

**HORARIO ASESORIAS VIRTUALES AÑO 2026 - I**

**SABADO**

GRUPO	1 7:00am a 8:30am	2 8:30am a 10:00am	10:00AM A 10:15AM	3 10:15am a 12:00pm	12:00PM A 1:30PM	4 1:30am a 3:30pm	3:30PM A 4:00PM	5 4:00pm a 6:00pm	6 6:00pm a 8:00pm	7 8:00pm a 9:30pm
SEMESTRE 1 FLORENCIA	EDUCACIÓN A DISTANCIA Edith Recalde España	UNIVERSIDAD, REGIÓN Y MEDIO AMBIENTE (URMA) Karina Marcela Guzman Figueroa	<b>D E S C A N S O</b>	INFORMATICA Cesar Omar Jaramillo Morales	<b>D E S C A N S O</b>	FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS Luis Emiro Ramirez Gomez	<b>D E S C A N S O</b>	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO Cristian Hernández Gil	COMUNICACIÓN 1 Luz Marina Becerra Perdomo	
SEMESTRE 1 EL DONCELLO	INFORMATICA Cesar Omar Jaramillo Morales	EDUCACIÓN A DISTANCIA Mary Luz Idrobo Gutiérrez		INTRODUCCIÓN AL MERCADEO Jesús Antonio Rivas Escobar		UNIVERSIDAD, REGIÓN Y MEDIO AMBIENTE (URMA) Carlos Arturo Ramos Garcia		FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS Luis Emiro Ramirez Gomez	COMUNICACIÓN 1 Eidy Tatiana Salazar Artunduaga	
SEMESTRE 2 FLORENCIA	CONTABILIDAD FINANCIERA Y COSTOS Bessi Rodriguez Aguilar	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PRECIO Jaime Andrés Castro Lozada		CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL Luis Emiro Ramirez Gomez		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Norma Constanza Beltran Muñoz		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Edna Margarita Plazas Medina	PENSAMIENTO ESTRATEGICO DE MERCADEO Edward Ferney Gómez Hurtado	COMUNICACIÓN 2 Luz Marina Becerra Perdomo
SEMESTRE 3 FLORENCIA	DEPORTE Y CULTURA Erica Margoth Restrepo Hernández	MICRO Y MACRO ECONOMÍA Luis Jaime Barco Garcia		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1 Arnubio Ascencio Ortiz		ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN Francy Vanessa Oviedo Osorio		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN Luz Marly Figueroa Carvajal	ESTADISTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD Gener Antonio Sepúlveda Silvestre	
SEMESTRE 3 EL DONCELLO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1 Jesús Antonio Rivas Escobar	ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN Francy Vanessa Oviedo Osorio		MICRO Y MACRO ECONOMÍA Luis Jaime Barco Garcia		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN Edward Ferney Gómez Hurtado		DEPORTE Y CULTURA Erica Margoth Restrepo Hernández	ESTADISTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD Luis Miguel Martínez Guaraca	
SEMESTRE 4 FLORENCIA	DESARROLLO HUMANO Fabio Andrés Almario Castañeda	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2 Cristian Hernandez Gil		MERCHANDISING Jaime Andres Castro Lozada		NEGOCIOS VERDES Nidia Molina		SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADEO Arnubio Ascencio Ortiz	EMPRENDIMIENTO Luz Marly Figueroa Carvajal	
SEMESTRE 4 SAN JOSÉ DEL FRAGUA	NEGOCIOS VERDES Carlos Arturo Ramos García	DESARROLLO HUMANO Fabio Andrés Almario Castañeda		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2 Vicente Mora Duarte		EMPRENDIMIENTO Luz Marly Figueroa Carvajal		MERCHANDISING Leidy Julieth Artunduaga Gómez	SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADEO Dayro Humberto Bohórquez Escobar	
SEMESTRE 5 FLORENCIA	INGENIERIA ECONOMICA Luis Jaime Barco Garcia	CANALES Y LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN Lucio Orlando Meneses González		FINANZAS EN MERCADEO Bessi Rodriguez Aguilar		HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS Leidy Juliet Artunduaga Gómez		BIOCOMERCIO Nidia Molina	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Ariadna Garcia Penna	CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA Nayra Yicela Ayerbe Martínez
SEMESTRE 6 FLORENCIA	MERCADEO CULTURAL Y TURISTICO Edward Ferney Gómez Hurtado	ADMINISTRACIÓN DE IMPUESTOS Jhon Fredy Llanos Medina		FORMULACIÓN DE PROYECTOS Breyner Fidel Prieto Guerra		PLAN DE MERCADEO Cristian Hernández Gil		MERCADEO Y ECONOMÍA INTERNACIONAL David Pastrana Ramirez	INGLES 1 Angel Ivan Diaz González	
SEMESTRE 6 EL DONCELLO	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Breyner Fidel Prieto Guerra	MERCADEO Y ECONOMÍA INTERNACIONAL Kelly Johanna Yanguas Arias	INGLES 1 Marly Andrea Castrillón Calderón	PLAN DE MERCADEO Arnubio Ascencio Ortiz	MERCADEO CULTURAL Y TURISTICO Edna Edit Guaraca Penna	ADMINISTRACIÓN DE IMPUESTOS Jhon Fredy Llanos Medina				
SEMESTRE 7 FLORENCIA	ETICA Y RESP. SOCIAL Y EMPRESARIAL Mary Luz Idrobo Gutiérrez	EVALUACION DE PROYECTOS Breyner Fidel Prieto Guerra	MERCADEO AGROINDUSTRIAL Karen Juliana Obregon Lozada	NEGOCIOS INTERNACIONALES Silvana Victoria Tamayo	MERCADEO DIGITAL Dayro Humberto Bohórquez Escobar	ELECTIVA 1 INTELIGENCIA APLICADA AL CIO ELECTRÓNICO John Mauricio Pinzon Pena	INGLES 2 Marly Andrea Castrillon Calderón			
SEMESTRE 7 SAN JOSÉ DEL FRAGUA	ELECTIVA 1 - ECOTURISMO Kelly Johanna Yanguas Arias	MERCADEO AGROINDUSTRIAL Karen Juliana Obregon Lozada	ETICA Y RESP. SOCIAL Y EMPRESARIAL Leidy Juliet Artunduaga Gómez	EVALUACION DE PROYECTOS Lucio Orlando Meneses González	INGLES 2 Ángel Iván Díaz González	NEGOCIOS INTERNACIONALES Silvana Victoria Tamayo	MERCADEO DIGITAL Dayro Humberto Bohórquez Escobar			
SEMESTRE 8 FLORENCIA	PLAN DE NEGOCIO Juan Paulo Bermeo Plazas	MERCADEO SOCIAL Y POLITICO Vicente Mora Duarte	GERENCIA DE MERCADEO Cristian Hernandez Gil	PLANEACION ESTRATEGICA Jesus Antonio Rivas Escobar	INGLES 3 Marly Andrea Castrillon Calderon	ELECTIVA 2 - OPERACIONES INTERNACIONALES EN MERCADOS EMERGENTES David Pastrana Ramirez				
SEMESTRE 8 EL DONCELLO	MERCADEO SOCIAL Y POLITICO Vicente Mora Duarte	PLAN DE NEGOCIO Juan Paulo Bermeo Plazas	GERENCIA DE MERCADEO Francy Vanessa Oviedo Osorio	INGLES 3 Marly Andrea Castrillon Calderon	PLANEACION ESTRATEGICA Norma Constanza Beltrán Muñoz	ELECTIVA 2 - SOCIAL MEDIA MARKETING Edna Edit Guaraca Penna				
SEMESTRE 9 FLORENCIA				INGLES 4 Angel Iván Díaz González	CATEDRA DE PAZ Christean Trujillo Rámirez					

<b>ASESORIAS VIRTUALES</b>	<b>FECHA</b>	<b>SALAS ZOOM</b>
<b>1</b>	28 DE FEBRERO	SE COMPARTE A INICIOS DE SEMESTRE
<b>2</b>	11 DE ABRIL	SE COMPARTE A INICIOS DE SEMESTRE
<b>3</b>	9 DE MAYO	SE COMPARTE A INICIOS DE SEMESTRE