momentos se debe adjuntar el ejercicio, o el avance correspondiente, en formato Excel.
- **Estructura:** Archivo en Word, no mayor a 6 páginas. Normas APA séptima edición.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 2producto. **Ejemplo: juanvargas2producto** –
- **Fecha de envío:** 04 de mayo de 2026

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Analiza las diferentes variables internas y externas que se deben contemplar en la planeación financiera y proyecta los estados financieros para analizar los posibles escenarios de una organización.	Proyectar los estados financieros de una organización a partir de la identificación de las variables Internas y externas.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes,	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos,	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía ...). No defiende la tesis.	No se plantean argumentos.	

	se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.	con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.	estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.		
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.
<b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b>	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente

comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

**Subeje problémico: ¿Cuál es la importancia del plan de marketing en el pronóstico financiero de las ventas y costos de una organización expuesta a mercados nacionales e internacionales?**

## **Temas y subtemas**

- Mercadeo Internacional
- Penetración de mercados internacionales
- Control y promoción del sector externo
- Política comercial
- Política cambiaria
- Integración económica
- El Marketing: Plan de Marketing
- Características del mercado
- Determinación del producto o servicio
- Política de Precios
- Canales de Distribución
- Fuerza de Ventas
- Política de Comunicación
- Atención al cliente
- Previsión de Ventas
- Presupuestos de Marketing
- Acciones futuras

## **Material didáctico de apoyo**

- Lectura del capítulo 8: "Comercialización del Producto", del documento: Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión de Marco Elías Contreras Buitrago. Unisur. Facilitado por el docente.
- Czinkota, Michael R., & Ronkainen, Ilkka A. International Marketing. Cengage Learning, 2013.
- Cateora, Philip R., & Graham, John L. International Marketing (14<sup>o</sup> ed.). McGraw-Hill, 2010.
- Bradley, F., Calderón, H. C. E., & trad. (2006). Marketing internacional (5th ed.). Pearson Educación.

## **Actividades**

### **De información:**

- Propósito: Comprender los fundamentos del marketing estratégico aplicado al comercio internacional y su papel en la estimación financiera de ventas, costos y posicionamiento empresarial.
- Indicaciones:

- Leer el capítulo 8 del documento: Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión (Contreras Buitrago).
- Leer los capítulos seleccionados de "Marketing Internacional" (Czinkota, Cateora, Bradley).
- Identificar los elementos estructurales de un plan de marketing y sus implicaciones financieras.

### **De interiorización**

- Propósito: Reflexionar críticamente sobre cómo el diseño de un plan de marketing coherente con el entorno nacional e internacional potencia la sostenibilidad financiera de la empresa objeto de estudio.
- Indicaciones:
  - A partir de la lectura, responder:
    - ¿Qué riesgos financieros puede generar una planificación de marketing desconectada del contexto externo?
  - Elaborar un escrito reflexivo breve (máx. 1 página), conectando esta reflexión con la empresa objeto de estudio.

### **De contextualización**

- Propósito: Aplicar los conceptos estudiados en el análisis de la empresa objeto de estudio, formulando una propuesta de plan de marketing vinculado con proyecciones financieras.
- Indicaciones:
  - Diseñar una propuesta de plan de marketing básico para la empresa objeto de estudio (máximo 3 páginas).
  - El plan debe incluir:
    - Identificación de producto o servicio.
    - Estimación de ventas.
    - Estrategias de precios, distribución y promoción.
    - Impacto esperado sobre ingresos, costos y posicionamiento financiero.

### **De socialización**

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y

replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

- Participar en un foro: “¿Cuál es la importancia del plan de marketing en la formulación del pronóstico financiero de una organización expuesta a mercados nacionales e internacionales?”.

## **Heteroevaluación**

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- Tema central: Plan de marketing, estrategias comerciales, estimaciones de ventas y su relación con el pronóstico financiero.
- Actividad de Heteroevaluación (Examen de conocimientos tipo SABER PRO)
- Fecha de presentación: Cuarto Encuentro Presencial

## **Evidencia de Aprendizaje**

- **Producto:** Texto argumentativo (máx. 5 páginas)

### **Plan de Marketing con análisis cuantitativo y descriptivo y su incidencia en el pronóstico de ventas y costos 2026–2028.**

El estudiante entregará un Plan de Marketing completo, que incluya análisis del consumidor, análisis del mercado, diagnóstico del entorno, estrategias de producto, precio, plaza y promoción, y su impacto en las proyecciones financieras para 2026–2028.

El documento debe ser acompañado por un anexo en Excel con las proyecciones de ventas y costos, que deben ser citadas y explicadas dentro del texto. **Aclaración importante:** El plan de marketing no se evaluará únicamente como propuesta de estrategias, sino en la medida en que sus decisiones (producto, precio, plaza, promoción) se traduzcan en cifras de ventas y costos proyectados para 2026, 2027 y 2028, y estas cifras sean explicadas y defendidas dentro del texto argumentativo.

El archivo en Excel será un anexo obligatorio y sus resultados deberán ser citados e interpretados en el cuerpo del texto (por ejemplo: “como

se observa en la Tabla 2, las ventas proyectadas para 2027 aumentan un 12 % frente a 2026 debido a...”).

- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas. Normas APA séptima edición.

El Plan debe incluir como mínimo:

1. Título del documento
2. Introducción
3. Análisis del mercado y del consumidor
  - Análisis cuantitativo: datos, cifras, tendencias, gráficos o tablas.
  - Análisis descriptivo: interpretación y explicación del mercado.
4. Diagnóstico estratégico (DOFA)
5. Formulación del Plan de Marketing (4P's):
  - Producto
  - Precio
  - Plaza
  - Promoción

Cada estrategia debe incluir su impacto numérico y descriptivo en ventas y costos proyectados.
6. Relación explícita del Plan de Marketing con el Pronóstico Financiero 2026–2028
  - Cómo cada estrategia modifica las ventas proyectadas.
  - Cómo afecta los costos y márgenes.
  - Referencias a tablas o cálculos incluidos en el anexo de Excel.
7. Conclusiones del Plan de Marketing
8. Referencias bibliográficas (APA 7).
9. Anexos:
  - Archivo Excel con proyección de ventas y costos.
  - Diseño de estrategias adicionales (si aplica).

- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Magaly2producto.
- **Fecha de envío:** 04 de mayo de 2026.

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Relaciona las variables externas que inciden en la organización para la proyección y análisis de los estados financieros de una organización.	Identificar las variables externas que impactan en la organización, integrándolas en la proyección y análisis de los estados financieros para fundamentar la planificación financiera estratégica.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualizada sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	La introducción presenta información pertinente y contextualizada sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con el plan de	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con el plan de	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con el plan de marketing). Defienden con claridad	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia cuantitativa (tablas, indicadores, proyecciones de ventas y costos 2026–2028) y evidencia descriptiva (análisis, interpretación y relación con el plan de marketing). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico	No se plantean argumentos.	

	marketing). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa.	marketing). Defienden con claridad la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa.	la tesis y justifican el pronóstico financiero de la empresa..	financiero de la empresa.		
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.	
<b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b>	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.	

Escala de Nivel - Nota Final	
<b>Excelente</b>	<b>5</b>
<b>Bueno</b>	<b>4 - 4,9</b>
<b>Aceptable</b>	<b>3 - 3,9</b>
<b>Mejorable</b>	<b>2 - 2,9</b>
<b>Insatisfactorio</b>	<b>1-1,9</b>
<b>No Cumple</b>	<b>0</b>

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio

académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# ÉTICA PROFESIONAL

**Subeje problémico: ¿Cuáles son las implicaciones éticas para las empresas de los desarrollos científicos en sus relaciones con la naturaleza y la sociedad?**

## **Temas y subtemas**

- 1. Ética y Sociedad
- 2. Ética y derecho
- 3. Responsabilidad social.

## **Material didáctico de apoyo**

- LIBRO: Administración, en enfoque basado en competencias"
- Hellriegel Jackson (2008) Capítulo 3: ética y responsabilidad social, (pp. 76 – 108)
- ARTICULO (PDF). Responsabilidad social y ética empresarial en la gestión de la administración pública y empresarial – Ricardo Cuevas Moreno (2010).

## **Actividades**

### **De información**

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### **De interiorización**

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### **De contextualización**

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

### **De socialización**

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del

conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

### Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

### Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Realice un texto argumentativo con conclusión argumentada acerca del estado de su empresa de intervención.
- **Estructura:** Archivo en WORD. Normas APA séptima edición.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 2producto. **Ejemplo: nelsonjaramilloavance2producto.**
- **Fecha de envío:** 04 de mayo de 2026.

### De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Analiza las normas legales, sociales y religiosas para construir juicios de valor éticos, aplicando las ramas normativa, aplicada y metaética de la filosofía moral.	Formular juicios de valor éticos fundamentados en las normas legales, sociales y religiosas, metaéticas, morales y filosóficas en contextos específicos.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título e Introducción</b>	La introducción presenta información pertinente y contextualizada sobre el trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo:	La introducción presenta información pertinente y contextualizada sobre el trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta se relaciona de manera parcial con el título planteado.	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.				
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía...). No defiende la tesis.	No se plantean argumentos.
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.
<b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.</b>	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía,	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta

	APA. Presenta fuentes confiables.	y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables	la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	fuentes confiables.	
--	-----------------------------------	--	--	---	---------------------	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# SEMINARIO TALLER INVESTIGACIÓN: ANTECEDENTES Y MARCO REFERENCIA

Subeje problémico: ¿Cuál es la importancia de los antecedentes de la investigación en el desarrollo de una investigación?

## Temas y subtemas

- Antecedentes de la investigación.

## Material didáctico de apoyo

- Asti Vera, A. Metodología de la investigación. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias, 2015. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/43844?page=5>
- Hernández León, R. A. El proceso de investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria, 2011. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/71435?page=1>
- Nava Sánchez Llanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Nota: este material puede ser consultado en las bases de datos de la universidad de la Amazonia.

## Actividades

### De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

### De interiorización

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

### De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

## De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se abrió en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

## Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

## Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Seleccione uno de los antecedentes consultados para el TIF y elabore un texto argumentativo donde analice la importancia de este para el TIF propuesto por su NEC.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word.
- Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias), el texto debe contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de producto 2. **Ejemplo: Orlando producto 2.**
- **Fecha de envío:** 04 de mayo de 2026.

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Utiliza estrategias de comprensión de texto para mejorar los procesos de comunicación oral y escrita	Aplica estrategias básicas de comprensión de texto para mejorar la comunicación oral y escrita en contextos.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
Título e Introducción	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el	La introducción presenta información pertinente y contextualiza sobre el	La introducción presenta información pertinente sobre el trabajo. Esta	La introducción no es clara y no presenta un título coherente.	No presenta introducción y tampoco un título relacionado al tema presentado	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	trabajo a desarrollar y en coherencia con el título planteado. Logra llamar la atención con algún recurso discursivo: afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector.	trabajo. El título carece de una relación con lo planteado en la introducción	se relaciona de manera parcial con el título planteado.			
<b>Tesis</b>	La tesis se plantea con claridad.	Se plantea una tesis. El planteamiento de la tesis es confuso.	Se plantean dos o más afirmaciones o tesis que generan ambigüedad.	La tesis no se plantea con claridad.	No se plantea tesis.	
<b>Argumentos</b>	Se plantean al menos tres argumentos, se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis con claridad.	Se plantean dos argumentos que se desarrollan en párrafos independientes sin perder coherencia ni cohesión. Los argumentos son pertinentes, se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defienden la tesis.	Se plantea un argumento que se desarrolla en un párrafo independiente. El argumento es pertinente, se sustenta con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). Defiende la tesis.	Los argumentos no son pertinentes, no se sustentan con evidencia (hechos, estadística, bibliografía..). No defiende la tesis.	No se plantean argumentos.	
<b>Conclusión</b>	La conclusión es clara. Se apoya en tres argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos dos argumentos. Confirma la tesis.	La conclusión es clara. Se apoya en al menos un argumento. Confirma la tesis.	La conclusión no es clara. No se apoya en los argumentos. No confirma la tesis.	No se plantea conclusión.	
<b>Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión</b>	El texto presenta coherencia y cohesión. Se	El texto presenta pocas dificultades	El texto presenta algunas dificultades	El texto presenta dificultades con la	El texto no presenta coherencia y cohesión.	

<p><b>ón, referencias y fuentes.</b></p>	<p>hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.</p>	<p>con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende ser un registro académico. Se cumple parcialmente con la norma APA. Algunas fuentes son confiables</p>	<p>coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.</p>	<p>No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.</p>	
--	--	---	---	---	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# Segundo Momento de Trabajo Colaborativo

Del 05 al 31 de mayo de 2026

## SEGUNDA FASE DEL TRABAJO INTEGRADO FINAL

### Eje problémico

- ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa a través del análisis de variables internas, externas y normativas, en función de una planificación estratégica y ética?

### Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrado Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye UN SOLO TEXTO ARGUMENTATIVO que responda al eje problémico: ¿Cómo logra un estudiante ubicarse en el programa de Administración Financiera a partir del reconocimiento de su perfil profesional y el rol en las organizaciones?

### Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Presentar un texto de extensión máxima 30 páginas que corresponda al eje problémico: ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa a través del análisis de variables internas, externas y normativas, en función de una planificación estratégica y ética?
- (si excede este número, se revisarán sólo las 30 primeras).
- **Estructura:** La estructura del trabajo debe corresponder a la del informe final del Trabajo de grado según el Artículo 64-13, del Acuerdo 019/2019, CSU. Normas APA 7ª Edición.

- **Presentación:** Nombre del archivo: Nombre del estudiante. TIF.Fase 2. Todos los integrantes deben subir el archivo.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto expositivo.
- La nota de sustentación es individual.
- Coherencia en la sustentación.
- Articulación de todas las Unidades Temáticas.
- Cada integrante del NEC envía por plataforma el producto.
- **Fecha de recepción:** 29 de mayo de 2026

## De evaluación

### Rúbrica de evaluación

Competencia General						
Pronostica la situación de la empresa para la planificación financiera a partir de las variables externas e internas que inciden en la organización.						
Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
<b>Título</b>	Título claro, conciso y relevante que refleja el contenido y el propósito del trabajo	Título adecuado, pero podría ser más específico o descriptivo.	El título necesita mejorar para reflejar mejor el contenido del trabajo.	El título es vago o no está relacionado con el contenido del trabajo.	No tiene coherencia.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
<b>Resumen</b>	El resumen sintetiza el trabajo. Está redactado en tiempo pasado, presenta el objetivo, metodología, resultados y conclusiones del trabajo.	El resumen sintetiza medianamente el trabajo. Está redactado en tiempo pasado, presenta el objetivo, metodología, resultados y conclusiones del trabajo.	El resumen está redactado en tiempo pasado, presenta el objetivo, metodología, resultados y conclusiones del trabajo.	El resumen está redactado en tiempo pasado, pero no guarda coherencia con algunos de los siguientes aspectos: objetivo, metodología, resultados y conclusiones.	El resumen no tiene relación a lo desarrollado.	
<b>Introducción</b>	Introducción completa y bien estructurada que presenta claramente el problema y los objetivos del trabajo	La introducción presenta el tema de manera clara y concisa, pero la contextualización podría ser mejor.	La introducción presenta el tema de manera básica, pero la contextualización es escasa. Menciona la importancia del tema, pero la relevancia para el ámbito	La introducción presenta el tema de manera confusa y no hay contextualización. No menciona la importancia del tema ni su relevancia para el ámbito de estudio.	No cumple con una introducción pertinente a la solicitada.	

			de estudio no es clara.			
<b>Problema de investigación</b>	El problema de investigación está formulado de manera clara, precisa y comprensible.	El problema de investigación está formulado de manera clara y precisa, pero la comprensión podría mejorar.	El problema de investigación está formulado de manera básica, pero la claridad, precisión o comprensión no son óptimas.	El problema de investigación no está formulado de manera clara, precisa o comprensible.	El problema no se relaciona con el tema de investigación.	
<b>Objetivo General</b>	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, es coherente con el eje problémico y responde a las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, es coherente con el eje problémico y responde algunas de las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, es coherente con el eje problémico, pero no responde a las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	El objetivo general inicia con un verbo en infinitivo, pero no es coherente con el eje problémico, ni responde a las preguntas ¿Qué cosa?, ¿Cómo? Y ¿Para quién o quiénes?	No presenta objetivos afines y claros.	
<b>Objetivos Específicos</b>	Presenta tres objetivos específicos, inician con un verbo en infinitivo y permiten el desarrollo del objetivo general.	Presenta tres objetivos específicos, inician con un verbo en infinitivo y al menos dos permiten el desarrollo del objetivo general.	Presenta tres objetivos específicos, inician con un verbo en infinitivo y al menos uno permite el desarrollo del objetivo general.	Los objetivos específicos presentados son confusos.	No presenta objetivos afines y claros.	
<b>Justificación</b>	La justificación expone claramente la importancia de la investigación y su relevancia para el ámbito de estudio.	La justificación expone la importancia de la investigación, pero la relevancia para el ámbito de estudio podría ser más clara.	La justificación menciona la importancia de la investigación, pero la relevancia para el ámbito de estudio no es clara.	La justificación no expone la importancia de la investigación ni su relevancia para el ámbito de estudio.	No cumple con la justificación solicitada.	
<b>Marco Teórico</b>	El marco teórico está bien desarrollado, con conceptos claros, fuentes confiables y relevante para el diagnóstico interno y la competitividad organizacional.	El marco teórico es claro y relevante, pero podría incluir más fuentes confiables y detalles.	El marco teórico es relevante, pero falta profundidad en algunos conceptos y la inclusión de más fuentes confiables.	El marco teórico es limitado, con conceptos poco desarrollados y falta de fuentes confiables.	No se cuenta con un marco teórico solicitado y afín al tema de investigación.	

<b>Resultados</b>	Los resultados se presentan de manera clara, precisa y organizada. Se analizan e interpretan de manera adecuada, relacionándolos con el marco teórico y el problema de investigación.	Los resultados se presentan de manera clara y precisa, pero la organización podría ser mejor. Se analizan e interpretan, pero el análisis o la interpretación podrían ser más profundos o detallados.	Los resultados se presentan de manera básica, pero la claridad, precisión u organización no son óptimas. Se analizan e interpretan de manera básica, pero el análisis, la interpretación o la relación con el marco teórico no son óptimos.	Los resultados no se presentan de manera clara, precisa ni organizada. No se analizan ni se interpretan, o no se relacionan con el marco teórico ni con el problema de investigación.	Los resultados no son los esperados y no son relacionados a los objetivos propuestos.
Marco Metodológico	Presenta un marco metodológico sólido, detallado, coherente y bien fundamentado	Describe claramente métodos y técnicas, con fundamentos adecuados y algunas áreas mejorables	Describe métodos y técnicas relevantes, pero con poca claridad o detalle	Presenta el marco metodológico de forma limitada o imprecisa.	No define adecuadamente los métodos, técnicas o instrumentos utilizados
<b>Conclusiones</b>	Las conclusiones son coherentes con los resultados de la investigación y responden al problema de investigación.	Las conclusiones son coherentes con los resultados, pero la respuesta al problema de investigación podría ser más clara.	Las conclusiones son parcialmente coherentes con los resultados y la respuesta al problema de investigación no es clara.	Las conclusiones no son coherentes con los resultados ni responden al problema de investigación.	Las conclusiones no son acordes ni se relacionan con los objetivos propuestos.
<b>Redacción y ortografía</b>	El texto presenta redacción y ortografía adecuada.	Presenta de 1 a 3 faltas ortográficas o de redacción.	Presenta de 4 a 5 faltas ortográficas o de redacción	Presenta 6 faltas de ortografía o redacción	Presenta más de 6 faltas de ortografía o redacción
<b>Uso Correcto de Normas APA 7ª Edición</b>	Uso impecable de las normas APA.	Uso correcto, con pequeños errores.	Uso aceptable, con varios errores.	Uso deficiente, con muchos errores.	No se utiliza correctamente las normas APA.
<b>Referencias Bibliográficas</b>	Referencias académicas de alta calidad, bien citadas y variadas, alineadas al tema.	Referencias académicas adecuadas, correctamente citadas, aunque pueden mejorar en cantidad o variedad.	Referencias relevantes, aunque con algunos errores de formato o inconsistencias.	Referencias incompletas con errores de formato.	No presenta referencias o estas son irrelevantes o incorrectas.
<b>Sustentación Individual</b>	El expositor logró mantener en	El expositor logró mantener en	El expositor logró mantener de	El expositor no logró mantener la atención de	No hay dominio del tema, ni

	todo momento la atención de los oyentes teniendo en cuenta el tono de voz adecuado, presentación personal pertinente, uso adecuado de los medios tecnológicos, dominio del tema, argumentación y coherencia.	todo momento la atención de los oyentes, el tono de voz no es el adecuado, cuenta con una presentación personal pertinente, uso parcial de los medios tecnológicos, trata de dominar el tema, presenta argumentos válidos y coherencia.	manera parcial la atención de los oyentes, el tono de voz no es el adecuado, cuenta con una presentación personal pertinente, uso parcial de los medios tecnológicos, domina parcialmente el tema, presenta errores en los argumentos y presenta una coherencia parcial.	los oyentes, el tono de voz no es el adecuado, cuenta con una presentación personal pertinente, no usa apropiadamente los medios tecnológicos, no se evidencia un dominio del tema, presenta errores en los argumentos y no tiene coherencia.	claridad. No responde a la solicitado.	
--	--	---	--	---	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

**Nota:** De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

# **SUSTENTACIÓN TRABAJO INTEGRADO FINAL**

**06 y 07 de junio de 2026**

Se desarrollará sustentación TIF de acuerdo a los lineamientos del NEC docente

# Bibliografía

# BIBLIOGRAFÍA

## SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

- Asti Vera, A. Metodología de la investigación. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias, 2015. p.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/43844?page=5>
- Hernández León, R. A. El proceso de investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria, 2011. p.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/71435?page=1>
- Nava Sanchezllanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Tight, M. Hughes, C. y Blaxter, L. Cómo se hace una investigación. Editorial Gedisa, 1996. p.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/177426?page=10>

## PLANEACION TRIBUTARIA

- Estatuto tributario nacional. DECRETO 624 DE 1989 y sus modificaciones, <https://estatuto.co/>
- Guía Legis para la declaración de Renta (2024)
- Molero, M. V. (Ed.). (2016). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial (Vol. 20). Universidad Libre.  
<https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896/2310>.
- Otras Lecturas Gerencie.com :
- <https://www.gerencie.com/planeacion-tributaria.html>.
- <https://www.gerencie.com/elementos-de-la-obligacion-tributaria.html>

## ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS EMPRESARIALES

- Flores Villalpando, R. y Flores Villalpando, R. (2014). Análisis de estados financieros. Editorial Digital UNID.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/41177?page=68>.
- ORTÍZ, Héctor A. Análisis financiero aplicado, bajo NIIF. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. 16a. edición. 2018.
- ORTIZ ANAYA, Héctor, y ORTIZ NIÑO, Diego A. Flujo de caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. Segunda edición 2009
- Sapag, N. (2020). Proyectos de inversión: formulación y evaluación (3a. ed.). Pearson Educación.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/188321?page=94>
- Morales Castro, A. y Alcocer Martínez, F. R. (2014). Administración financiera. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/39395?page=236>.

## MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL:

- PH Philip Kotler, Marketing, edición 16, PEARSON, 2017
- Blanchard Olivier, Macroeconomía, edición 7, Pearson 2017
- Compilación: Pronostico Financiero. Compilador Víctor Adam
- Baldrich Ferrer. Universidad de la Amazonia. 2006
- Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión de Marco Elías
- Contreras Buitrago. UNISUR
- Gómez Cáceres, Diego. Mercados Internacionales, ESIC Editorial, 2004.
- Krugman, Paul, & Obstfeld, Maurice. International Economics: Theory and Policy. Pearson Education, 2018.
- <http://www.bancomundial.org/>
- <http://www.iccwbo.org/>
- <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>.
- <file:///D:/Documents/Documentos%20PAF%202024-2/VII/Fundamentos%20del%20Comercio%20Internacional.pdf>
- <https://www.marcialpons.es/libros/mercados-internacionales/9788473563628/>.
- <https://www.tlc.gov.co/>

## ÉTICA PROFESIONAL

- Alvarado, S y Carreño, M (2007). La formación ciudadana: una estrategia para la construcción de justicia. Recuperado de Rev.latinoam.cienc.soc.niñez juv 5(1): ..., 2007 [www.umanizales.edu.co/revistacinde/index.html](http://www.umanizales.edu.co/revistacinde/index.html) Boni, A y Pérez-
- Foguet, A (2006). Construir la ciudadanía global desde la universidad, Barcelona, OXFAM. Recuperado [http://www.eduglobalstem.cat/wpcontent/uploads/2017/09/construir-ciudadania\\_digital.pdf](http://www.eduglobalstem.cat/wpcontent/uploads/2017/09/construir-ciudadania_digital.pdf)
- Cortina, A (2014). Ética de mínimos, Barcelona: Ariel
- Habermas, J (2001). El futuro de la naturaleza humana, Barcelona, Paidós.
- Hans, J (1995). El principio de responsabilidad, Barcelona, HERDER
- HELLRIEGEL, Don; Jackson, Susan E. y Slocum, John W. J. Administración: Un enfoque basado en Competencias. Thomson. México. 2002.
- SINGER, Peter. 2009. Ética práctica. España, Editorial Akal