



Administración Financiera

Semestre VII



NEC Docente – Autores de la Guía Didáctica

Wiliam Díaz Montañez

Planeación Tributaria

Juan Miguel Vargas García

Análisis de los Escenarios Empresariales

Magali Ziomara Zabala Salguero

Mercado Nacional e Internacional

Orlando Enar David Solarte

Ética Profesional

Orlando Celeita Murcia

Seminario taller de investigación: Antecedentes y Marco Referencial

Equipo Diseñador

Daniel Camilo Durán Camacho

Director

Yhully Abildarys Marín Cuéllar

Coordinadora de Medios y Recursos Tecnológicos

Diana Elizabeth Restrepo Lizcano

Coordinadora Académica – Pedagógica

Florencia – Caquetá, 2026



Campus Porvenir Calle 17 Diagonal 17 con Carrera 3F – Barrio El Porvenir



Este documento se encuentra bajo una Licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

* Esta guía didáctica se estructuró bajo los lineamientos pedagógicos y didácticos del modelo de educación a distancia, tomados del Capítulo 3 del Módulo “EDUCACIÓN A DISTANCIA: SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA, EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA”, ISBN 958- 97270-0-X. Autores: Luz Dary Cardona García y Lillyam López de Parra.

Contenido

Guía Didáctica.....	4
Presentación.....	5
Orientaciones para el proceso de estudio	6
Estructura de contenidos del semestre	3
Primer Momento de Aprendizaje Autónomo.....	4
Primer Momento de Aprendizaje Colaborativo	4
Segundo Momento de Aprendizaje Colaborativo.....	4
Sustentación Trabajo Integrado Final	4
Bibliografía.....	4

Guía Didáctica

Presentación

Apreciado estudiante,

Bienvenido a su proceso de formación como Administración Financiera en la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad de la Amazonia.

Propósitos y estructura de la guía didáctica:

En educación a distancia el desarrollo de un periodo académico debe estar previamente planeado y programado, en este sentido, para el programa de Administración Financiera, la Guía Didáctica se convierte en la principal herramienta de mediación entre la enseñanza y el aprendizaje. Un semestre académico se estructura en un bloque programático conformado por unidades temáticas o espacios académicos, los cuales se integran alrededor de un eje problémico o pregunta orientadora de investigación, incentivando así la integralidad y la interdisciplinariedad de diferentes áreas del saber. De otro lado, incentiva el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo o colaborativo para dar respuesta al trabajo teórico práctico que conlleva a procesos de investigación formativa a través de un proyecto de semestre representado en un producto denominado Trabajo Integrador Final "TIF", que se aborda desde los núcleos de estudio colaborativo por parte de los estudiantes con el acompañamiento permanente del asesor o profesor, el cual se desarrolla a través de momentos de Aprendizaje Colaborativo.

Propósitos de la guía

- Orienta al estudiante las diferentes actividades y estrategias a desarrollar para dar cumplimiento a sus compromisos académicos.
- Promueve y motiva en el estudiante el aprendizaje autónomo y el Aprendizaje Colaborativo o trabajo colaborativo.
- Promueve la investigación formativa al dar respuesta a un eje problémico a través del desarrollo del bloque programático.
- Organiza el trabajo en productos y tiempos de entrega para los estudiantes y asesores.
- Orienta el desarrollo de habilidades en el uso de las herramientas TIC, creando y editando sus propios productos (videos, diseño de diagramas, el uso de almacenamiento en la nube, tratamiento de archivos en diferentes formatos, la gestión de búsquedas a través de bases de datos especializadas desde de la web)
- Gestión de las diferentes herramientas y actividades de la plataforma virtual que debe asumir el estudiante para el desarrollo de su proceso de formación.

Orientaciones para el proceso de estudio

¿Cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia?

Un semestre en los programas académicos de la modalidad de Educación a Distancia se desarrolla a través de un proceso de estudio estructurado en dos momentos de aprendizaje autónomo y dos momentos de Aprendizaje Colaborativo o trabajo colaborativo que se abordan durante 16 semanas de clase. En cada uno de los momentos de estudio, se realizan actividades para la construcción de productos integrados definidos en la guía didáctica, que es considerada la principal herramienta de mediación que cuenta el estudiante para ubicarse en su propio proceso de formación de un semestre académico. Para ello, el estudiante a distancia cuenta con el apoyo del grupo de asesores (profesores), con quienes se programan encuentros presenciales, asesorías presenciales en el aula y asesorías virtuales permanentes asistidas por tecnología que se desarrollan a través del *Campus Virtual de Educación Distancia (Plataforma Moodle)* y el *sistema de videoconferencias*. De igual manera, se orienta al estudiante a que lleve a cabo procesos de autodiagnóstico, autorreflexión, autorregulación y cooperación acerca de su aprendizaje, una vez realizada la autoevaluación, y de manera colectiva en la coevaluación de cada Núcleo de Estudio Colaborativo (NEC). Todo el proceso se enfoca desde una perspectiva holística e integrada en el que las unidades temáticas o espacios académicos se interrelacionan en pro de la construcción y sustentación del Trabajo Integrado Final (TIF) o proyecto de semestre.

Un aspecto fundamental de resaltar para conocer cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia, es que el Modelo Pedagógico Mediacional en Educación a Distancia se centra en elementos, procesos y estrategias de mediación pedagógica en donde se *privilegia la comunicación e interacción permanente entre docentes y estudiantes*, posibilitando las diferentes formas de mediar el proceso de enseñanza y aprendizaje; es decir, un semestre académico representado en el proceso de estudio como se describe en el siguiente gráfico, el encuentro presencial no es el centro del proceso de formación, el encuentro presencial es una de las múltiples estrategias que se utilizan para acompañar el proceso de formación, además de las asesorías, los materiales de estudio, el trabajo colaborativo, la misma guía didáctica, la forma en que se estructura el currículo bajo un enfoque integrado e interdisciplinario, y todas las herramientas tecnológicas que se puedan emplear haciendo uso pedagógico de las mismas para el acompañamiento en el proceso de formación del estudiante.

En este sentido, el proceso de estudio utiliza como mediación tecnológica la plataforma Moodle, la cual facilita la organización de cursos, actividades y tiempos programados en la guía didáctica, permitiendo así la convergencia de docentes y estudiantes desde cada uno de los momentos de aprendizaje. Así mismo, posibilita la interacción a través de las diferentes herramientas de comunicación, estableciendo encuentros de manera síncrona y asíncrona con el fin de acompañar y evaluar el proceso de estudio.

LÍNEA DE TIEMPO DEL PROCESO DE ESTUDIO MODALIDAD A DISTANCIA

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA



Elaboración propia.

El gráfico representa una línea de tiempo que detalla el proceso de estudio durante las 16 semanas del periodo académico y cada una de las actividades a desarrollar a través de los momentos de aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo.

Temporalización de actividades

Momentos de aprendizaje	Encuentros, asesorías y prácticas sincrónicas	Asesoría y acompañamiento virtual	Recepción evidencia de aprendizaje	Evaluación de evidencias de aprendizaje por docentes
Primer Aprendizaje Autónomo	1er Encuentro sincrónico presencial (22 y 23 de agosto de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual (5 y 6 de septiembre de 2026) (6 de septiembre Flexibilidad estudiantes para presentación Saber Pro y TyT)	Del 18 de agosto al 11 de septiembre de 2026	Hasta el 14 de septiembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 18 de agosto al 7 de septiembre de 2026) Evaluación (Del 15 al 22 de septiembre de 2026)
Primer Aprendizaje Colaborativo	2do Encuentro sincrónico presencial Fecha límite 1era Heteroevaluación (19 y 20 de septiembre de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual (3 y 4 de octubre de 2026)	Del 23 de septiembre al 9 de octubre de 2026 1era Autoevaluación Del 19 al 22 de septiembre de 2026	Hasta el 12 de octubre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 16 de septiembre al 5 de octubre de 2026) Evaluación (Del 13 al 20 de octubre de 2026)
Segundo Aprendizaje Autónomo	3er Encuentro sincrónico presencial (17 y 18 de octubre de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual Fecha límite 2da Heteroevaluación (31 de octubre y 1 de noviembre de 2026)	Del 21 de octubre al 6 de noviembre de 2026 2da Autoevaluación 31 de octubre al 3 de noviembre de 2026	Hasta el 9 de noviembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 13 de octubre al 6 de noviembre de 2026) Evaluación (Del 10 al 17 de noviembre de 2026)
Segundo Aprendizaje Colaborativo	4to Encuentro sincrónico presencial Coevaluación (14 y 15 de noviembre de 2026) Sustentación Trabajo Integrado Final (5 y 6 de diciembre de 2026)	Del 18 al 27 de noviembre de 2026	Hasta el 30 de noviembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 10 al 23 de noviembre de 2026) Evaluación (Del 1 al 7 de diciembre de 2026)

Ponderación de Evaluación de Actividades

Evidencia de Evaluación	Peso de la Calificación
1er Momento de Aprendizaje Autónomo	12,5%
1era Heteroevaluación	10%
1era Autoevaluación	5%
1er Momento de Aprendizaje Colaborativo	10%
2do Momento de Aprendizaje Autónomo	12,5%
2da Heteroevaluación	10%
2da Autoevaluación	5%
Coevaluación	10%
Reporte de 75% (Campus Virtual y sistema Chairá)	3 de noviembre de 2026
Modificación de notas del 75% (Campus Virtual y sistema Chairá)	6 de noviembre de 2026
2do Momento de Aprendizaje Colaborativo (Trabajo Integrado Final y Sustentación)	25%
Reporte de 25% (Campus Virtual y sistema Chairá)	23 de noviembre de 2026
Modificación de notas del 25% (Campus Virtual y sistema Chairá)	26 de noviembre de 2026
Total de la Ponderación	100%

Tutoriales para Apoyo Académico

1. [Conoce el portal ViDi](#)
2. [Tutorial Obtener usuario e iniciar sesión en el Campus Virtual](#)
3. [Tutorial Estudiantes Campus Virtual](#)
4. [Tutorial Docentes Campus Virtual](#)
5. [Consultor Normas APA 7ª Edición](#)
6. [Tutorial Consultor APA 7ª Edición](#)

Estructura de contenidos del semestre

Propósitos de formación del Bloque Programático

El programa de Administración Financiera modalidad distancia de la Universidad de la Amazonia tiene como objetivo desarrollar en el séptimo semestre el Bloque Programático denominado “Pronóstico Financiero de la Empresa”; Los negocios cada día son más exigentes, las empresas deben ser más competitivas ya que la rentabilidad corporativa depende cada vez más de la eficiencia con que se administren los recursos. Esta situación, hace que la dirección de la empresa deba establecer una excelente planeación financiera, que prevenga o permita conocer la situación futura en la que se podrá ver la empresa. En este sentido, el pronóstico financiero es una herramienta fundamental para la planeación, es la base del presupuesto y de la proyección de necesidades financieras a futuro de la organización.

Es aquí dónde radica la importancia de la labor del Administrador Financiero, el cual, a través de la información contable y del entorno determina cuál será la situación financiera de la empresa. Para cumplir con esta labor el Administrador financiero puede utilizar diferentes formas de conocer el futuro de una compañía, bien sea modelos determinísticos o métodos prospectivos. Entre los primeros se pueden encontrar modelos estadísticos avanzados, el presupuesto maestro y el método del balance general proyectado, el propósito del bloque programático es orientar la elaboración del pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio aprovechando las oportunidades del entorno internacional, nacional y local, y los recursos financieros, Acompañan el desarrollo de este proceso las unidades temáticas Programación Lineal para la toma de decisiones, Análisis de los escenarios empresariales, Mercado nacional e internacional, Ética profesional y Seminario taller investigación: antecedentes y marco referencial, consideradas importantes desde el contexto regional y global y desde las competencias básicas que el estudiante debe apropiarse para responder las exigencias del programa.

Competencia: Pronostica la situación de la empresa para la planificación financiera a partir de las variables externas e internas que inciden en la organización.

Pregunta de investigación que orientará el Trabajo Integrado Final de este semestre:

¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica?

Primer Momento de Aprendizaje Autónomo

Del 18 de agosto al 14 de septiembre de 2026

Planeación Tributaria

Subeje problémico: ¿Cómo incide la normatividad tributaria en el diseño de pronósticos financieros empresariales, y qué herramientas se emplean en su elaboración?

Temas y subtemas

- Generalidades
- Sistema Tributario Colombiano
- Fundamento legal
- Impuestos directos
- Impuestos indirectos
- Responsables del Impuesto
- Obligaciones Tributarias
- Factores que hacen necesaria la planeación tributaria
- Fases de la planeación tributaria
- Conocimiento del negocio
- Características del negocio
- Composición del capital
- Estudio de la situación impositiva
- Desarrollo de la Planeación Tributaria
- Análisis de la información Financiera proyectada
- Cálculo del Impuesto de Renta por los años que cubre la planeación.
- Actualización periódica a raíz de cambios en la legislación.

Material didáctico de apoyo

- Estatuto tributario nacional. DECRETO 624 DE 1989 y sus modificaciones, <https://estatuto.co/>
- Molero, M. V. (Ed.). (2016). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial (Vol. 20). Universidad Libre. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896/2310>
- Otras Lecturas Gerencie.com:
 - <https://www.gerencie.com/planeacion-tributaria.html>
 - <https://www.gerencie.com/elementos-de-la-obligacion-tributaria.html>

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza con relación al proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta se realizará a través de evaluación escrita.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en las actividades anteriores, realice [1] un texto argumentativo de máximo 6 páginas, donde se exponga la importancia y los aspectos más relevantes que conforman o integran la planeación tributaria sobre todo en la empresa objeto de estudio, los deberes sustanciales y formales, adicional identificar qué impuestos presentan y el impacto en las finanzas de la organización; al igual que lo socializado en el Foro es insumo en la construcción del mismo.
- **Estructura:** Archivo word, máximo 6 páginas, Normas APA séptima edición (versión vigente).
- **Recurso institucional de apoyo APA:** Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.

- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Se debe enviar a nivel individual de cada NEC mediante la plataforma y en los plazos establecidos.
- **Fecha de envío:** hasta el 14 de septiembre de 2026

De evaluación

Criterios de evaluación establecidos mediante la rúbrica de evaluación.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Aplica la regulación tributaria a partir de los conceptos de control y aseguramiento de la información financiera, para una correcta planeación financiera en las organizaciones Y evalúa su impacto en los estados financieros.	Integrar la normatividad tributaria dentro de los pronósticos empresariales y evalúa el impacto en los estados financieros proyectados.

Análisis de los Escenarios Empresariales

Subeje problemático: ¿Cómo influyen las variables internas y externas en la planeación financiera y en la proyección de estados financieros en una organización en diferentes escenarios?

Temas y subtemas

- **PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL**
 - Enfoques de la planeación
 - Modelo del proceso de planeación
- **PLANEACIÓN FINANCIERA**
 - Planeación financiera
 - Gestión del valor
 - Entorno de la planeación financiera
 - Decisiones financieras
 - Herramientas de la planeación financiera.
- **USO DE LOS COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES.**
 - Análisis de los costos de operación
 - Análisis de los costos de distribución.
 - Análisis de los costos de financiación.
- **FUENTES DE FINANCIAMIENTO / APALANCAMIENTO**
 - Financiamiento interno.
 - Financiamiento externo.

Material didáctico de apoyo

- GARCÍA, Oscar León S. Administración Financiera, Fundamentos y aplicaciones. Cali. Prensa moderna e impresores. 2009, <https://oscarleongarcia.com/#mis-libros>
<https://www.cursosdefinanzasonline.com/courses/descarga-libro-administracion-financiera>
 - Capítulo 1: Valor agregado, Flujo de caja y Valor de la empresa
 - Capítulo 4: Concepto Básicos de Costos
 - Capítulo 10: Cómo realizar un diagnóstico Financiero
 - Capítulo 12: Uso de los costos en la toma de decisiones.
 - Capítulo 13: Proyecciones financieras

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se habilita en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Realizar un texto Argumentativo: El estudiante deberá elaborar un texto argumentativo en el que analice la situación administrativa y financiera de la empresa objeto de estudio, a partir de la revisión comparativa de la información correspondiente a los tres años inmediatamente anteriores.
 - El documento deberá evidenciar la capacidad de interpretación crítica de datos históricos, variables internas y externas, identificando tendencias, fortalezas, debilidades y elementos clave para la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, deberá proponer, con base en el análisis realizado, posibles escenarios futuros y acciones orientadas a la sostenibilidad y crecimiento de la organización.
- Adjuntar soporte en Excel con los datos analizados
- **Estructura:** Archivo en Word. Normas APA séptima edición (versión vigente).

- Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: juanvargasa1 producto
- **Fecha de envío:** hasta el 14 de septiembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza las diferentes variables internas y externas que se deben contemplar en la planeación financiera y proyecta los estados financieros para analizar los posibles escenarios de una organización.	Proyectar los estados financieros de una organización a partir de la identificación de las variables Internas y externas.

Mercado Nacional e Internacional

Subeje problemático: ¿Cómo inciden las variables del mercado nacional e internacional en la proyección de ventas, costos y márgenes de la empresa objeto de estudio, como fundamento para la construcción del pronóstico financiero?

Temas y subtemas

Comercio nacional e internacional

- Conceptos básicos.
- Causas del comercio internacional.
- Mecánica de las transacciones comerciales entre naciones.
- Importaciones y exportaciones.
- Tratados y acuerdos comerciales.

Variables económicas y cambiarias

- Tasa de cambio.
- Inflación.
- Tasas de interés.
- Variables macroeconómicas y sectoriales.

Sector externo

- Balanza de pagos.
- Balanza cambiaria.
- Reservas internacionales.
- Cuantificación de las transacciones externas.
- Equilibrio del sector externo.

Entorno de mercado

- Oferta y demanda.
- Competencia.
- Comportamiento sectorial.

Incidencia de las variables externas sobre ventas, costos y márgenes.

Material didáctico de apoyo

- Baldrich Ferrer, V. A. (Comp.). (2006). *Mercadeo nacional e internacional: Compilación* (caps. 1 y 2). Universidad de la Amazonia, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Departamento de Educación a Distancia. [Disponible en el Campus Virtual Moodle del curso].
- Banco de la República. *Balanza de pagos*. Recurso institucional de consulta. <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/balanza-pagos>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. *Indicadores de entorno macroeconómico*. Recurso institucional de consulta. <https://www.dane.gov.co/index.php/categoria-economicas/76-indicadores-de-competitividad/522-indicadores-de-entorno-macroeconomico>

- Banco de la República. *Proyecciones e información macroeconómica del país*. Recurso institucional de consulta.

<https://www.banrep.gov.co/es/donde-puedo-consultar-las-proyecciones-macroeconomicas-del-pais-para-variables-trm-inflacion-pib>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Tratados y acuerdos comerciales de Colombia*. Recurso institucional de consulta.

<https://www.tlc.gov.co/>

Actividades

De información

- **Propósito:** Comprender los fundamentos del comercio nacional e internacional y reconocer las principales variables externas que pueden incidir en las ventas, los costos, los márgenes y la planeación financiera empresarial.
- **Indicaciones:**
 - Realizar la lectura de los capítulos 1 y 2 del documento *Mercadeo nacional e internacional* y consultar los recursos institucionales relacionados en el material didáctico de apoyo.
 - Elaborar un glosario analítico con 15 conceptos clave, entre ellos tasa de cambio, balanza de pagos, reservas internacionales, TLC, importaciones, exportaciones, inflación y tasa de interés.
 - Para cada concepto o variable deberá incluir:
 - Definición.
 - Indicador o forma de medición, cuando corresponda.
 - Fuente institucional de consulta.
 - Posible incidencia sobre las ventas, costos o márgenes de una empresa.

De interiorización

- **Propósito:** Analizar la incidencia de las variables económicas, comerciales y cambiarias sobre el desempeño financiero de las empresas colombianas.

- **Indicaciones:**

A partir del glosario elaborado, seleccionar tres variables externas que puedan tener mayor incidencia en el sector económico de la empresa objeto de estudio.

Elaborar una reflexión analítica de máximo una página en la que explique:

- comportamiento reciente de las variables seleccionadas:

- Mecanismo mediante el cual pueden afectar a la empresa;
- Posible incidencia sobre ventas, costos y/o márgenes;
- Principales riesgos u oportunidades derivados de su comportamiento.

De contextualización

- **Propósito:** Aplicar los saberes adquiridos al análisis de la empresa objeto de estudio, identificando las variables del entorno nacional e internacional que pueden afectar su desempeño financiero.
- **Indicaciones:** Identificar y analizar las variables externas con mayor incidencia sobre la empresa objeto de estudio, considerando, según corresponda: tasa de cambio, inflación, tasas de interés, tratados comerciales, importaciones o exportaciones, competencia, oferta, demanda y comportamiento del sector. Consultar para las variables seleccionadas información reciente proveniente de fuentes institucionales o sectoriales confiables.
- Elaborar un esquema causal (mapa conceptual, mapa de relaciones o diagrama de Ishikawa) que muestre o represente cómo dichas variables pueden incidir las ventas, los costos y/o los márgenes de la empresa.

De socialización

- **Propósito:** Estimular el diálogo académico, la argumentación y la construcción colaborativa del conocimiento.
- **Indicaciones:**
 - Compartir en el foro una de las variables identificadas como crítica para la empresa objeto de estudio, presentando la evidencia utilizada y explicando su posible incidencia sobre ventas, costos o márgenes.
 - Realizar al menos dos réplicas argumentadas a las participaciones de sus compañeros, sustentando los puntos de acuerdo o diferencia mediante fuentes académicas, institucionales o evidencia del contexto empresarial.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- Tema central: Comercio nacional e internacional, tasa de cambio, balanza de pagos, variables macroeconómicas y su incidencia en ventas, costos, márgenes y decisiones financieras empresariales.

- Actividad de Heteroevaluación (Examen de conocimientos tipo SABER PRO)
- **Fecha de presentación:** 5 y 6 de septiembre de 2026

Evidencia de Aprendizaje

Producto:

- El estudiante elaborará un texto argumentativo con soporte técnico-financiero en el que analice y sustente cómo las variables del mercado nacional e internacional inciden en la proyección de ventas, costos y márgenes de la empresa objeto de estudio para el periodo 2026–2028.
- El análisis deberá seleccionar e integrar las variables externas que resulten pertinentes de acuerdo con la naturaleza, actividad económica y exposición al entorno de la empresa, tales como tasa de cambio, inflación, tasas de interés, tratados comerciales, balanza de pagos, competencia, oferta, demanda y comportamiento sectorial.
- Las afirmaciones y proyecciones deberán sustentarse en información económica, comercial y sectorial verificable, proveniente de fuentes institucionales, académicas o sectoriales pertinentes.
- El producto constituirá un insumo para la formulación posterior del pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio y para la construcción progresiva del Trabajo Integrado Final del semestre.
- **Estructura:** Archivo en Word, máximo 5 páginas. Normas APA séptima edición (versión vigente). Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital “Consultor APA” del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
 1. Título.
 2. Introducción y tesis argumentativa.
 3. Caracterización breve de la empresa y del sector.
 4. Selección y justificación de las variables externas relevantes.
 5. Análisis del comportamiento de las variables seleccionadas.
 6. Análisis de competencia, oferta y demanda.
 7. Incidencia de las variables sobre ventas, costos y márgenes.
 8. Escenario o proyección preliminar 2026–2028.
 9. Interpretación financiera de los resultados.
 10. Conclusión argumentada.
 11. Referencias.

1. Anexo obligatorio en Excel: datos, supuestos, cálculos y soporte cuantitativo utilizado en la proyección.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
 - **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: Magaly1 producto.
 - **Fecha de envío:** hasta el 14 de septiembre de 2026

De evaluación

- Criterios de evaluación establecidos mediante la rúbrica de evaluación.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Relaciona las variables externas que inciden en la organización para la proyección y análisis de los estados financieros de una organización.	Identificar las variables externas que impactan en la organización, integrándose en la proyección y análisis de los estados financieros para fundamentar la planificación financiera estratégica.

Ética Profesional

Subebe problemático: ¿Cómo se expresa la deontología del administrador financiero de acuerdo con los fundamentos y principios de la ética?

Temas y subtemas

- Ética y moral
- Ética normativa
- Ética Aplicada
- Metaética

Material didáctico de apoyo

- Ética de las organizaciones:
http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20182/contaduria/3/LC_1850_27097_C_Etica_organizaciones_Plan2016.pdf
- Ética y corrupción:
- Cortina, A., Peces, G., D, Velazco y J, Zarzalejo. (1996). Corrupción y ética,
- Cuadernos de teología del Deusto, Universidad de Deusto- pp. 19-29
- Práxis ciudadana y Práxis profesional

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de

semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Realice un texto argumentativo.
- **Estructura:** Archivo en WORD. Normas APA séptima edición (versión vigente).
- **Recurso institucional de apoyo APA:** Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: avance1 producto.
- **Fecha de envío:** hasta el 14 de septiembre de 2026

De evaluación

Criterios de evaluación establecidos mediante la rúbrica de evaluación.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza las normas legales, sociales y religiosas para construir juicios de valor éticos, aplicando las ramas normativa, aplicada y metaética de la filosofía moral.	Formular juicios de valor éticos fundamentados en las normas legales, sociales y religiosas, metaética, morales y filosóficas en contextos específicos.

Seminario taller de investigación “Antecedentes y Marco Referencial”

Subeje problemático: ¿Cuál es la importancia del marco teórico en una investigación?

Temas y subtemas

- Marco referencial
- Marco teórico
- Marco conceptual
- Marco espacial
- Marco temporal

Material didáctico de apoyo

- Asti Vera, A. Metodología de la investigación. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias, 2015.p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/43844?page=5>
- Hernández León, R. A. El proceso de investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria, 2011. P. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/71435?page=1>
- Nava Sánchez Ilanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D. F: Grupo Editorial Éxodo, 2018.p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Nota: este material puede ser consultado en las bases de datos de la Universidad de la Amazonia.

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se abrió en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Elabore un texto argumentativo donde analice la importancia del marco teórico del TIF.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word.
- Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias), contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico. Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de producto 1. Ejemplo: Orlando producto 1.
- **Fecha de envío:** hasta el 14 de septiembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Utiliza estrategias de comprensión de texto para mejorar los procesos de comunicación oral y escrita.	Aplica estrategias básicas de comprensión de texto para mejorar la comunicación oral y escrita en contextos.

Rúbrica Evaluación Texto Argumentativo

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No cumple
	5	4	3	2	1	0
Introducción/Tesis	Presenta una introducción y tesis coherente, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis con algunos de los elementos.	Presenta una introducción y tesis difícil de identificar.	Presenta una introducción sin tesis.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Desarrollo	Expone claramente los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con buenos argumentos.	Expone los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con argumentos.	Parcialmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	Difícilmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No se exponen los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Conclusión	Retoma el argumento central teniendo en cuenta los hechos expuestos para darle mayor peso y convicción.	La(s) conclusión(es) es coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión es parcialmente coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión no es coherente con la introducción y/o el desarrollo.	No presenta conclusión.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico.	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple con pocas dificultades	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	con norma APA. Presenta fuentes confiables.	puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple parcialmente con norma APA. Algunas fuentes son confiables	ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.		
--	--	---	---	---	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Primer Momento de Aprendizaje Colaborativo

Del 15 de septiembre al 12 de octubre de 2026

Primera fase del Trabajo Integrado Final

Eje problémico

¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica?

Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrador Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye un solo texto argumentativo que responda al eje problémico: **¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica?**

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Presentar un trabajo integrador. Extensión máxima 15 páginas que corresponda al eje problémico: ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica? (si excede este número, se revisarán sólo las 15 primeras).
- **Estructura:** La estructura del trabajo debe corresponder a la del informe final del Trabajo de grado según el Artículo 64-13, del Acuerdo 019/2019, CSU. Normas APA séptima edición (versión vigente).
 - Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA
- **Presentación:** Nombre del archivo: Nombre del estudiante. TIF.Fase1. Todos los integrantes deben subir el archivo.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.
- **Fecha de envío:** hasta el 12 de octubre de 2026

De Evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica						
Pronostica la situación de la empresa para la planificación financiera a partir de las variables externas e internas que inciden en la organización.						
Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No cumple
	5	4	3	2	1	0
Introducción/Tesis	Presenta una introducción y tesis coherente, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis con algunos de los elementos.	Presenta una introducción y tesis difícil de identificar.	Presenta una introducción sin tesis.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Resumen y Abstract	Presenta con claridad el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta parcialmente el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta algunos de los elementos del resumen.	No presenta los elementos del resumen.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Introducción	Presenta con claridad el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta parcialmente el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta algunos de los elementos de la introducción.	No presenta los elementos de la introducción.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Referentes metodológicos	Presenta con claridad los referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de	Presenta los referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta parcialmente algunos referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección	Presenta algunos referentes metodológicos que guían la investigación.	No presenta los referentes metodológicos que guían la investigación.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	información, entre otros.		de información, entre otros.			
Marco Referencial	Presenta con claridad los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta parcialmente los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta algunos de los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.	No presenta los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Resultados y Discusión	Presenta con claridad los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta parcialmente los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta algunos resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas.	No presenta resultados y discusión de la investigación realizada.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Conclusiones	Presenta con claridad resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta parcialmente resultados del desarrollo de los objetivos específicos.	Presenta resultados del desarrollo de algún objetivo específico.	No presenta resultados del desarrollo de los objetivos específicos.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Normas Apa Séptima Edición	Cumple plenamente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple parcialmente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple algunas de las pautas de las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	No cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Estructura del TIF	La estructura es completa y coherente con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA; excelente presentación, redacción y ortografía.	La estructura cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta la estructura completa con pocos errores de forma o redacción.	La estructura cumple parcialmente con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta algunos errores de redacción y ortografía.	La estructura cumple con algunos de los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta reiterados errores de redacción y ortografía.	La estructura no cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta una estructura desorganizada, incompleta con errores de redacción y ortografía.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

					cual dificulta la comprensión del documento.	
--	--	--	--	--	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo

Del 13 de octubre al 09 de noviembre de 2026

Planeación Tributaria

Subeje Problemático: ¿Qué variables internas y externas pueden contribuir a la organización para optimizar sus impuestos dentro de los pronósticos empresariales?

Temas y subtemas

Estructura Financiera

- Patrimonio.
- Capital y endeudamiento.
- Prima en colocación de acciones.
- Renta presuntiva.
- Flujo de caja
- Retenciones
- Anticipos
- Saldos a favor.

Proyectos de inversión

- Recursos de crédito.
- Sistema leasing.
- Dividendos.
- En dinero
- En acciones.
- Cuándo decretarlos

Políticas Contables Tributarias

- Registro de gastos no deducibles.
- Provisiones contables-tributarias
- Realización de ingresos.
- Depreciación.
- Sistema de reducción de saldos.
- Activos usados.
- Activos menores.

Material didáctico de apoyo

- Cano, L. J. C., & Henao, S. M. O. (Eds.). (2008). Planeación tributaria un beneficio para las organizaciones. Universidad de Antioquia.

- https://www.academia.edu/37034902/Planeaci%C3%B3n_Tributaria_un_beneficio_para_las_organizaciones_PLANEACION_TRIBUTARIA_UN_BENEFICIO_PARA_LAS_ORGANIZACIONES

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se encuentra en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en las actividades anteriores, realice un texto argumentativo, donde se evidencie el procedimiento utilizado para crear los escenarios y comparar las tasas de contribución efectiva sobre los ingresos normales de la empresa, la finalidad es determinar los beneficios fiscales que la empresa puede acceder para optimizar su impacto, al igual los aspectos socializados en el Foro son un insumo para la construcción del mismo.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word. Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias),

contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico.

Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.

- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Se debe enviar a nivel individual por NEC, mediante la plataforma en los plazos establecidos.
- **Fecha de envío:** hasta el 09 de noviembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Aplica la regulación tributaria a partir de los conceptos de control y aseguramiento de la información financiera, para una correcta planeación financiera en las organizaciones Y evalúa su impacto en los estados financieros.	Integrar la normatividad tributaria dentro de los pronósticos empresariales y evalúa el impacto en los estados financieros proyectados.

Análisis de los Escenarios Empresariales

Subeje problémico: ¿Cómo proyectar escenarios financieros futuros mediante el análisis de estados financieros, excedentes de tesorería y alternativas de financiamiento?

Temas y subtemas

EXCEDENTES DE TESORERÍA

- Decisiones de inversión de corto y largo plazo.

ESTADOS FINANCIEROS

- Estructura de los estados financieros

PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

- Bases para la proyección de estados financieros
- Métodos de proyección de los estados financieros.
- Estado de resultados integral proyectado
- Flujo de caja proyectado
- Estado de situación financiera proyectado.

Material didáctico de apoyo

- Morales Castro, A. y Morales Castro, J. A. (2015). Planeación financiera. Grupo Editorial Patria. Capítulo 1 planeación financiera pagina 12 a la 26. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/39383?page=1>
- Flores Villalpando, R. y Flores Villalpando, R. (2014). Análisis de estados financieros. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/41177>

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Realizar un texto Argumentativo donde se evidencie el procedimiento para realizar un pronóstico de la empresa y la posible estrategia de apalancamiento e indicadores estudiados. En cada uno de los momentos se debe adjuntar el ejercicio, o el avance correspondiente, en formato Excel.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word. Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias), contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico. Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: juanvargas2producto
- **Fecha de envío:** hasta el 09 de noviembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza las diferentes variables internas y externas que se deben contemplar en la planeación financiera y proyecta los estados financieros para analizar los posibles escenarios de una organización.	Proyectar los estados financieros de una organización a partir de la identificación de las variables Internas y externas.

Mercado Nacional e Internacional

Subeje problemático: ¿Cómo contribuye el plan de marketing, fundamentado en el análisis del mercado y del consumidor, a la proyección de ventas, costos y sostenibilidad financiera de la empresa objeto de estudio?

Temas y subtemas

Mercadeo Internacional

- Mercadeo Internacional
- Penetración de mercados internacionales
- Control y promoción del sector externo
- Política comercial
- Política cambiaria
- Integración económica

Marketing y mercado

- El Marketing: Plan de Marketing
- Características del mercado
- Determinación del producto o servicio

Decisiones estratégicas de marketing

- Política de Precios
- Canales de Distribución
- Fuerza de Ventas
- Política de Comunicación
- Atención al cliente

Planeación comercial y financiera

- Previsión de Ventas
- Presupuestos de Marketing
- Acciones futuras

Material didáctico de apoyo

- Baldrich Ferrer, V. A. (Comp.). (2006). *Mercadeo nacional e internacional: Compilación* (caps. 4 y 5). Universidad de la Amazonia, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Departamento de Educación a Distancia. [Disponible en el Campus Virtual Moodle del curso].
- Landín Álvarez, S., & Illescas Espinoza, W. (2018). *Plan de marketing internacional*. Editorial UTMACH, Universidad Técnica de Machala. Recurso académico de acceso abierto.

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/29a103c1-6aa7-40fe-ad76-2ab869dea42b/content>

- Sánchez González, I., & Moscoso Parra, A. (2018). *Marketing internacional*. Universidad Técnica de Machala. Recurso académico de acceso abierto. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/items/fce55610-5eb3-43f8-9aa3-4c77ae04e7d6>

Actividades

De información

Propósito: Comprender los fundamentos del marketing estratégico aplicado al mercado nacional e internacional y reconocer su incidencia en la estimación de ventas, costos y sostenibilidad financiera empresarial.

Indicaciones:

- Realizar la lectura de los capítulos 4 y 5 del documento Mercadeo nacional e internacional y complementar la revisión con los recursos académicos de acceso abierto relacionados en el material didáctico de apoyo.

Elaborar una matriz de síntesis que identifique:

- componente del plan de marketing;
- finalidad;
- decisión comercial asociada;
- información requerida para su formulación;
- posible incidencia sobre ventas, costos y márgenes.

De interiorización

- **Propósito:** Reflexionar críticamente sobre cómo el diseño de un plan de marketing coherente con el entorno nacional e internacional potencia la sostenibilidad financiera de la empresa objeto de estudio.

Indicaciones:

- A partir de la lectura, responder: ¿Qué riesgos financieros puede generar una planificación de marketing desconectada del contexto externo?
- Elaborar una reflexión analítica de máximo una página, relacionando el análisis con la empresa objeto de estudio e identificando posibles efectos sobre ventas, costos, márgenes y sostenibilidad financiera.

De contextualización

- **Propósito:** Aplicar los resultados del análisis del mercado y del consumidor a la formulación de decisiones comerciales para la empresa objeto de estudio, estableciendo su posible incidencia financiera.
- **Indicaciones:**

Diseñar una propuesta preliminar de plan de marketing para la empresa objeto de estudio, sustentada en información del mercado y del consumidor.

La propuesta deberá contener:

1. Caracterización del producto o servicio y del mercado objetivo.
2. Síntesis de las principales características y necesidades del consumidor.
3. Diagnóstico estratégico comercial.
4. Objetivo comercial.
5. Estrategias de producto, precio, distribución y promoción.
6. Estimación preliminar de ventas.
7. Presupuesto preliminar de las acciones de marketing.
8. Incidencia esperada sobre ventas, costos y márgenes.

Importante: las estimaciones deberán estar sustentadas en datos, supuestos o información verificable y no únicamente en apreciaciones del estudiante.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se habilita en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual Moodle.
- Participar en el foro: ¿Cómo contribuye el plan de marketing, fundamentado en el análisis del mercado y del consumidor, a la proyección de ventas, costos y sostenibilidad financiera de la empresa objeto de estudio?

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- Tema central: Plan de marketing, estrategias comerciales, estimaciones de ventas y su relación con el pronóstico financiero.
- Actividad de Heteroevaluación (Examen de conocimientos tipo SABER PRO)

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Texto argumentativo Plan de Marketing con soporte financiero: (máx. 5 páginas). El estudiante elaborará un texto argumentativo en el que formule y sustenta una propuesta de plan de marketing para la empresa objeto de estudio, demostrando, mediante información de

mercado y soporte cuantitativo, cómo las estrategias de producto, precio, distribución y promoción pueden incidir en la proyección de ventas, costos y márgenes durante el periodo 2026–2028.

- Las decisiones propuestas deberán guardar correspondencia con las características del mercado, el comportamiento del consumidor, el diagnóstico comercial y las condiciones del entorno analizadas durante el semestre.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word. Normas APA séptima edición, máximo 5 páginas (incluyendo portada y referencias), contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico. Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital “Consultor APA” del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
 1. Título.
 2. Introducción.
 3. Tesis argumentativa.
 4. Análisis del mercado y del consumidor.
 5. Diagnóstico estratégico comercial, preferiblemente DOFA.
 6. Formulación del plan de marketing: producto, precio, plaza, promoción.
 7. Previsión de ventas 2026–2028.
 8. Presupuesto de marketing.
 9. Impacto del plan en ventas, costos y márgenes.
 10. Conclusión argumentada.
 11. Referencias APA 7.

Anexo obligatorio en Excel.

- **Criterio de evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: Magaly2producto.
- **Fecha de envío:** hasta el 09 de noviembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Relaciona las variables externas que inciden en la organización para la proyección y análisis de los estados financieros de una organización.	Identificar las variables externas que impactan en la organización, integrándolas en la proyección y análisis de los estados financieros para fundamentar la planificación financiera estratégica.

Ética Profesional

Subeje problémico: ¿Cuáles son las implicaciones éticas para las empresas de los desarrollos científicos en sus relaciones con la naturaleza y la sociedad?

Temas y subtemas

- Ética y Sociedad
- Ética y derecho
- Responsabilidad social.

Material didáctico de apoyo

- LIBRO: Administración, en enfoque basado en competencias"
- Hellriegel Jackson (2008) Capítulo 3: ética y responsabilidad social, (pp. 76 – 108)
- ARTICULO (PDF). Responsabilidad social y ética empresarial en la gestión de la administración pública y empresarial – Ricardo Cuevas Moreno (2010).

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Realice un texto argumentativo con conclusión argumentada acerca del estado de su empresa de intervención.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word.
- Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias), contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico. Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre archivo: Nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: nelsonjaramilloavance2producto.
- **Fecha de envío:** hasta el 09 de noviembre de 2026

De evaluación

- Criterios de evaluación establecidos mediante la rúbrica de evaluación.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza las normas legales, sociales y religiosas para construir juicios de valor éticos, aplicando las ramas normativa, aplicada y metaética de la filosofía moral.	Formular juicios de valor éticos fundamentados en las normas legales, sociales y religiosas, metaéticas, morales y filosóficas en contextos específicos.

Seminario taller de investigación “Antecedentes y Marco Referencial”

Subeje problemático: ¿Cuál es la importancia de los antecedentes de la investigación en el TIF?

Temas y subtemas

- Antecedentes de la investigación

Material didáctico de apoyo

- Asti Vera, A. Metodología de la investigación. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias, 2015. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/43844?page=5>
- Hernández León, R. A. El proceso de investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria, 2011. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/71435?page=1>
- Nava Sánchez Llanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Nota: este material puede ser consultado en las bases de datos de la Universidad de la Amazonia.

Actividades

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejes problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planteada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que

conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se abrió en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Elabore un texto argumentativo donde analice la importancia de uno de los antecedentes consultados para el TIF.
- **Estructura:** El producto debe ser subido a plataforma en formato Word.
- Normas APA séptima edición, máximo 4 páginas (incluyendo portada y referencias), el texto debe contener mínimo cinco (5) referencias de artículos científicos consultados en Google Académico. Recurso institucional de apoyo APA: Se recomienda consultar el recurso digital "Consultor APA" del Departamento de Educación Virtual y a Distancia de la Universidad de la Amazonia, como apoyo para los procesos de citación y referenciación conforme a la última versión vigente de las Normas APA.
- **Criterio de Evaluación:** Rúbrica para evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre del archivo: nombre del estudiante, seguido de producto 2. Ejemplo: Orlando producto 2.
- **Fecha de envío:** hasta el 09 de noviembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Utiliza estrategias de comprensión de texto para mejorar los procesos de comunicación oral y Escrita	Aplica estrategias básicas de comprensión de texto para mejorar la comunicación oral y escrita en contextos.

Rúbrica Evaluación Texto Argumentativo

2do A. Autónomo

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No cumple
	5	4	3	2	1	0
Introducción/Tesis	Presenta una introducción y tesis coherente, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis con algunos de los elementos.	Presenta una introducción y tesis difícil de identificar.	Presenta una introducción sin tesis.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Desarrollo	Expone claramente los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con buenos argumentos.	Expone los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con argumentos.	Parcialmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	Difícilmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No se exponen los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Conclusión	Retoma el argumento central teniendo en cuenta los hechos expuestos para darle mayor peso y convicción.	La(s) conclusión(es) es coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión es parcialmente coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión no es coherente con la introducción y/o el desarrollo.	No presenta conclusión.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple con	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía,	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática,	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple parcialmente con norma APA. Algunas fuentes son confiables	la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.		
--	---	--	--	--	--	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Segundo Momento de Aprendizaje Colaborativo

Del 10 de noviembre al 06 de diciembre de 2026

Segunda fase del Trabajo Integrado Final

Eje problémico: ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica?

Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrado Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico, que responda al eje problémico: ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica?

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** Presentar un texto de extensión máxima 30 páginas que corresponda al eje problémico: ¿Cómo fundamentar el pronóstico financiero de la empresa objeto de estudio, mediante el análisis integrado de variables internas, externas, normativas y éticas, en función de una planificación financiera estratégica? (si excede este número, se revisarán sólo las 30 primeras).
- **Estructura:** La estructura del trabajo debe corresponder a la del informe final del Trabajo de grado según el Artículo 64-13, del Acuerdo 019/2019, CSU. Normas APA séptima edición (versión vigente).
- **Presentación:** Nombre del archivo: Nombre del estudiante. TIF. Fase 2.
- **Criterio de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.
- La nota de sustentación es individual.
- Coherencia en la sustentación.

- Articulación de todas las Unidades Temáticas.
- Cada integrante del NEC envía por plataforma el producto.
- **Fecha de envío:** hasta el 30 de noviembre de 2026

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica						
Pronostica la situación de la empresa para la planificación financiera a partir de las variables externas e internas que inciden en la organización.						
Criterios	Excelente 5	Bueno 4	Aceptable 3	Mejorable 2	Insatisfactorio 1	No Cumple 0
Resumen y Abstract	Presenta con claridad el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta parcialmente el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta algunos de los elementos del resumen.	No presenta los elementos del resumen.	
Introducción	Presenta con claridad el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta parcialmente el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta algunos de los elementos de la introducción.	No presenta los elementos de la introducción.	
Referentes metodológicos	Presenta con claridad los referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta los referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta parcialmente algunos referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta algunos referentes metodológicos que guían la investigación.	No presenta los referentes metodológicos que guían la investigación.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Marco Referencial	Presenta con claridad los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales	Presenta los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales	Presenta parcialmente los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales	Presenta algunos de los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.	No presenta los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.	

	del contexto de la investigación.	del contexto de la investigación.	del contexto de la investigación.		
Resultados y Discusión	Presenta con claridad los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta parcialmente los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta algunos resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas.	No presenta resultados y discusión de la investigación realizada.
Conclusiones	Presenta con claridad los resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta los resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta parcialmente los resultados del desarrollo de los objetivos específicos.	Presenta resultados del desarrollo de algún objetivo específicos.	No presenta resultados del desarrollo de los objetivos específicos.
Normas APA Séptima Edición	Cumple plenamente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple parcialmente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple algunas de las pautas de las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	No cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.
Estructura del TIF	La estructura es completa y coherente con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA; excelente presentación, redacción y ortografía.	La estructura cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta la estructura completa con pocos errores de forma o redacción.	La estructura cumple parcialmente con algunos de los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta algunos errores de redacción y ortografía.	La estructura cumple con algunos de los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta reiterados errores de redacción y ortografía.	La estructura no cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta una estructura desorganizada, incompleta con errores de redacción y ortografía lo cual dificulta la comprensión del documento.
Sustentación del TIF	Sustentación clara, organizada y segura, demostrando excelente dominio del tema, manejo adecuado del tiempo y uso pertinente del lenguaje técnico. Responde con precisión y fundamento las	Sustentación organizada, con buen dominio del tema y manejo adecuado del tiempo. Responde correctamente la mayoría de las preguntas pertinentes y utiliza recursos que favorecen la	Expone las ideas principales, aunque presenta algunas dificultades en la organización, el dominio del tema o el manejo del tiempo. Responde parcialmente las preguntas y utiliza recursos de apoyo básicos que cumplen	Sustentación poco clara, desorganizada, con dependencia limitada del tema. Presenta dificultades para responder las preguntas y los recursos de apoyo son poco pertinentes afectan	Sustentación que evidencia escaso conocimiento del trabajo, no logra responder las preguntas de manera adecuada y no utiliza correctamente los recursos de apoyo, afectando significativamente

	preguntas planteadas, evidenciando capacidad de análisis y pensamiento crítico. Utiliza recursos de apoyo pertinentes, bien diseñados y que fortalecen la comunicación de sus ideas.	comprensión de la exposición.	parcialmente su función.	comprensión de la exposición.	de la comunicación.	
--	--	-------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y párrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Sustentación Trabajo Integrado Final

05 y 06 de diciembre de 2026

Se desarrollará sustentación TIF de acuerdo con los lineamientos del NEC docente.

Bibliografía

Bibliografía

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

- Asti Vera, A. Metodología de la investigación. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias, 2015. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/43844?page=5>
- Hernández León, R. A. El proceso de investigación científica. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria, 2011. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/71435?page=1>
- Nava Sanchezllanes, N. y Monroy Mejía, M. D. L. Á. Metodología de la investigación. México, D.F: Grupo Editorial Éxodo, 2018. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=9>
- Tight, M. Hughes, C. y Blaxter, L. Cómo se hace una investigación. Editorial Gedisa, 1996. p. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/177426?page=10>

PLANEACION TRIBUTARIA

- Estatuto tributario nacional. DECRETO 624 DE 1989 y sus modificaciones, <https://estatuto.co/>
- Guía Legis para la declaración de Renta (2024)
- Molero, M. V. (Ed.). (2016). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial (Vol. 20). Universidad Libre. <https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/289/2310>.
- Otras Lecturas Gerencie.com:
- <https://www.gerencie.com/planeacion-tributaria.html>.
- <https://www.gerencie.com/elementos-de-la-obligacion-tributaria.html>

ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS EMPRESARIALES

- Flores Villalpando, R. y Flores Villalpando, R. (2014). Análisis de estados financieros. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/41177?page=68>.
- ORTÍZ, Héctor A. Análisis financiero aplicado, bajo NIIF. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. 16a. edición. 2018.
- ORTIZ ANAYA, Héctor, y ORTIZ NIÑO, Diego A. Flujo de caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. Segunda edición 2009
- Sapag, N. (2020). Proyectos de inversión: formulación y evaluación (3a. ed.). Pearson Educación. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/188321?page=94>

- Morales Castro, A. y Alcocer Martínez, F. R. (2014).
- Administración financiera. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/ereader/amazonia/39395?page=236>.

MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

- PH Philip Kotler, Marketing, edición 16, PEARSON, 2017
- Blanchard Olivier, Macroeconomía, edición 7, Pearson 2017
- Compilación: Fundamentos del Comercio Internacional. Programa Administración Financiera. Universidad de la Amazonia.
- Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión de Marco Elías
- Contreras Buitrago. UNISUR
- Gómez Cáceres, Diego. Mercados Internacionales, ESIC Editorial, 2004.
- <http://www.bancomundial.org/>
- <http://www.iccwbo.org/>
- <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>.
- <https://www.tlc.gov.co/>

ÉTICA PROFESIONAL

- Alvarado, S y Carreño, M (2007). La formación ciudadana: una estrategia para la construcción de justicia. Recuperado de Rev.latinoam.cienc.soc.niñez juv 5(1):2007 www.umanizales.edu.co/revistacinde/index.html Boni, A y Pérez-
- Foguet, A (2006). Construir la ciudadanía global desde la universidad,
- Barcelona, OXFAM. Recuperado
- http://www.eduglobalstem.cat/wpcontent/uploads/2017/09/construir-ciudadania_digital.pdf
- Cortina, A (2014). Ética de mínimos, Barcelona: Ariel
- Habermas, J (2001). El futuro de la naturaleza humana, Barcelona, Paidós.
- Hans, J (1995). El principio de responsabilidad, Barcelona, HERDER
- HELLRIEGEL, Don; Jackson, Susan E. y Slocum, John W. J.
- Administración: Un enfoque basado en Competencias. Thomson. México. 2002.
- SINGER, Peter. 2009. Ética práctica. España, Editorial Akal