



Administración Financiera

Semestre V



ENNA ALEXANDRA VALDERRAMA CARDONA

ALEXANDRA FORERO MENDOZA

Variables Económicas que Afectan las Organizaciones

CAMILO ALFONSO BOLAÑOS PACHECO

Herramientas Contables para el Análisis del Entorno

DORA LILIA GARRIDO HURTADO

Seminario de Investigación: Investigación Diagnóstica Interna/Externa

FABIAN SAPUY

Fundamentos de Matemáticas Financieras

OSCAR ANDRÉS ROJAS TRUJILLO

Deporte y Cultura

Daniel Camilo Durán Camacho

Director

Yhully Abildarys Marín Cuéllar

Coordinador de Medios y Recursos Tecnológicos

Diana Elizabeth Restrepo Lizcano

Coordinador de Académico - Pedagógico

Florencia – Caquetá, 2026



Campus Porvenir Calle 17 Diagonal 17 con Carrera 3F – Barrio Porvenir



Este documento se encuentra bajo una Licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

* Esta guía didáctica se estructuró bajo los lineamientos pedagógicos y didácticos del modelo de educación a distancia, tomados del Capítulo 3 del Módulo “EDUCACIÓN A DISTANCIA: SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA, EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA”, ISBN 958- 97270-0-X. Autores: Luz Dary Cardona García y Lillyam López de Parra.

Contenido

Guía Didáctica	4
Orientaciones para el Proceso de Estudio	6
Estructura de Contenidos del Semestre	11
Primer Momento de Aprendizaje Autónomo	12
Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo	12
Segundo Momento de Aprendizaje Colaborativo	12
Sustentación Trabajo Integrado Final	12
Bibliografía	12

Guía Didáctica

Presentación

Apreciado estudiante,

Bienvenido a su proceso de formación como Administración Financiera en la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad de la Amazonía.

Propósitos y estructura de la guía didáctica:

En educación a distancia el desarrollo de un periodo académico debe estar previamente planeado y programado, en este sentido, para el programa de Administración Financiera, la Guía Didáctica se convierte en la principal herramienta de mediación entre la enseñanza y el aprendizaje. Un semestre académico se estructura en un bloque programático conformado por unidades temáticas o espacios académicos, los cuales se integran alrededor de un eje problémico o pregunta orientadora de investigación, incentivando así la integralidad y la interdisciplinariedad de diferentes áreas del saber. De otro lado, incentiva el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo o colaborativo para dar respuesta al trabajo teórico práctico que conlleva a procesos de investigación formativa a través de un proyecto de semestre representado en un producto denominado Trabajo Integrado Final "TIF", que se aborda desde los núcleos de estudio colaborativo por parte de los estudiantes con el acompañamiento permanente del asesor o profesor, el cual se desarrolla a través de momentos de interaprendizaje.

Propósitos de la guía

- Orienta al estudiante las diferentes actividades y estrategias a desarrollar para dar cumplimiento a sus compromisos académicos.
- Promueve y motiva en el estudiante el aprendizaje autónomo y el interaprendizaje o trabajo colaborativo.
- Promueve la investigación formativa al dar respuesta a un eje problémico a través del desarrollo del bloque programático.
- Organiza el trabajo en productos y tiempos de entrega para los estudiantes y asesores.
- Orienta el desarrollo de habilidades en el uso de las herramientas TIC, creando y editando sus propios productos (videos, diseño de diagramas, el uso de almacenamiento en la nube, tratamiento de archivos en diferentes formatos, la gestión de búsquedas a través de bases de datos especializadas desde de la web)
- Gestión de las diferentes herramientas y actividades de la plataforma virtual que debe asumir el estudiante para el desarrollo de su proceso de formación.

Orientaciones para el Proceso de Estudio

¿Cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia?

Un semestre en los programas académicos de la modalidad de Educación a Distancia se desarrolla a través de un proceso de estudio estructurado en dos momentos de aprendizaje autónomo y dos momentos de interaprendizaje o trabajo colaborativo que se abordan durante 16 semanas de clase. En cada uno de los momentos de estudio, se realizan actividades para la construcción de productos integrados definidos en la guía didáctica, que es considerada la principal herramienta de mediación que cuenta el estudiante para ubicarse en su propio proceso de formación de un semestre académico. Para ello, el estudiante a distancia cuenta con el apoyo del grupo de asesores (profesores), con quienes se programan encuentros presenciales, asesorías presenciales en el aula y asesorías virtuales permanentes asistidas por tecnología que se desarrollan a través del *Campus Virtual de Educación Distancia (Plataforma Moodle)* y *el sistema de videoconferencias*. De igual manera, se orienta al estudiante a que lleve a cabo procesos de autodiagnóstico, autorreflexión, autorregulación y cooperación acerca de su aprendizaje, una vez realizada la autoevaluación, y de manera colectiva en la coevaluación de cada Núcleo de Estudio Colaborativo (NEC). Todo el proceso se enfoca desde una perspectiva holística e integrada en el que las unidades temáticas o espacios académicos se interrelacionan en pro de la construcción y sustentación del Trabajo Integrado Final (TIF) o proyecto de semestre.

Un aspecto fundamental de resaltar para conocer cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia, es que el Modelo Pedagógico Mediacional en Educación a Distancia se centra en elementos, procesos y estrategias de mediación pedagógica en donde se *privilegia la comunicación e interacción permanente entre docentes y estudiantes*, posibilitando las diferentes formas de mediar el proceso de enseñanza y aprendizaje; es decir, un semestre académico representado en el proceso de estudio como se describe en el siguiente gráfico, el encuentro presencial no es el centro del proceso de formación, el encuentro presencial es una de las múltiples estrategias que se utilizan para acompañar el proceso de formación, además de las asesorías, los materiales de estudio, el trabajo colaborativo, la misma guía didáctica, la forma en que se estructura el currículo bajo un enfoque integrado e interdisciplinario, y todas las herramientas tecnológicas que se puedan emplear haciendo uso pedagógico de las mismas para el acompañamiento en el proceso de formación del estudiante.

En este sentido, el proceso de estudio utiliza como mediación tecnológica la plataforma Moodle, la cual facilita la organización de cursos, actividades y tiempos programados

en la guía didáctica, permitiendo así la convergencia de docentes y estudiantes desde cada uno de los momentos de aprendizaje. Así mismo, posibilita la interacción a través de las diferentes herramientas de comunicación, estableciendo encuentros de manera síncrona y asíncrona con el fin de acompañar y evaluar el proceso de estudio.

LÍNEA DE TIEMPO DEL PROCESO DE ESTUDIO MODALIDAD VIRTUAL Y A DISTANCIA

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA



Elaboración propia

El gráfico representa una línea de tiempo que detalla el proceso de estudio durante el periodo académico (16 semanas) y cada una de las actividades a desarrollar a través de los momentos de aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo.

Temporalización de actividades

Momentos de aprendizaje	Encuentros, asesorías y prácticas sincrónicas	Asesoría y acompañamiento virtual	Recepción evidencia de aprendizaje	Evaluación de evidencias de aprendizaje por docentes
Primer Aprendizaje Autónomo	1er Encuentro sincrónico presencial (22 y 23 de agosto de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual (5 y 6 de septiembre de 2026) (6 de septiembre Flexibilidad estudiantes para presentación Saber Pro y TyT)	Del 18 de agosto al 11 de septiembre de 2026	Hasta el 14 de septiembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 18 de agosto al 7 de septiembre de 2026) Evaluación (Del 15 al 22 de septiembre de 2026)
Primer Aprendizaje Colaborativo	2do Encuentro sincrónico presencial Fecha límite 1era Heteroevaluación (19 y 20 de septiembre de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual (3 y 4 de octubre de 2026)	Del 23 de septiembre al 9 de octubre de 2026 1era Autoevaluación Del 19 al 22 de septiembre de 2026	Hasta el 12 de octubre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 16 de septiembre al 5 de octubre de 2026) Evaluación (Del 13 al 20 de octubre de 2026)
Segundo Aprendizaje Autónomo	3er Encuentro sincrónico presencial (17 y 18 de octubre de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual Fecha límite 2da Heteroevaluación (31 de octubre y 1 de noviembre de 2026)	Del 21 de octubre al 6 de noviembre de 2026 2da Autoevaluación 31 de octubre al 3 de noviembre de 2026	Hasta el 9 de noviembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 13 de octubre al 6 de noviembre de 2026) Evaluación (Del 10 al 17 de noviembre de 2026)
Segundo Aprendizaje Colaborativo	4to Encuentro sincrónico presencial Coevaluación (14 y 15 de noviembre de 2026) Sustentación Trabajo Integrado Final (5 y 6 de diciembre de 2026)	Del 18 al 27 de noviembre de 2026	Hasta el 30 de noviembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 10 al 23 de noviembre de 2026) Evaluación (Del 1 al 7 de diciembre de 2026)

Ponderación de evaluación de actividades

Evidencia de Evaluación	Peso de la Calificación
1er Momento de Aprendizaje Autónomo	12,5%
1era Heteroevaluación	10%
1era Autoevaluación	5%
1er Momento de Aprendizaje Colaborativo	10%
2do Momento de Aprendizaje Autónomo	12,5%
2da Heteroevaluación	10%
2da Autoevaluación	5%
Coevaluación	10%
Reporte de 75% (Campus Virtual y sistema Chairá)	17 de noviembre de 2026
Modificación de notas del 75% (Campus Virtual y sistema Chairá)	20 de noviembre de 2026
2do Momento de Aprendizaje Colaborativo (Trabajo Integrado Final y Sustentación)	25%
Reporte de 25% (Campus Virtual y sistema Chairá)	7 de diciembre de 2026
Modificación de notas del 25% (Campus Virtual y sistema Chairá)	11 de diciembre de 2026
Total de la Ponderación	100%

Tutoriales para apoyo académico

1. [Conoce el portal ViDi](#)
2. [Tutorial Obtener usuario e iniciar sesión en el Campus Virtual](#)
3. [Tutorial Estudiantes Campus Virtual](#)
4. [Tutorial Docentes Campus Virtual](#)
5. [Consultor Normas APA 7ª Edición](#)
6. [Tutorial Consultor APA 7ª Edición](#)

Estructura de Contenidos del Semestre

Propósitos de formación del Bloque Programático

El programa de Administración Financiera modalidad distancia de la Universidad de la Amazonia orienta en el quinto semestre el Bloque Programático denominado "La Organización y su Entorno", con el propósito de que el estudiante comprenda la organización como un sistema dinámico sujeto a permanentes cambios y transformaciones derivados de las variables del entorno interno y externo que inciden directa o indirectamente en su desempeño organizacional.

Estas variables pueden ser de tipo económico, político, jurídico, ambiental, social, cultural, tecnológico y financiero, las cuales el futuro administrador financiero debe analizar integralmente para interpretar su impacto sobre la organización y fortalecer la toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento, sostenibilidad y competitividad empresarial.

Desde el enfoque de la gestión estratégica, se busca fortalecer en el estudiante la capacidad de desarrollar diagnósticos estratégicos organizacionales mediante el análisis del entorno interno y externo, las variables económicas y financieras y la aplicación de instrumentos de recolección de información, con el fin de contribuir a la elaboración de planes estratégicos para la toma de decisiones organizacionales en contextos dinámicos y competitivos.

Competencia: Elabora un plan estratégico para la toma de decisiones en la organización a través del diagnóstico interno y externo.

Pregunta de investigación que orientará el Trabajo Integrado Final de este semestre:

¿Cómo desarrollar un diagnóstico estratégico organizacional que contribuya a la elaboración de un plan estratégico para la toma de decisiones frente a los cambios dinámicos del entorno?

Primer Momento de Aprendizaje Autónomo

Desde el 18 de agosto hasta el 14 de septiembre de 2026

Planeación Estratégica

Subeje problemático: ¿Cómo el análisis del entorno externo permite identificar factores críticos que afectan la competitividad organizacional y orientan la toma de decisiones estratégicas?

Temas y subtemas

- **Estrategia y Entorno:**
 - El proceso de la gerencia estratégica
 - El modelo de la gerencia estratégica
 - La mente del estratega
 - Hacia el direccionamiento estratégico
- **Análisis Externo:**
 - Entorno Económico
 - Entorno Político
 - Entorno Jurídico
 - Entorno Social
 - Entorno Cultural
 - Entorno Tecnológico
 - Entorno Ambiental
 - Entorno Geográfico
 - Entorno Demográfico
 - Formulación y análisis de la matriz POAM
 - Formulación y análisis de la matriz MEFE
- **Análisis Interno:**
 - Capacidad directiva
 - Capacidad tecnológica
 - Capacidad competitiva
 - Capacidad financiera (apoyada en los análisis financieros de indicadores)
 - Capacidad del Talento Humano
 - Formulación y análisis de la matriz PCI
 - Formulación y análisis de la matriz MEFI

Material didáctico de apoyo

- Capítulo 1, 4,5 del Libro Gerencia Estratégica (Humberto Serna Gómez)
(Carpeta Material didáctico)

- Cipriano Luna González, A. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/39421> Leer de la página 113 hasta la 117. (Biblioteca Universidad de la Amazonia)
- Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/39403> Leer las páginas 64 a la 86 y 90 a la 118. (Biblioteca Universidad de la Amazonia)

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas relacionados con la gerencia estratégica y el análisis del entorno organizacional, como insumo para la comprensión crítica del subeje problémico y su articulación con el eje problémico del bloque programático.
- A partir del estudio de los diferentes entornos externos y de las herramientas de diagnóstico estratégico, el estudiante podrá reconocer los factores que inciden sobre la competitividad y sostenibilidad organizacional frente a las dinámicas cambiantes del entorno.

De interiorización:

- La temática planeada le permitirá reconocer y establecer un diálogo entre saberes previos, experiencias e intereses de aprendizaje relacionados con la gerencia estratégica, el análisis del entorno y la identificación de oportunidades y amenazas que afectan a las organizaciones.
- Asimismo, favorecerá la comprensión de la importancia del diagnóstico estratégico externo como base para la toma de decisiones organizacionales.

De contextualización:

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, el estudiante tendrá la oportunidad de contrastar los saberes adquiridos con situaciones reales del contexto organizacional, mediante el análisis del entorno externo de la empresa objeto de estudio y la aplicación de herramientas estratégicas como las matrices POAM y MEFE.

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático, el estudiante tendrá la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y construir colectivamente análisis relacionados con el entorno organizacional y los factores externos que afectan la competitividad empresarial.

- El foro académico se abre en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Puede realizarse mediante exposiciones, talleres, participación en foros, análisis de casos o evaluación escrita, entre otras estrategias de valoración.
- **Fecha de presentación:** Segundo encuentro presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Con base en el análisis del entorno externo de la organización, elabore un informe expositivo en el que identifique y explique los principales entornos y variables que influyen en su desempeño y competitividad.
- El documento debe evidenciar:
 - Identificación de oportunidades y amenazas.
 - Análisis de factores externos relevantes.
 - Relación de las dinámicas del entorno con la organización objeto de estudio.
 - Formulación preliminar de las matrices POAM y MEFE.
 - Interpretación del impacto de los factores externos sobre la toma de decisiones estratégicas.
- Asimismo, el análisis debe sustentarse en información actual y verificable, utilizando fuentes académicas, informes sectoriales, bases de datos y medios económicos confiables.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición a espacio y medio y texto justificado.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de informe EXPOSITIVO.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: Enna1 producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza el entorno interno y externo de las organizaciones para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de	El estudiante será capaz de analizar los factores internos y externos de una organización para elaborar un plan

decisiones con la selección de variables clave utilizando la matriz POAM y PCI que responda de manera efectiva a los cambios dinámicos del entorno.	estratégico que facilite la toma de decisiones, seleccionando variables clave mediante la matriz POAM y PCI que respondan efectivamente a los cambios dinámicos del entorno.
---	--

Variables Económicas que Inciden en la Organización

Subebe problémico: ¿Cómo las variables macroeconómicas influyen en el comportamiento organizacional y en la toma de decisiones estratégicas?

Temas y subtemas

- La medición de la renta de un país.
- La renta y el gasto de la economía.
- La medición del producto interno bruto.
- La producción y el crecimiento
- El crecimiento económico: Concepto.
- Crecimiento vs. Desarrollo
- La productividad: su papel y determinantes.

Material didáctico de apoyo

- Rivera, I. Principios de macroeconomía. Fondo Editorial Perú, 2017Leer Misión, Visión, Objetivo, Funciones de la Universidad de La Amazonia y del Programa Administración Financiera.

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar al estudiante en el análisis de las principales variables macroeconómicas, comprendiendo su medición, comportamiento y relevancia en el contexto económico nacional e internacional.
- A partir del estudio de indicadores como el PIB, la renta nacional, el crecimiento económico y la productividad, el estudiante reconocerá su importancia en la interpretación del entorno económico que afecta a las organizaciones.

De interiorización:

- La temática permitirá al estudiante relacionar los conceptos macroeconómicos con su experiencia cotidiana y con la dinámica

empresarial, fortaleciendo su comprensión sobre cómo las variables económicas influyen en la toma de decisiones organizacionales.

- Asimismo, facilitará la construcción de una visión crítica sobre el comportamiento de la economía y su impacto en los sectores productivo.

De contextualización:

- El estudiante aplicará los conceptos de variables macroeconómicas al análisis del entorno real de una organización, interpretando indicadores como el PIB, el crecimiento económico y la productividad, para comprender su influencia en la competitividad empresarial.

Variable económica	Comportamiento últimos 3 años (datos reales)	Causas identificadas	Consecuencias observadas	Oportunidades / Amenazas
--------------------	--	----------------------	--------------------------	--------------------------

De socialización:

- El estudiante presentará su variable macroeconómica de mayor impacto, respondiendo:
 - ¿Por qué se considera la variable más influyente para la organización o sector?
 - ¿Qué evidencias demuestran su impacto?
 - ¿Qué decisiones se deberían priorizar para mitigar riesgos o aprovechar oportunidades?
 - Posteriormente, deberá retroalimentar académicamente a dos compañeros, utilizando argumentos sustentados en datos o literatura.
- El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Puede realizarse mediante exposiciones, talleres, participación en foros, análisis de casos o evaluación escrita, entre otras estrategias de valoración.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Con base en el análisis de las variables macroeconómicas, elabore un informe expositivo en el que interprete el comportamiento de la economía y su incidencia en las organizaciones.
- El documento debe evidenciar:
 - Interpretación de indicadores macroeconómicos (PIB, renta nacional, crecimiento económico y productividad).
 - Identificación de relaciones entre variables económicas y el entorno organizacional.
 - Análisis del impacto de las variables macroeconómicas en la toma de decisiones empresariales.
 - Relación entre crecimiento económico, desarrollo y productividad en el contexto organizacional.
 - Uso de fuentes estadísticas y económicas confiables para sustentar el análisis.
- Asimismo, el análisis debe sustentarse en información actual y verificable, utilizando fuentes académicas, informes económicos, bases de datos oficiales y organismos internacionales.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición a espacio y medio y texto justificado.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de informe descriptivo y analítico.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 1producto. Ejemplo: Enna1producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Evalúa las variables económicas que componen la actividad económica del país para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización con un diagnóstico externo que responda a los cambios del entorno.	Relacionar los indicadores macroeconómicos y el comportamiento de las variables económicas nacionales para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización.

Herramientas Contables de la Planeación en la Organización

Subeje problémico: ¿Cómo el análisis financiero permite comprender la situación interna de la organización para la toma de decisiones estratégicas y la planeación empresarial?

Temas y subtemas

- **Conceptos y fundamentos de la información financiera y administrativa**
 - Naturaleza de la información contable.
 - Efecto de la inflación en la información contable.
 - Comparación de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa.
 - El papel de la contabilidad administrativa en la planeación
 - El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo.
 - El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones.
- **El papel que juega la información de los costos en los negocios - concepto, clasificaciones y comportamiento de los costos**
 - Naturaleza y conceptos fundamentales
 - Clasificaciones de costos
 - Métodos para segmentar los costos semivariantes
 - El papel de la información de costos en los negocios y el reto de la contabilidad
 - Desventajas
 - El costeo variable y el fisco
 - El costeo variable y los principios de contabilidad
 - Los costos estándar y los dos enfoques de costeo
- **El papel de la contabilidad administrativa en la planeación**

- Naturaleza y objetivos del presupuesto
- Objetivos de la formulación de presupuestos
- Comportamiento humano y formulación de presupuestos
- Sistemas para formular presupuestos

Material didáctico de apoyo

- Palomares, J. & José Peset, M. (2016). Estados financieros: interpretación y análisis. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Página 179. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/49106?page=1>
- Izar Landeta, J. M. (2016). Contabilidad administrativa. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/116361>
- Córdoba Padilla, M. (2014). Análisis financiero. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/114315?page=1>

Actividades

De información:

- Consulte los materiales de estudio propuestos y explique con sus propias palabras:
- La diferencia entre contabilidad financiera y contabilidad administrativa.
- Identifique tres efectos que puede generar la inflación sobre la información financiera de una organización.
- Describa los principales tipos de costos utilizados en la gestión empresarial y explique por qué es importante conocer su comportamiento.
- Explique cuál es la importancia de los presupuestos dentro del proceso de planeación financiera de una organización.
- Producto esperado: Participación argumentada en el foro académico con una extensión entre 300 y 500 palabras

De interiorización:

- Esta actividad tiene como propósito que el estudiante fortalezca su capacidad para interpretar la información financiera mediante la aplicación de herramientas básicas de análisis financiero.
- A partir de los estados financieros de la organización objeto de estudio, el estudiante aplicará las técnicas de análisis horizontal y vertical, con el fin de identificar las variaciones presentadas en los principales rubros de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos.

- Posteriormente, analizará los resultados obtenidos, identificando las variaciones más significativas y las posibles causas que las originan, considerando factores internos de la organización y variables económicas del entorno.
- Producto esperado: Documento en Excel con el análisis.

De contextualización:

- A partir de los estados financieros, el estudiante calculará e interpretará indicadores financieros de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y actividad. Para ello, deberá aplicar como mínimo dos indicadores por cada categoría, analizando los resultados obtenidos y su incidencia en el desempeño financiero de la organización.
- Producto esperado: Documento de análisis que incluya el cálculo, interpretación y evaluación de dos indicadores.

De socialización:

- En el foro académico, cada estudiante deberá compartir un hallazgo relevante identificado en el análisis horizontal, vertical o en los indicadores financieros aplicados a la organización objeto de estudio. A partir de los resultados obtenidos, deberá argumentar cuál considera que es la principal fortaleza o debilidad financiera de la organización y explicar cómo esta situación podría afectar la planeación y la toma de decisiones.
- Posteriormente, deberá participar en la discusión formulando observaciones sustentadas y proponiendo alternativas de mejora para la gestión financiera de las organizaciones analizadas.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Se realiza mediante participación en foros, análisis de casos o evaluación escrita, entre otras estrategias de valoración.
- El estudiante, estará en la capacidad de aplicar los indicadores financieros a cualquier estado financiero, adicionalmente, aplicar las técnicas de análisis horizontal y vertical, realizando análisis básicos a la información financiera.
- **Fecha de presentación:** Segundo Encuentro Presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Con base en el análisis de la información contable y financiera, elabore un informe expositivo en el que interprete la situación interna de una organización a partir de sus herramientas contables.
- El documento debe evidenciar:
 - Relación entre contabilidad administrativa, planeación y toma de decisiones.
 - Aplique las dos técnicas de análisis horizontal y vertical. Identifique, además de porcentajes, las principales causas de los resultados obtenidos, relacionado con las variables económicas estudiadas.
 - Aplique y analice dos indicadores de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y actividad, e identifique su relación con cada estado financiero.
 - **Estructura:** Archivo en Word, máximo 6 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición a espacio y medio y texto justificado.
 - **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de informe descriptivo y analítico.
 - **Presentación:** Nombre del archivo: NombreApellido_1Herramientas: CamiloHernandez_1Herramientas.
 - **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Identifica herramientas necesarias para el proceso de planeación de las empresas a partir de la información financiera y administrativa, fundamentales para la toma de decisiones que involucran el éxito o fracaso de las organizaciones.	Aplicar herramientas contables basadas en la información financiera y administrativa para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización, integrando un diagnóstico interno que responda efectivamente a los cambios del entorno.

Seminario de Investigación: Investigación Diagnóstica Interna/Externa

Subeje problémico: ¿Cómo diseñar instrumentos de recolección de información válidos y confiables para fortalecer el diagnóstico organizacional?

Temas y subtemas

- Recolección de información externa de la empresa
 - Concepto de información externa organizacional
 - Fuentes de información primaria y secundaria
 - Técnicas de recolección de información del entorno
 - Importancia de la información externa en el diagnóstico organizacional
- Diseño y construcción de instrumentos de recolección de información externa
 - Concepto de instrumento de recolección de información
 - Tipos de instrumentos (encuestas, entrevistas, listas de chequeo)
 - Diseño de cuestionarios estructurados y semiestructurados
 - Criterios de validez y confiabilidad de los instrumentos
 - Variables e indicadores en la construcción de instrumentos
- Análisis externo de la empresa
 - Identificación de factores del entorno externo

- Clasificación de variables del entorno (económico, social, tecnológico, político, ambiental, etc.)
- Interpretación de la información recolectada
- Relación entre entorno y desempeño organizacional
- Diagnóstico externo de la empresa
 - Concepto de diagnóstico organizacional externo
 - Importancia del diagnóstico en la toma de decisiones
 - Sistematización de la información recolectada
 - Identificación de oportunidades y amenazas
 - Uso de resultados para la formulación estratégica

Material didáctico de apoyo

- Nava Sánchez Ilanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación (bloque 2: Protocolo y diseño de la metodología de la investigación). México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Normas APA.

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar al estudiante en la comprensión de los fundamentos metodológicos para la recolección de información, el diseño de instrumentos y el análisis del entorno organizacional externo.
- Se busca fortalecer el conocimiento sobre técnicas de investigación aplicadas al diagnóstico empresarial.

De interiorización:

- La temática permitirá al estudiante relacionar los conceptos metodológicos con la práctica investigativa, comprendiendo la importancia de la validez y confiabilidad en la construcción de instrumentos de recolección de información.
- Asimismo, favorecerá la reflexión sobre el papel de la investigación en el análisis organizacional.

De contextualización:

- El estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en el diseño de un instrumento de recolección de información para el análisis del entorno externo de una organización real o seleccionada, identificando variables relevantes y su impacto en el diagnóstico empresarial.

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático, el estudiante compartirá experiencias sobre el diseño de instrumentos de investigación, contrastará metodologías y discutirá la importancia de la recolección de información confiable en el diagnóstico organizacional.
- El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle, donde el estudiante participará respondiendo y argumentando las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué es esencial que una organización conozca y analice su entorno externo antes de tomar decisiones estratégicas?
 - ¿Qué tipo de información externa considera más compleja de obtener o analizar y por qué?
 - ¿Cuál instrumento considera más pertinente para identificar oportunidades y amenazas y cuál sería su aporte real al proceso estratégico?

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Puede realizarse mediante exposiciones, talleres, participación en foros, sustentación de instrumentos o evaluación escrita, entre otras estrategias de valoración.
- **Fecha de presentación:** Segundo encuentro presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Con base en los fundamentos de la investigación diagnóstica, diseña un instrumento de recolección de información para el análisis del entorno externo de una organización y su relación con el diagnóstico organizacional.
- El documento debe evidenciar:
 - Diseño de un instrumento de recolección de información válido y coherente.
 - Definición de variables e indicadores del entorno externo.
 - Justificación del tipo de instrumento seleccionado.

- Aplicación de criterios de validez y confiabilidad.
- Relación del instrumento con el diagnóstico organizacional.
- Asimismo, el instrumento debe sustentarse en bases metodológicas sólidas, utilizando referentes teóricos de investigación y normas APA séptima edición.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición a espacio y medio y texto justificado.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de diseño de instrumento de recolección de información.
- **Presentación:** Nombre del archivo: NombreApellido_1Herramientas: CamiloHernandez_1Herramientas.
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Diseña los instrumentos para recolección de información al interior de la organización para la construcción del plan estratégico de la organización.	Construir herramientas de recolección y análisis de datos para la elaboración de los diagnósticos internos y externos de la organización.

Fundamentos de Matemática Financiera

Subeje problémico: ¿Cómo el valor del dinero en el tiempo y las tasas de interés permiten comprender la dinámica financiera de las organizaciones frente a las condiciones del mercado y la toma de decisiones económicas?

Temas y subtemas

- **Conceptos del Valor del Dinero**
 - Valor del dinero en el tiempo.
 - Determinación del tiempo.
 - Diagrama líneas de tiempo y/o construcción de flujo de caja.
 - Tipos de tasas de interés

- Valor presente
- Valor Futuro
- Ecuaciones de valor
- **Unidad 2**
- **Rendimiento e Intereses**
 - Costo, capitalización o rendimiento con tasa de interés simple.
 - Cálculo de valor presente
 - Valor futuro
 - Tasa de interés, tiempo y ecuación de valor
 - Costo, capitalización o rendimiento con tasa de interés compuesto.
 - Cálculo de valor presente
 - Valor futuro
 - Tasa de interés, tiempo y ecuación de valor.
 - Equivalencia entre las tasas de interés nominal y efectiva.

Material didáctico de apoyo

- Ramírez Molinares, C., García Barboza, M., Pantoja Alagarin, C., & Zambrano Meza, A. (2009). FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS FINANCIERA. Cartagena de Indias, Colombia. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/MATEMATICAS_FINANCIERAS.pdf
- Baca, G. (Ed). (2009). Matemáticas financieras. Colombia: Editorial educativa.
- Álvarez, A. (Ed). (2005). Matemática financiera. Colombia: Editorial McGraw-Hill.
- file:///F:/Documentos%202023-1/V%20semestre/Manual-Matematicas-Financieras.pdf

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito introducir al estudiante en los fundamentos de la matemática financiera, comprendiendo el

valor del dinero en el tiempo, las tasas de interés y las herramientas básicas para el análisis financiero.

- Se busca fortalecer la comprensión de los conceptos necesarios para la evaluación de decisiones económicas en las organizaciones.

De interiorización:

- La temática permitirá al estudiante relacionar los conceptos financieros con situaciones reales de inversión, ahorro y financiamiento, comprendiendo cómo el valor del dinero cambia en el tiempo y cómo esto afecta la toma de decisiones.
- Asimismo, favorecerá la interpretación de las tasas de interés como elemento clave en el análisis financiero.

De contextualización:

- El estudiante aplicará los conceptos de valor presente, valor futuro, interés simple y compuesto en la solución de ejercicios financieros y casos organizacionales, permitiendo interpretar la dinámica del dinero en contextos reales de inversión y financiamiento.

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático, el estudiante compartirá procedimientos, resultados y análisis sobre el valor del dinero en el tiempo y las tasas de interés, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo y la comprensión de los conceptos financieros.
- El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Puede realizarse mediante talleres prácticos, ejercicios financieros, participación en foros o evaluaciones escritas.
- **Fecha de presentación:** Segundo encuentro presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Con base en el Estado de Situación Financiera de la organización, elabore un texto expositivo en el que seleccione tres cuentas relevantes y analice su relación con el valor del dinero en el tiempo, las tasas de interés y la toma de decisiones de inversión y/o financiación.

- El documento debe evidenciar:
 - Cálculo de valor presente y valor futuro.
 - Identificación y justificación de tres cuentas del Estado de Situación Financiera.
 - Cálculo de valor presente y valor futuro aplicado a las cuentas seleccionadas.
 - Aplicación de interés simple y compuesto.
 - Interpretación de tasas de interés nominales y efectivas.
 - Construcción de diagramas de flujo de caja.
 - Análisis de ecuaciones de valor en situaciones financieras.
 - Argumentación sobre la toma de decisiones de inversión y/o financiación.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición (Consultoría Apa: https://distancia.uniamazonia.edu.co/distancia/noticias/APA7/CONSULTORIA_APA7_V1.html).
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de diseño de instrumento de recolección de información.
- **Presentación:** Nombre del archivo: NombreApellido_1Herramientas: CamiloHernandez_1Herramientas.
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Indicador o Resultado de Aprendizaje
Aplica los conceptos básicos de las matemáticas financieras para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización con modelos financieros que integren un diagnóstico interno y externo adaptado a los cambios del entorno.	Exponer modelos matemáticos que permiten evaluar y seleccionar opciones financieras óptimas dentro del plan estratégico.

Rúbrica Evaluación Texto Expositivo

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No cumple
-----------	-----------	-------	-----------	-----------	-----------------	-----------

	5	4	3	2	1	0
Introducción	Presenta claramente el tema, el propósito del texto y la importancia del contenido.	Presenta el tema y el propósito con leves imprecisiones.	Presenta el tema, pero el propósito no es completamente claro.	La introducción es poco clara o incompleta.	Presenta una introducción sin definir claramente el tema o el propósito.	No presenta introducción o no corresponde a lo solicitado.
Desarrollo	Organiza la información de manera lógica, clara y ordenada. Explica el tema mediante conceptos, datos, ejemplos o definiciones pertinentes.	Organiza adecuadamente la información y explica el tema con algunos ejemplos o datos.	Presenta la información de forma parcial o con poca profundidad.	La información es desordenada y dificulta la comprensión del tema.	El desarrollo es insuficiente y no explica adecuadamente el tema.	No presenta desarrollo o no corresponde a lo solicitado.
Conclusión	Concluye de manera clara las ideas principales y ofrece un cierre coherente con el desarrollo del tema.	Presenta una conclusión adecuada y un cierre coherente.	Concluye parcialmente las ideas principales.	La conclusión es poco clara o no guarda relación con el desarrollo.	Presenta una conclusión insuficiente o confusa.	No presenta conclusión o no corresponde a lo solicitado.
Redacción, coherencia, ortografía y fuentes	El texto presenta excelente coherencia y cohesión. Utiliza lenguaje académico, correcta gramática, ortografía y puntuación. Cumple con las normas APA y emplea fuentes confiables.	Presenta pocos errores de redacción, ortografía o APA. Utiliza fuentes confiables.	Presenta algunos errores de redacción, coherencia o APA que no afectan significativamente la comprensión.	Presenta frecuentes errores de redacción, ortografía o citación que dificultan la lectura.	Presenta numerosos errores de escritura, no utiliza adecuadamente las normas APA ni fuentes confiables.	No cumple con los criterios de redacción ni presenta fuentes o referencias.

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9

Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Primer Momento de Aprendizaje Colaborativo

Del 15 de septiembre al 12 de octubre de 2026

Primera Fase del Trabajo Integrado Final

Eje problémico: ¿Cómo desarrollar un diagnóstico estratégico organizacional que contribuya a la elaboración de un plan estratégico para la toma de decisiones frente a los cambios dinámicos del entorno?

Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrado Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye UN SOLO TEXTO EXPOSITIVO que responda al eje problémico: ¿Cómo desarrollar un diagnóstico estratégico organizacional que contribuya a la elaboración de un plan estratégico para la toma de decisiones frente a los cambios dinámicos del entorno?

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Presentar un documento donde se evidencie cómo el análisis interno y externo contribuye al proceso de construcción del plan estratégico. El documento debe tener la siguiente estructura:
 - Título: Caracterización de la organización y análisis del entorno externo de la empresa xxxx
 - Portada
 - Tabla de contenido
 - Resumen
 - Abstract
 - Introducción
 - Planteamiento del problema
 - Objetivos (General y Específicos)
 - Referentes teóricos
 - Metodología
 - Resultados y análisis (preliminares)

- Caracterización de la organización
- Contextualización del sector
- Análisis del entorno externo
- Variables Macroeconómicas (Inflación, Tasas de interés, TRM, Crecimiento económico, etc.)
- Identificación Oportunidades y amenazas
- Construcción del POAM
- Construcción del MEFE
- Conclusiones
- Referencias (Normas APA 7 edición)
- **Estructura:** El documento debe ser entregado en formato Word (20 páginas).
- **Aspectos generales para la entrega del producto:** Envíe el producto a través de la plataforma, tenga en cuenta: **Formato:** debe ser presentado en formato Word (docx), aplicar normas APA séptima edición -adoptadas por el programa a 1.5 espacio y texto justificado- (Consultoría Apa: https://distancia.uniamazonia.edu.co/distancia/noticias/APA7/CONSULTOR_APA7_V1.html). Contener citas, y referencias (mínimo seis). **Nombre archivo:** NombreApellido_NombreApellido_1MAC. Ejemplo: PepitoPerez_PabloPerez_1MAC. Cada estudiante debe subir el trabajo a la plataforma.
- **Fecha de envío:** hasta el 12 de octubre de 2026.

Rúbrica de evaluación

Competencia General						
Elabora un plan estratégico para la toma de decisiones en la organización a través del diagnóstico interno y externo.						

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
Introducción	Contextualiza claramente el tema, justifica su importancia y presenta el propósito del trabajo de manera coherente.	Presenta el tema y el propósito con leves inconsistencias.	La introducción aborda parcialmente el tema, pero carece de profundidad o claridad.	Presenta una introducción muy limitada y con escasa relación con el trabajo.	La introducción es confusa o no permite comprender el propósito del estudio.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.

Problema de Investigación	Define claramente la problemática, su contexto, relevancia y pregunta de investigación.	Describe adecuadamente el problema, aunque requiere mayor delimitación o justificación.	El problema está identificado, pero es poco claro o insuficientemente sustentado.	El planteamiento es ambiguo y presenta debilidades importantes en su formulación.	No existe claridad sobre el problema ni su pertinencia.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Objetivos	Objetivo general y específicos claros, medibles y completamente articulados con el problema.	Los objetivos son pertinentes con leves inconsistencias de redacción o coherencia.	Algunos objetivos presentan relación parcial con el problema.	Los objetivos son poco claros, poco medibles o insuficientemente articulados.	Los objetivos son incoherentes o no responden al problema planteado.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Referentes Teóricos	Integra conceptos actualizados, fuentes académicas confiables y evidencia análisis crítico.	Presenta fundamentos teóricos suficientes y pertinentes.	El marco teórico es descriptivo y con limitada articulación conceptual.	Presenta referentes teóricos insuficientes o fuentes poco pertinentes.	Escasa fundamentación teórica y uso inadecuado de fuentes.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Metodología	Presenta claramente el enfoque, tipo de investigación, técnicas, instrumentos y procedimiento desarrollado.	Presenta adecuadamente la metodología con algunos vacíos menores.	Presenta parcialmente el proceso metodológico.	La metodología presenta inconsistencias importantes o información incompleta.	Lo presentado no permite comprender cómo se realizó la investigación.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Resultados y análisis	Presenta resultados organizados, los analiza críticamente y los relaciona con los objetivos y el marco teórico.	Presenta resultados claros con análisis adecuado.	Presenta resultados principalmente descriptivos con análisis limitado.	Los resultados son incompletos o el análisis es superficial.	Los resultados carecen de relación con los objetivos o presentan errores significativos.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Conclusiones	Responden claramente a los objetivos, sintetizan los hallazgos y presentan reflexión crítica.	Responden a los objetivos con algunas limitaciones de profundidad.	Son generales y responden parcialmente a los objetivos.	Presentan poca relación con los resultados obtenidos.	Son incoherentes o no corresponden al desarrollo del trabajo.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Normas APA Séptima Edición	Utiliza fuentes académicas suficientes, actuales y aplica correctamente las normas APA.	Presenta pocas inconsistencias en el uso de normas APA.	Existen errores reiterados en la aplicación de APA o insuficiencia de fuentes.	Presenta numerosas inconsistencias en la aplicación de las normas APA.	La aplicación de las normas APA es insuficiente o incorrecta.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Presentación y estructura del documento	Cumple completamente con la estructura requerida; excelente	Presenta la estructura completa con pocos errores de forma o redacción.	Presenta la mayoría de los apartados; existen algunos errores de redacción,	Omite algunos apartados importantes y presenta frecuentes	La estructura es desorganizada, incompleta y dificulta la	No presenta o no corresponde a lo

	presentación, redacción, ortografía y formato académico.		ortografía o formato.	errores de forma.	comprensión del documento.	solicitud o.
--	--	--	--------------------------	----------------------	----------------------------------	-----------------

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada, el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo

Desde el 13 de septiembre hasta el 09 de noviembre de 2026

Planeación Estratégica

Subeje problémico: ¿Cómo el análisis del entorno competitivo y de las capacidades internas de la organización permite la formulación de estrategias y planes de acción orientados a la competitividad y sostenibilidad empresarial?

Temas y subtemas

- **Las Cinco Fuerzas de Porter y su Relación con la Empresa**
 - Formulación y análisis de la matriz MPC
- **Análisis Estratégico**
 - Matriz DOFA
 - Formulación del plan de acción u operativo
 - Cronograma del Plan de acción
 - Presupuesto del Plan de Acción

Material didáctico de apoyo

- Capítulo 6 del Libro Gerencia Estratégica (Humberto Serna Gómez) Carpeta material didáctico.
- Cipriano Luna González, A. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/39421> Leer de la página 95 a la 108.
- Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/39403> Leer de la página 122 a la 146.
- González Millán, J. (2020). Manual práctico de planeación estratégica. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/129291>.

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar al estudiante en la comprensión de herramientas de análisis estratégico y competitividad organizacional, permitiendo reconocer cómo el entorno competitivo y las capacidades internas influyen en la formulación de estrategias empresariales.

- A partir del estudio del material didáctico, el estudiante deberá analizar la relación entre las cinco fuerzas de Porter, la matriz MPC y la matriz DOFA como herramientas fundamentales para el direccionamiento estratégico y la toma de decisiones organizacionales.

De interiorización:

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.
- El estudiante diseñará y aplicará una encuesta o instrumento interno (digital o físico) dirigida a miembros, usuarios o colaboradores de la organización, con el fin de recolectar información pertinente sobre habilidades, procesos, recursos, capacidades, clima y desempeño interno.
- El instrumento deberá contener preguntas estructuradas, claras y alineadas a las variables internas indicadas en teoría (directivas, competitivas, tecnológicas, financieras, humanas).

De contextualización:

- Posterior a la aplicación del instrumento, el estudiante organizará los resultados en una matriz de hallazgos internos, clasificando la información según el comportamiento de las variables internas con base en evidencia recopilada.
- Se recomienda la siguiente matriz:

Variable interna	Resultado o hallazgo (datos)	Evidencia	Interpretación descriptiva	Fortalezas o Debilidades
------------------	------------------------------	-----------	----------------------------	--------------------------

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático el estudiante presentará "Los dos hallazgos internos con mayor impacto en la competitividad y sostenibilidad de la organización", justificando su selección con argumentos descriptivos basados en los datos obtenidos y en soporte teórico del análisis estratégico.
- Cada estudiante deberá además retroalimentar a dos compañeros, aplicando juicio estratégico argumentado desde teoría.
- Y, además, deberá socializar la síntesis conceptual elaborada en la actividad de interiorización.

- El foro académico se desarrolla en el espacio de comunicación del curso en la plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de las actividades anteriores. Puede desarrollarse mediante talleres aplicados, participación en foros, análisis de casos, sustentaciones o evaluación escrita.
- Asimismo, el estudiante desarrollará un ejercicio práctico de análisis estratégico aplicado a la empresa objeto de estudio, integrando herramientas de competitividad y formulación estratégica.
- **Fecha de presentación:** Tercera asesoría presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** El estudiante elaborará un informe expositivo donde presentará el diagnóstico interno de la empresa apoyado en los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada.
- A partir de los resultados obtenidos, deberá identificar y analizar las variables más significativas que conforman las fortalezas y debilidades de la organización, sustentando sus interpretaciones en referentes teóricos pertinentes y evidencias derivadas de los datos recolectados.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 6 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica texto EXPOSITIVO
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Enna2producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza el entorno interno y externo de las organizaciones para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones con la selección de variables clave utilizando la matriz POAM y PCI que responda de manera efectiva a los cambios dinámicos del entorno.	El estudiante será capaz de analizar los factores internos y externos de una organización para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones, seleccionando variables clave mediante la matriz POAM y PCI que respondan efectivamente a los cambios dinámicos del entorno.

Variables Económicas que Afectan las Organizaciones

Subeje problemático: ¿Cómo la interpretación de los indicadores económicos y monetarios permite identificar fortalezas y debilidades que influyen en el desempeño y la competitividad organizacional?

Temas y subtemas

- El crecimiento y la política económicos.
- El sistema monetario
- El origen y significado del dinero.
- El sistema monetario: conceptos básicos
- El banco central.
- La oferta monetaria.
- La demanda de dinero

Material didáctico de apoyo

- 1. Martínez Martínez, A. Villavicencio Carbajal, D. H. (Coord.) y Pedro Luis López de Alba (Coord.). (2011). Estrategias para la competitividad: empresas, sectores y regiones. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/39015>.
- 2. Mochón Morcillo, F. Principios de macroeconomía. Madrid: McGraw Hill España, 2006. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/50106?page=2>.
- 3. La competitividad para el crecimiento y desarrollo de las empresas.

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar al estudiante en la comprensión del crecimiento económico, la política económica y el sistema monetario, permitiendo analizar cómo estas variables influyen en el comportamiento de las organizaciones y en la toma de decisiones empresariales.
- A partir del estudio del material didáctico, el estudiante deberá identificar la relación entre el sistema monetario, la oferta y demanda de dinero, y el desempeño económico de las empresas en contextos dinámicos

De interiorización:

- La temática planteada permite reconocer y establecer un diálogo entre saberes previos, experiencias e intereses de aprendizaje relacionados con el crecimiento económico y el funcionamiento del sistema monetario.
- En el foro de apertura, el estudiante deberá responder los siguientes interrogantes:
 - ¿Cuál es la importancia del dinero en el funcionamiento de la economía?
 - ¿Cómo influyen la oferta y demanda de dinero en las organizaciones?
 - ¿Qué papel cumple el banco central en la estabilidad económica de un país?

De contextualización:

- Con base en la empresa objeto de estudio, el estudiante analizará el impacto de variables económicas y monetarias sobre el comportamiento organizacional y la toma de decisiones financieras.
- El ejercicio debe incluir:
 - Identificación de variables económicas que afectan a la organización.
 - Relación entre crecimiento económico y desempeño empresarial.
 - Análisis del impacto de la inflación y las tasas de interés.
 - Interpretación del papel del banco central frente a la dinámica económica.
 - Relación entre oferta monetaria, demanda de dinero y sostenibilidad organizacional.
- Asimismo, el estudiante deberá explicar cómo las condiciones monetarias pueden representar oportunidades o riesgos para la empresa objeto de estudio.

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático, el estudiante tendrá la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir y contrastar ideas relacionadas con el crecimiento económico y el sistema monetario.
- En el segundo foro académico deberá responder: ¿Cómo afecta la política económica al crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones? ¿Por qué es importante comprender el sistema monetario en la toma de decisiones empresariales?
- El foro académico se desarrolla en el espacio de comunicación del curso en la plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de las actividades anteriores. Puede desarrollarse mediante talleres, análisis de casos, participación en foros, sustentaciones o evaluación escrita.
- Asimismo, el estudiante desarrollará un ejercicio aplicado de análisis económico y monetario relacionado con la empresa objeto de estudio.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** El estudiante elaborará un informe expositivo en el que interprete indicadores económicos y monetarios aplicados a la organización.
- Debe evidenciar:
 - Análisis del crecimiento económico.
 - Interpretación de política económica.
 - Análisis del sistema monetario.
 - Evaluación de oferta y demanda de dinero.
 - Identificación de fortalezas y debilidades económicas organizacionales.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 8 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para informe de análisis económico organizacional.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Enna2producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
------------------------	--------------------------

Evalúa las variables económicas que componen la actividad económica del país para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización con un diagnóstico externo que responda a los cambios del entorno.	Relacionar los indicadores macroeconómicos y el comportamiento de las variables económicas nacionales para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización.
--	---

Herramientas Contables de Planeación en la Organización

Subeje problémico: ¿Cómo la aplicación de herramientas contables internas de control y análisis administrativo contribuye a la toma de decisiones de la organización?

Temas y subtemas

- **El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones - El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo**
 - Naturaleza
 - Tipo de datos en las decisiones
 - Análisis marginal
 - Costos de oportunidad
 - Principales decisiones a corto plazo
 - Fijación de precios
- **El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo**
 - Naturaleza
 - Importancia del control administrativo
 - Tipos de control
 - Objetivos del control administrativo
 - Etapas para diseñar un sistema de control administrativo
 - Contabilidad por áreas de responsabilidad
 - Ventajas de la contabilidad por áreas de responsabilidad
 - La estructura de la organización como fundamento del sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad
 - Partidas controlables y no controlables
 - Estándares contra los cuales se evaluarán las diferentes áreas de responsabilidad
 - Informes de las áreas de responsabilidad
 - Distribución de costos indirectos

Material didáctico de apoyo

- Izar Landeta, J. M. (2016). Contabilidad administrativa. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/116361?page=173>.
- Rincón Soto, C. A. (2011). Presupuestos empresariales. Ecoe Ediciones.

Actividades

De información:

- A partir de la revisión del material de estudio, el estudiante deberá identificar:
 - El papel de la contabilidad administrativa en la gestión empresarial.
 - La diferencia entre costos relevantes y costos irrelevantes para la toma de decisiones.
 - La importancia del análisis marginal y los costos de oportunidad.
 - Los principales mecanismos de control administrativo utilizados en las organizaciones.
- Producto esperado: Participación en el foro académico mediante una reflexión argumentada sobre la utilidad de la contabilidad administrativa en las organizaciones.

De interiorización:

- Con base en la empresa TIF, el estudiante deberá:
 - Identificar una decisión organizacional de corto plazo.
 - Analizar los factores que intervienen en dicha decisión.
 - Explicar cómo el análisis marginal puede apoyar la toma de decisiones.
 - Identificar los mecanismos de control utilizados para evaluar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Producto esperado: Participación en el foro con los principales hallazgos y conclusiones.

De contextualización:

- Esta actividad tiene como propósito aplicar herramientas de contabilidad administrativa al análisis de una organización.
- A partir de la empresa objeto de estudio, el estudiante realizará:

- Identificación y análisis del sistema de costos utilizado por la organización.
- Evaluación de los criterios utilizados para la fijación de precios.
- Creará un tablero de control con las ventas de los últimos tres años, en caso de no contar con la información, solicitarla al docente.
- Producto esperado: Subir al foro pantallazo del tablero de control con las principales funcionalidades.

De socialización:

- En el foro académico, cada estudiante deberá compartir un hallazgo relevante identificado durante el análisis de la empresa objeto de estudio y responder la siguiente pregunta orientadora: ¿Cuál considera que es la herramienta más importante de la contabilidad administrativa para mejorar la toma de decisiones y el control organizacional? Justifique su respuesta con base en el análisis realizado.
- Posteriormente, deberá retroalimentar las participaciones de al menos dos compañeros, contrastando puntos de vista y proponiendo alternativas de mejora para fortalecer la gestión organizacional.

De heteroevaluación:

- El estudiante desarrollará un ejercicio aplicado de análisis administrativo y control organizacional relacionado con la empresa objeto de estudio.
- Estará en capacidad de aplicar herramientas de contabilidad administrativa para apoyar la toma de decisiones, evaluar sistemas de control organizacional y analizar su impacto en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.
- **Fecha de presentación:** Tercera asesoría presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** El estudiante elaborará un informe expositivo en el que aplique herramientas de contabilidad administrativa para la toma de decisiones y el control organizacional.
- El documento debe evidenciar:
 - El sistema de costos que tiene la empresa TIF, en caso de no tener, sugiere uno de acuerdo con el material leído en el curso.
 - Análisis de decisiones a corto plazo mediante información contable.
 - Diseño o interpretación de sistemas de control administrativo.

- Uso de tableros de control o indicadores de gestión que indique el impacto del plan estratégico en los indicadores financieros.
- Asimismo, el análisis debe sustentarse en información contable, teórica y práctica, apoyada en bibliografía especializada y herramientas de control organizacional.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 8 páginas (incluyendo portada y referencias). Normas APA séptima edición.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para informe de análisis económico organizacional.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Enna2producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Identifica herramientas necesarias para el proceso de planeación de las empresas a partir de la información financiera y administrativa, fundamentales para la toma de decisiones que involucran el éxito o fracaso de las organizaciones.	Aplicar herramientas contables basadas en la información financiera y administrativa para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización, integrando un diagnóstico interno que responda efectivamente a los cambios del entorno.

Seminario de Investigación: Investigación Diagnóstica Interna/Externa

Subeje problemático: ¿Cómo recolectar, organizar y analizar información interna mediante instrumentos adecuados y complementarios con el diagnóstico externo, para identificar fortalezas y debilidades que orienten el diagnóstico estratégico organizacional?

Temas y subtemas

- **Diseño y construcción de instrumentos para recolección de información interna**
 - Tipos de instrumentos para diagnóstico interno.
 - Diseño de cuestionarios, entrevistas, listas de chequeo y observación.
 - Selección de instrumentos según el área organizacional.
 - Variables e indicadores del diagnóstico interno.
 - Validez y confiabilidad de instrumentos.
- **Análisis interno de la empresa**
 - Identificación de fortalezas y debilidades organizacionales.
 - Análisis por áreas funcionales (administrativa, financiera, operativa, tecnológica).
 - Interpretación de información recolectada.
 - Sistematización de datos internos.
- **Diagnóstico interno de la empresa**

- Construcción del diagnóstico interno organizacional
- Relación entre información recolectada y toma de decisiones
- Integración de resultados en matrices estratégicas (PCI / MEFI preliminar)
- Articulación con el diagnóstico externo

Material didáctico de apoyo

- Tight, M. Hughes, C. y Blaxter, L. Cómo se hace una investigación. Editorial Gedisa, 1996. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/177426?page=10>
- Useche María Cristina, Artigas Wileidys, Queipo Beatriz & Perozo Édison. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Universidad de la Guajira. 2019. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1>

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar al estudiante en la comprensión de los fundamentos metodológicos relacionados con el diseño y construcción de instrumentos de recolección de información interna, como apoyo al análisis y diagnóstico organizacional.
- A partir del estudio del material didáctico, el estudiante deberá identificar la importancia de la información interna en la identificación de fortalezas y debilidades organizacionales y su relación con el diagnóstico estratégico empresarial.

De interiorización:

- La temática planteada permite reconocer y establecer un diálogo entre saberes previos, experiencias e intereses de aprendizaje relacionados con la construcción de instrumentos de investigación y el análisis interno de las organizaciones.
- En el foro de apertura, el estudiante deberá responder los siguientes interrogantes:
 - ¿Cuál es la importancia de la recolección de información interna en una organización?
 - ¿Qué características debe tener un instrumento de recolección de información para que sea útil en un diagnóstico organizacional?

- ¿Cómo contribuye el análisis interno a la toma de decisiones estratégicas?

De contextualización:

- Con base en la empresa objeto de estudio, el estudiante diseñará un instrumento de recolección de información interna orientado al análisis organizacional.
- El ejercicio debe incluir:
 - Selección del área o proceso organizacional a analizar.
 - Justificación del instrumento seleccionado.
 - Construcción de preguntas o ítems orientados a identificar fortalezas y debilidades.
 - Identificación del tipo de información a recolectar.
 - Relación entre la información obtenida y el diagnóstico interno de la empresa.
- Asimismo, el estudiante deberá explicar cómo el instrumento diseñado contribuye al fortalecimiento del análisis estratégico organizacional.

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático, el estudiante tendrá la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir y contrastar ideas relacionadas con el diseño de instrumentos y el diagnóstico interno empresarial.
- En el segundo foro académico deberá responder:
 - ¿Cuál considera que es el principal reto al diseñar instrumentos de recolección de información interna en una organización?
 - ¿Por qué es importante que la información recolectada sea válida y confiable para el diagnóstico empresarial?
- El foro académico se desarrolla en el espacio de comunicación del curso en la plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de las actividades anteriores. Puede desarrollarse mediante talleres, participación en foros, sustentaciones, diseño de instrumentos o evaluación escrita.

- Asimismo, el estudiante desarrollará un ejercicio aplicado de análisis interno organizacional utilizando el instrumento diseñado para la empresa objeto de estudio.
- **Fecha de presentación:** Tercera asesoría presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Elabore un texto expositivo en el que explique la importancia del diseño de instrumentos de recolección de información interna para la identificación de fortalezas y debilidades organizacionales.
- El documento debe evidenciar:
 - Importancia del diseño de instrumentos de investigación
 - Relación entre recolección de información interna y diagnóstico organizacional
 - Identificación de tipos de instrumentos y su utilidad
 - Articulación entre diagnóstico interno y externo
 - Reflexión sobre validez y confiabilidad de la información
- Asimismo, el texto debe estar sustentado en bases teóricas de investigación y normas APA séptima edición.
- **Estructura:** Archivo en Word, 6 páginas (incluyendo portada y referencias). citas y referencias mínimo 5. Normas APA séptima edición.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto descriptivo sobre investigación diagnóstica.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Enna2producto.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Diseña los instrumentos para recolección de información al interior de la organización para la construcción del plan estratégico de la organización.	Construir herramientas de recolección y análisis de datos para la elaboración de los diagnósticos internos y externos de la organización.

Fundamentos de Matemática Financiera

Subeje problemático: ¿Cómo el análisis de los sistemas de pago y las anualidades permite comprender la viabilidad financiera de las decisiones organizacionales y su impacto en la sostenibilidad económica de la empresa?

Temas y subtemas

- **Sistemas de Pago y Amortización**
 - Definición característica y aplicación de las anualidades.
 - Anualidades vencidas
 - Anualidad anticipada
 - Anualidad diferida
 - Anualidad perpetua
 - Sistemas de Amortización:
 - Créditos Leasing Operativo
 - Leasing Financiero

Material didáctico de apoyo

- Tabla de Amortización cuota fija: <https://youtu.be/sl5YKqnkucQ>
- Flujo Financiero con préstamos bancarios: <https://youtu.be/OKEk8CeKaA4>
- Disminuir la cuota o el plazo de la deuda: <https://youtu.be/aGt9Ct0AEOM>
- Ramírez Molinares, C., García Barboza, M., Pantoja Alagarin, C., & Zambrano Meza, A. (2009). FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS FINANCIERA. Cartagena de Indias, Colombia. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/MATEMATICAS_FINANCIERAS.pdf
- file:///F:/Documentos%202023-1/V%20semestre/Manual-Matematicas-Financieras.pdf

Actividades

De información:

- Este espacio académico tiene como propósito orientar conceptos relacionados con sistemas de pago y anualidades, permitiendo

comprender su aplicación en el análisis financiero y en la toma de decisiones empresariales.

- Con base en el material didáctico y las lecturas propuestas, el estudiante deberá participar en el foro de apertura respondiendo las siguientes preguntas:
 - ¿Qué son las anualidades y las rentas e imposiciones?
 - ¿Cuáles son los tipos de anualidades?
 - Presente un ejemplo aplicado de cada una.

De interiorización:

- La temática planteada permite reconocer y establecer un diálogo entre saberes previos, experiencias e intereses de aprendizaje relacionados con los sistemas de pago y las anualidades.
- En el mismo foro de apertura, el estudiante responderá:
 - ¿Cuál es la importancia de las anualidades en las decisiones financieras empresariales?
 - ¿Cómo pueden aplicarse las anualidades en la empresa objeto de estudio?

De contextualización:

- Con base en la información financiera de la empresa objeto de estudio, el estudiante analizará situaciones relacionadas con sistemas de pago y anualidades, identificando:
 - Tipo de anualidad aplicable
 - Tasas de interés utilizadas
 - Periodicidad de pago
 - Valor presente y valor futuro
 - Aplicación de anualidades en decisiones de financiación o inversión.
- Asimismo, deberá plantear un ejemplo aplicado a la organización en el que se evidencie el uso de anualidades en procesos financieros empresariales.

De socialización:

- Durante el desarrollo del foro temático, el estudiante compartirá experiencias académicas y análisis relacionados con la aplicación de anualidades en contextos organizacionales.
- En un segundo foro deberá responder:
 - ¿Cuál es la importancia de los sistemas de pago en la planeación financiera empresarial?
 - ¿Cómo las anualidades contribuyen a la sostenibilidad financiera de una organización?
- El foro académico se desarrolla en el espacio de comunicación del curso en la plataforma Moodle.

De heteroevaluación:

- Esta se realiza en relación con el desarrollo de las actividades anteriores mediante talleres, ejercicios financieros, participación en foros o evaluación escrita.
- Asimismo, el estudiante desarrollará ejercicios prácticos relacionados con anualidades vencidas, anticipadas, diferidas y perpetuas, aplicados a situaciones financieras empresariales.
- **Fecha de presentación:** Tercera asesoría presencial.

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Elabore un texto expositivo en el que relacione los sistemas de pago y las anualidades con la estructura financiera de la empresa objeto de estudio.
- El documento debe contener:
 - Introducción
 - Desarrollo
 - Conclusiones
- Asimismo, el análisis debe evidenciar:
 - Aplicación de anualidades en decisiones financieras empresariales.
 - Relación entre sistemas de pago y sostenibilidad financiera.
 - Interpretación de tasas de interés y periodicidad de pagos.
 - Importancia de las anualidades en la planeación financiera organizacional.

- **Estructura:** Archivo en formato Word. Normas APA Séptima edición, debe contener al menos 3 citas; Tipo de letra: acorde a las normas APA 7° edición (Consultoría Apa: https://distancia.uniamazonia.edu.co/distancia/noticias/APA7/CONSULTOR_APA7_V1.html); El documento no debe ser mayor a 3 páginas, sin incluir portada, anexos, etc.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Harold2producto.
- **Fecha de envío:** hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Aplica los conceptos básicos de las matemáticas financieras para elaborar un plan estratégico que facilite la toma de decisiones en la organización con modelos financieros que integren un diagnóstico interno y externo adaptado a los cambios del entorno.	Exponer modelos matemáticos que permiten evaluar y seleccionar opciones financieras óptimas dentro del plan estratégico.

Rúbrica Evaluación Texto Expositivo 2do Aprendizaje Autónomo

Criterios	Excelente 5	Bueno 4	Aceptable 3	Mejorable 2	Insatisfactorio 1	No cumple 0
Introducción	Presenta claramente el tema, el propósito del texto y la importancia del contenido.	Presenta el tema y el propósito con leves imprecisiones.	Presenta el tema, pero el propósito no es completamente claro.	La introducción es poco clara o incompleta.	Presenta una introducción sin definir claramente el tema o el propósito.	No presenta introducción o no corresponde a lo solicitado.
Desarrollo	Organiza la información de manera lógica, clara y ordenada. Explica el tema mediante conceptos, datos,	Organiza adecuadamente la información y explica el tema con algunos ejemplos o datos.	Presenta la información de forma parcial o con poca profundidad.	La información es desordenada y dificulta la comprensión del tema.	El desarrollo es insuficiente y no explica adecuadamente el tema.	No presenta desarrollo o no corresponde a lo solicitado.

	ejemplos o definiciones pertinentes.					
Conclusión	Concluye de manera clara las ideas principales y ofrece un cierre coherente con el desarrollo del tema.	Presenta una conclusión adecuada y un cierre coherente.	Concluye parcialmente las ideas principales.	La conclusión es poco clara o no guarda relación con el desarrollo.	Presenta una conclusión insuficiente o confusa.	No presenta conclusión o no corresponde a lo solicitado.
Redacción, coherencia, ortografía y fuentes	El texto presenta excelente coherencia y cohesión. Utiliza lenguaje académico, correcta gramática, ortografía y puntuación. Cumple con las normas APA y emplea fuentes confiables.	Presenta pocos errores de redacción, ortografía o APA. Utiliza fuentes confiables.	Presenta algunos errores de redacción, coherencia o APA que no afectan significativamente la comprensión.	Presenta frecuentes errores de redacción, ortografía o citación que dificultan la lectura.	Presenta numerosos errores de escritura, no utiliza adecuadamente las normas APA ni fuentes confiables.	No cumple con los criterios de redacción ni presenta fuentes o referencias.

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Segundo Momento de Aprendizaje Colaborativo

Del 10 de noviembre al 06 de diciembre de 2026

Segunda Fase del Trabajo Integrado Final

Eje problémico: ¿Cómo desarrollar un diagnóstico estratégico organizacional que contribuya a la elaboración de un plan estratégico para la toma de decisiones frente a los cambios dinámicos del entorno?

Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrado Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye UN SOLO TEXTO EXPOSITIVO que responda al eje problémico: ¿Cómo desarrollar un diagnóstico estratégico organizacional que contribuya a la elaboración de un plan estratégico para la toma de decisiones frente a los cambios dinámicos del entorno?

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Elaborar un documento donde se dé respuesta al eje problémico. el documento debe tener la siguiente estructura:
 - Título: **xxx**
 - Portada
 - Resumen
 - Introducción
 - Planteamiento del problema
 - Objetivos (General y Específicos)
 - Referentes teóricos
 - Metodología
 - Resultados y análisis (Diagnóstico estratégico)
 - Análisis interno
 - PCI
 - MEFI
 - Indicadores financieros
 - Fortalezas y debilidades
 - Análisis externo (retomado del 1^{er} inter)
 - POAM
 - MEFE
 - Variables macroeconómicas
 - Oportunidades y amenazas
 - Integración Estratégica
 - Matriz DOFA
 - Estrategias FO, FA, DO, DA
 - Relación entorno vs organización
 - Interpretación estratégica
 - Relación entorno vs organización
 - Formulación estratégica
 - Plan de acción
 - Cronograma

- Presupuesto
 - Análisis Financiero
 - Análisis contable
 - Viabilidad financiera
 - Proyecciones
 - Interpretación organizacional integral
 - Conclusiones
 - Referencias (Normas APA 7 edición)
- Se emitirá una nota para el trabajo escrito y una nota para la sustentación.
 - La nota de la sustentación es individual.
 - **Estructura:** El documento debe ser entregado en formato Word. Con una extensión de mínimo 25 páginas y máximo 30 páginas.
 - **Aspectos generales para la entrega del producto:** Envíe el producto a través de la plataforma, tenga en cuenta: **Formato:** debe ser presentado en formato Word (docx), aplicar normas APA séptima edición -adoptadas por el programa a 1.5 espacio y texto justificado- (Consultoría Apa: https://distancia.uniamazonia.edu.co/distancia/noticias/APA7/CONSULTOR_APA7_V1.html). Contener citas, y referencias (mínimo ocho).
 - **Nombre archivo:** NombreApellido_NombreApellido_2MAC. Ejemplo: PepitoPerez_PabloPerez_2MAC. Cada estudiante debe subir el trabajo a la plataforma.
 - **Fecha de envío:** hasta el 30 de noviembre de 2026.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica						
Elabora un plan estratégico para la toma de decisiones en la organización a través del diagnóstico interno y externo.						

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No Cumple
	5	4	3	2	1	0
Título	El título es llamativo y presenta una relación directa con el contenido.	El título tiene una relación clara con el contenido	El título es poco original o no se relaciona fácilmente con el contenido.	El título no es coherente	No presenta título	No Presenta
Introducción	Contextualiza claramente	Presenta el tema y el propósito con	La introducción aborda parcialmente el	Presenta una introducción muy limitada y	La introducción es confusa o	No presenta o no

	el tema, justifica su importancia y presenta el propósito del trabajo de manera coherente.	leves inconsistencias.	tema, pero carece de profundidad o claridad.	con escasa relación con el trabajo.	no permite comprender el propósito del estudio.	corresponde a lo solicitado.
Problema de Investigación	Define claramente la problemática, su contexto, relevancia y pregunta de investigación.	Describe adecuadamente el problema, aunque requiere mayor delimitación o justificación.	El problema está identificado, pero es poco claro o insuficientemente sustentado.	El planteamiento es ambiguo y presenta debilidades importantes en su formulación.	No existe claridad sobre el problema ni su pertinencia.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Objetivos	El objetivo general y los específicos son claros, medibles y completamente articulados con el problema.	Los objetivos son pertinentes con leves inconsistencias de redacción o coherencia.	Algunos objetivos presentan relación parcial con el problema.	Los objetivos son poco claros, poco medibles o insuficientemente articulados.	Los objetivos son incoherentes o no responden al problema planteado.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Referentes teóricos	Integra conceptos actualizados, fuentes académicas confiables y evidencia análisis crítico.	Presenta fundamentos teóricos suficientes y pertinentes.	El marco teórico es descriptivo y con limitada articulación conceptual.	Presenta pocos referentes teóricos o fuentes poco pertinentes.	Escasa fundamentación teórica y uso inadecuado de fuentes.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Metodología	Describe claramente el enfoque, tipo de investigación, técnicas, instrumentos y procedimiento desarrollado.	Explica adecuadamente la metodología con algunos vacíos menores.	Describe parcialmente el proceso metodológico.	La metodología presenta inconsistencias importantes o información incompleta.	No permite comprender cómo se realizó la investigación.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Resultados y análisis	Presenta resultados organizados, los analiza críticamente y los relaciona con los objetivos y el marco teórico.	Presenta resultados claros con análisis adecuado.	Presenta resultados principalmente descriptivos con análisis limitado.	Los resultados son incompletos o el análisis es superficial.	Los resultados carecen de relación con los objetivos o presentan errores significativos.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.

Conclusiones	Responden claramente a los objetivos, sintetizan los hallazgos y presentan reflexión crítica.	Responden a los objetivos con algunas limitaciones de profundidad.	Son generales y responden parcialmente a los objetivos.	Presentan poca relación con los resultados obtenidos.	Son incoherentes o no corresponden al desarrollo del trabajo.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Normas APA Séptima Edición	Utiliza fuentes académicas suficientes, actuales y aplica correctamente las normas APA vigentes.	Presenta pocas inconsistencias en citas o referencias.	Existen errores frecuentes en la aplicación de APA o insuficiencia de fuentes.	Presenta numerosas inconsistencias en las referencias y citación.	Las referencias son insuficientes o incorrectas.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Presentación y estructura del documento	Cumple completamente con la estructura requerida; excelente presentación, redacción, ortografía y formato académico.	Presenta la estructura completa con pocos errores de forma o redacción.	Presenta la mayoría de los apartados; existen algunos errores de redacción, ortografía o formato.	Omite algunos apartados importantes y presenta frecuentes errores de forma.	La estructura es desorganizada, incompleta y dificulta la comprensión del documento.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.
Sustentación oral, argumentación y comunicación	Sustentación clara, organizada y segura, demostrando excelente dominio del tema, manejo adecuado del tiempo y uso pertinente del lenguaje técnico. Responde con precisión y fundamento las preguntas planteadas, evidenciando capacidad de análisis y pensamiento crítico. Utiliza recursos de apoyo pertinentes, bien diseñados y que fortalecen la comunicación.	Sustentación organizada, con buen dominio del tema y manejo adecuado del tiempo. Responde correctamente a la mayoría de las preguntas con argumentos pertinentes y utiliza recursos de apoyo que favorecen la comprensión de la exposición.	Expone las ideas principales, aunque presenta algunas dificultades en la organización, el dominio del tema o el manejo del tiempo. Responde parcialmente las preguntas y utiliza recursos de apoyo básicos que cumplen parcialmente su función.	Sustentación poco clara y desorganizada, con dependencia de la lectura y limitado dominio del tema. Presenta dificultades para responder las preguntas y los recursos de apoyo son poco pertinentes o afectan la comprensión de la exposición.	Sustentación que evidencia escaso conocimiento o del trabajo, no logra responder las preguntas de manera adecuada y no utiliza correctamente los recursos de apoyo, afectando significativamente la comunicación.	No presenta o no corresponde a lo solicitado.

	n de sus ideas.					
--	-----------------	--	--	--	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Sustentación Trabajo Integrado Final

05 y 06 de diciembre de 2026

Se desarrollará sustentación TIF de acuerdo a los lineamientos del NEC docente.

Bibliografía

Seminario de Investigación

- Nava Sánchez Ilanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Normas APA.
- Tight, M. Hughes, C. y Blaxter, L. Cómo se hace una investigación. Editorial Gedisa, 1996. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/177426?page=10>
- Useche María Cristina, Artigas Wileidys, Queipo Beatriz & Perozo Édison. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Universidad de la Guajira. 2019. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1>
- Niño Rojas Víctor Miguel. Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución. (Recolección de datos. P. 86). Bogotá D.C. 2011. Ediciones de la U.

Planeación Estratégica

- Chiavenato, I. 1995. Introducción a la teoría general de la Administración. México; Mc Graw Hill.
- Serna, H. 2000. Gerencia Estratégica, Santafé de Bogotá; 3R editores. 9ª edición.
- UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA, Compilación, Planeación Estratégica, Primera Edición, Florencia, 2006.

Herramientas Contables para el Análisis del Entorno

- Rodríguez Ávila, J. de D. (2006) Compilación. Herramientas Contables para el Análisis Entorno. Universidad de la Amazonia. Florencia Caquetá.
- del Carmen, G. C. L. (2007). Contabilidad 2000. Bogotá Colombia. Editorial Mc Graw Hill. Coral Delgado, L. del C. Contabilidad Plus. Séptima edición. McGraw Hill.
- García, S. OL (2009). Administración Financiera Fundamentos y Aplicaciones Cuarta Edición. Bogotá DC: Bernalibros SAS.
- Anaya, H. O. (2015). Análisis financiero aplicado y normas internacionales de información financiera-NIIF: 15a Edición. Universidad Externado.

- Anaya, H. O. (2018). Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF. U. Externado de Colombia.