



Administración Financiera

Semestre IX



NEC Docente – Autores de la Guía Didáctica

MAGALI ZIOMARA ZABALA SALGUERO
Análisis y Exploración del Entorno
DORA LILIA GARRIDO HURTADO
Práctica Financiera
JUAN CAMILO QUIROGA
Estudio Técnico Administrativo y Financiero
EDGAR RIVERA TIQUE
Evaluación Financiera y de Sensibilidad
CAMILO ALFONSO BOLAÑOS PACHECO
Electiva II

Equipo Diseñador

Daniel Camilo Durán Camacho
Director

Yhully Abildarys Marín Cuéllar
Coordinador de Medios y Recursos Tecnológicos

Diana Elizabeth Restrepo Lizcano
Coordinador Académico - Pedagógico

Florencia – Caquetá, 2026



Campus Porvenir Calle 17 Diagonal 17 con Carrera 3F – Barrio Porvenir



Este documento se encuentra bajo una Licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

* Esta guía didáctica se estructuró bajo los lineamientos pedagógicos y didácticos del modelo de educación a distancia, tomados del Capítulo 3 del Módulo “EDUCACIÓN A DISTANCIA: SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA, EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA”, ISBN 958- 97270-0-X. Autores: Luz Dary Cardona García y Lillyam López de Parra.

Contenido

Guía Didáctica	4
Orientaciones para el Proceso de Estudio	6
Estructura de Contenidos del Semestre	11
Primer Momento de Aprendizaje Autónomo	12
Primer Momento de Aprendizaje Colaborativo	12
Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo	12
Segundo Momento de Aprendizaje Colaborativo	12
Sustentación Trabajo Integrado Final	12
Bibliografía	12

Guía Didáctica

Presentación

Apreciado estudiante,

Bienvenido a su proceso de formación como Administración Financiera en la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad de la Amazonía.

Propósitos y estructura de la guía didáctica:

En educación a distancia el desarrollo de un periodo académico debe estar previamente planeado y programado, en este sentido, para el programa de Administración Financiera, la Guía Didáctica se convierte en la principal herramienta de mediación entre la enseñanza y el aprendizaje. Un semestre académico se estructura en un bloque programático conformado por unidades temáticas o espacios académicos, los cuales se integran alrededor de un eje problémico o pregunta orientadora de investigación, incentivando así la integralidad y la interdisciplinariedad de diferentes áreas del saber. De otro lado, incentiva el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo o colaborativo para dar respuesta al trabajo teórico práctico que conlleva a procesos de investigación formativa a través de un proyecto de semestre representado en un producto denominado Trabajo Integrado Final "TIF", que se aborda desde los núcleos de estudio colaborativo por parte de los estudiantes con el acompañamiento permanente del asesor o profesor, el cual se desarrolla a través de momentos de interaprendizaje.

Propósitos de la guía

- Orienta al estudiante las diferentes actividades y estrategias a desarrollar para dar cumplimiento a sus compromisos académicos.
- Promueve y motiva en el estudiante el aprendizaje autónomo y el interaprendizaje o trabajo colaborativo.
- Promueve la investigación formativa al dar respuesta a un eje problémico a través del desarrollo del bloque programático.
- Organiza el trabajo en productos y tiempos de entrega para los estudiantes y asesores.
- Orienta el desarrollo de habilidades en el uso de las herramientas TIC, creando y editando sus propios productos (videos, diseño de diagramas, el uso de almacenamiento en la nube, tratamiento de archivos en diferentes formatos, la gestión de búsquedas a través de bases de datos especializadas desde de la web)
- Gestión de las diferentes herramientas y actividades de la plataforma virtual que debe asumir el estudiante para el desarrollo de su proceso de formación.

Orientaciones para el Proceso de Estudio

¿Cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia?

Un semestre en los programas académicos de la modalidad de Educación a Distancia se desarrolla a través de un proceso de estudio estructurado en dos momentos de aprendizaje autónomo y dos momentos de interaprendizaje o trabajo colaborativo que se abordan durante 16 semanas de clase. En cada uno de los momentos de estudio, se realizan actividades para la construcción de productos integrados definidos en la guía didáctica, que es considerada la principal herramienta de mediación que cuenta el estudiante para ubicarse en su propio proceso de formación de un semestre académico. Para ello, el estudiante a distancia cuenta con el apoyo del grupo de asesores (profesores), con quienes se programan encuentros presenciales, asesorías presenciales en el aula y asesorías virtuales permanentes asistidas por tecnología que se desarrollan a través del *Campus Virtual de Educación Distancia (Plataforma Moodle)* y *el sistema de videoconferencias*. De igual manera, se orienta al estudiante a que lleve a cabo procesos de autodiagnóstico, autorreflexión, autorregulación y cooperación acerca de su aprendizaje, una vez realizada la autoevaluación, y de manera colectiva en la coevaluación de cada Núcleo de Estudio Colaborativo (NEC). Todo el proceso se enfoca desde una perspectiva holística e integrada en el que las unidades temáticas o espacios académicos se interrelacionan en pro de la construcción y sustentación del Trabajo Integrado Final (TIF) o proyecto de semestre.

Un aspecto fundamental de resaltar para conocer cómo se estudia a distancia en la Universidad de la Amazonia, es que el Modelo Pedagógico Mediacional en Educación a Distancia se centra en elementos, procesos y estrategias de mediación pedagógica en donde *se privilegia la comunicación e interacción permanente entre docentes y estudiantes*, posibilitando las diferentes formas de mediar el proceso de enseñanza y aprendizaje; es decir, un semestre académico representado en el proceso de estudio como se describe en el siguiente gráfico, el encuentro presencial no es el centro del proceso de formación, el encuentro presencial es una de las múltiples estrategias que se utilizan para acompañar el proceso de formación, además de las asesorías, los materiales de estudio, el trabajo colaborativo, la misma guía didáctica, la forma en que se estructura el currículo bajo un enfoque integrado e interdisciplinario, y todas las herramientas tecnológicas que se puedan emplear haciendo uso pedagógico de las mismas para el acompañamiento en el proceso de formación del estudiante.

En este sentido, el proceso de estudio utiliza como mediación tecnológica la plataforma Moodle, la cual facilita la organización de cursos, actividades y tiempos programados

en la guía didáctica, permitiendo así la convergencia de docentes y estudiantes desde cada uno de los momentos de aprendizaje. Así mismo, posibilita la interacción a través de las diferentes herramientas de comunicación, estableciendo encuentros de manera síncrona y asíncrona con el fin de acompañar y evaluar el proceso de estudio.



Elaboración propia

El gráfico representa una línea de tiempo que detalla el proceso de estudio durante el periodo académico (16 semanas) y cada una de las actividades a desarrollar a través de los momentos de aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo.

Temporalización de actividades

Momentos de aprendizaje	Encuentros, asesorías y prácticas sincrónicas	Asesoría y acompañamiento virtual	Recepción evidencia de aprendizaje	Evaluación de evidencias de aprendizaje por docentes
Primer Aprendizaje Autónomo	1er Encuentro sincrónico presencial (22 y 23 de agosto de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual (5 y 6 de septiembre de 2026) (6 de septiembre Flexibilidad estudiantes para presentación Saber Pro y TyT)	Del 18 de agosto al 11 de septiembre de 2026	Hasta el 14 de septiembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 18 de agosto al 7 de septiembre de 2026) Evaluación (Del 15 al 22 de septiembre de 2026)
Primer Aprendizaje Colaborativo	2do Encuentro sincrónico presencial Fecha límite 1era Heteroevaluación (19 y 20 de septiembre de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual (3 y 4 de octubre de 2026)	Del 23 de septiembre al 9 de octubre de 2026 1era Autoevaluación Del 19 al 22 de septiembre de 2026	Hasta el 12 de octubre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 16 de septiembre al 5 de octubre de 2026) Evaluación (Del 13 al 20 de octubre de 2026)
Segundo Aprendizaje Autónomo	3er Encuentro sincrónico presencial (17 y 18 de octubre de 2026) Asesoría/práctica sincrónica presencial/virtual Fecha límite 2da Heteroevaluación (31 de octubre y 1 de noviembre de 2026)	Del 21 de octubre al 6 de noviembre de 2026 2da Autoevaluación 31 de octubre al 3 de noviembre de 2026	Hasta el 9 de noviembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 13 de octubre al 6 de noviembre de 2026) Evaluación (Del 10 al 17 de noviembre de 2026)
Segundo Aprendizaje Colaborativo	4to Encuentro sincrónico presencial Coevaluación (14 y 15 de noviembre de 2026) Sustentación Trabajo Integrado Final (5 y 6 de diciembre de 2026)	Del 18 al 27 de noviembre de 2026	Hasta el 30 de noviembre de 2026	Seguimiento a la construcción de la evidencia (Del 10 al 23 de noviembre de 2026) Evaluación (Del 1 al 7 de diciembre de 2026)

Ponderación de evaluación de actividades

Evidencia de Evaluación	Peso de la Calificación
1er Momento de Aprendizaje Autónomo	12,5%
1era Heteroevaluación	10%
1era Autoevaluación	5%
1er Momento de Aprendizaje Colaborativo	10%
2do Momento de Aprendizaje Autónomo	12,5%
2da Heteroevaluación	10%
2da Autoevaluación	5%
Coevaluación	10%
Reporte de 75% (Campus Virtual y sistema Chairá)	17 de noviembre de 2026
Modificación de notas del 75% (Campus Virtual y sistema Chairá)	20 de noviembre de 2026
2do Momento de Aprendizaje Colaborativo (Trabajo Integrado Final y Sustentación)	25%
Reporte de 25% (Campus Virtual y sistema Chairá)	7 de diciembre de 2026
Modificación de notas del 25% (Campus Virtual y sistema Chairá)	11 de diciembre de 2026
Total de la Ponderación	100%

Tutoriales para apoyo académico

1. [Conoce el portal ViDi](#)
2. [Tutorial Obtener usuario e iniciar sesión en el Campus Virtual](#)
3. [Tutorial Estudiantes Campus Virtual](#)
4. [Tutorial Docentes Campus Virtual](#)
5. [Consultor Normas APA 7ª Edición](#)
6. [Tutorial Consultor APA 7ª Edición](#)

Estructura de Contenidos del Semestre

Propósitos de Formación del Bloque Programático

El programa de Administración Financiera modalidad distancia de la Universidad de la Amazonia tiene como objetivo desarrollar en el noveno semestre el Bloque Programático denominado “Evaluación y Formulación de Proyectos”; este módulo busca ubicar al estudiante, a partir de este bloque en el último ciclo de formación del plan de estudio en cuanto a la profundización teniendo en cuenta como eje articulador las finanzas. De acuerdo con eso, a partir de este bloque programático, los estudiantes aplicarán los conceptos que en materia de temas financieros, económicos, contables, administrativos e investigativos han venido recogiendo a través de su plan de estudios. En ese sentido, lo que se pretende en este bloque, es que los estudiantes a partir de su fundamentación sean capaces de generar respuestas evaluativas a las necesidades que se presentan en la región, en el ámbito empresarial, de los sectores productivos y demás, desde la formulación y evaluación de proyectos que aporten a la toma de decisiones de inversión para mejorar aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos. De acuerdo con lo anterior, el generar respuestas evaluativas a los proyectos que demanda el contexto regional, promueve el desarrollo económico empresarial y de la región. Para ello, el bloque desarrolla espacios que comprenden el análisis y exploración del entorno, en donde establece la primera fase en el proceso de formulación; seguido del estudio técnico, administrativo y financiero en donde se evalúan aspectos técnicos del proyecto y por último la evaluación financiera y análisis de sensibilidad, paso importante para dar viabilidad o no al proyecto y a partir de allí, tomar las decisiones de inversión o no.

Competencia: Formula proyectos de inversión para el desarrollo empresarial que respondan al entorno.

Pregunta de investigación que orientará el Trabajo Integrado Final de este semestre:

¿Cómo incide el análisis del entorno en la formulación de proyectos de inversión orientados al desarrollo empresarial sostenible?

Primer Momento de Aprendizaje Autónomo

Del 18 de agosto al 14 de septiembre de 2026

Análisis y Exploración del Entorno

Subeje problémico: ¿Qué aspectos del mercado determinan el éxito inicial de un producto o servicio?

Temas y subtemas

- **El producto**
 - Identificación y caracterización.
 - Usos del producto.
 - Productos sustitutos y/o complementarios.
- **El usuario o consumidor**
 - Delimitación y descripción del mercado.
- **Comportamiento de la demanda del producto**
 - Evolución histórica.
 - Análisis de la demanda actual.
 - Pronóstico de la demanda futura.
- **El comportamiento de la oferta del producto**
 - Evolución histórica de la oferta.
 - Análisis de la oferta actual.
 - Análisis de la oferta futura.

Material didáctico de apoyo

Referente bibliográfico del microcurrículo

- Contreras Buitrago, M. E. (1995). *Formulación y evaluación de proyectos*. UNISUR. Obra de referencia que fundamenta conceptualmente el microcurrículo del curso. Su consulta estará sujeta a disponibilidad en biblioteca o repositorios institucionales autorizados.

Lecturas académicas de acceso abierto

- Novillo Maldonado, E., Landín Álvarez, S., & Guerrero Jirón, J. (2018). Investigación de mercados en el marketing. Universidad Técnica de Machala. Enlace de consulta:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9b9dcbcf-4938-4df0-ba0c-6c232b11ed67/content>

- Pulla Carrión, E. V., Guerrero Jirón, J. R., & Sarmiento Chugcho, C. B. (2015). *Proyectos de inversión*. Universidad Técnica de Machala.
Enlace de consulta:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e9c80ee3-9f30-442b-bbc9-331b78e84ec0/content>

- Armijos Pauta, M. P. (2018). *Análisis general de la investigación de mercado como un instrumento de decisión en un proyecto de inversión*. Universidad Técnica de Machala.

Enlace de consulta:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8778ceda-91f7-4788-a44b-4b571fb22623/content>

Actividades

De información

- **Propósito:** Diseñar los instrumentos y procedimientos metodológicos necesarios para obtener información primaria pertinente sobre el consumidor, la demanda y la oferta del producto o servicio objeto de estudio.

Indicaciones:

- Realizar la lectura comprensiva de los recursos académicos relacionados en el apartado Material didáctico de apoyo, especialmente los contenidos relacionados con la caracterización del producto, consumidor, demanda y oferta.
- Sistematizar la información mediante un mapa conceptual que establezca las relaciones entre producto – consumidor – demanda – oferta.
- Elaborar un glosario comentado con 15 conceptos clave del estudio de mercado, explicándolos mediante ejemplos asociados al entorno local o a la idea de negocio seleccionada.

De interiorización

- Diseñar una encuesta estructurada de mínimo 12 preguntas orientada a obtener información sobre características del consumidor, usos del producto o servicio, frecuencia y cantidad de compra, precios, motivaciones y demás variables pertinentes.
- Diseñar una entrevista semiestructurada dirigida a un proveedor, empresario o actor representativo del sector, orientada a caracterizar la oferta.
- Definir la población objeto de estudio y determinar el tamaño de la muestra, justificando el procedimiento estadístico utilizado.
- Justificar la estructura y pertinencia de los instrumentos de recolección de información en función de los objetivos del estudio de mercado.

De contextualización

- **Propósito:** Aplicar los instrumentos de recolección de información, procesar los datos obtenidos y analizar los resultados como evidencia para la caracterización del producto, el consumidor, la demanda y la oferta.

Elaborar una síntesis analítica de los resultados obtenidos, que incluya:

- Caracterización del producto o servicio.
- Perfil del consumidor.
- Análisis de la demanda.
- Análisis de la oferta.
- Principales hallazgos derivados del trabajo de campo.

De socialización

- Participar en el foro: "¿Qué aspectos del mercado determinan el éxito inicial de un producto o servicio?"
- Realizar una intervención inicial y comentar dos aportes de otros estudiantes.
- El foro académico se abrirá en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- **Fecha de presentación:** Tercer Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Informe técnico de diagnóstico inicial del entorno de mercado. El estudiante elaborará un informe técnico en el que presente el diagnóstico inicial del entorno de mercado de una idea de negocio, sustentado en fuentes primarias (encuesta y entrevista) y fuentes secundarias pertinentes. El producto deberá evidenciar el dominio conceptual y metodológico correspondiente a la primera fase del estudio de mercado.

- **El informe deberá evidenciar:**

1. Caracterización del producto: definición, usos, productos sustitutos o complementarios.
2. Perfil del consumidor: delimitación del mercado, características demográficas, hábitos de consumo.
3. Comportamiento de la demanda: evolución histórica, demanda actual y proyección preliminar.
4. Comportamiento de la oferta: análisis histórico, situación actual y proyecciones del mercado ofertante.

- **Soporte metodológico obligatorio:** anexar los instrumentos de recolección de información, la base de datos, la tabulación, los cálculos realizados y los resultados del trabajo de campo. Cuando metodológicamente corresponda, incluir la estimación o extrapolación de los resultados a la población objeto de estudio.
- Estos anexos constituyen la evidencia empírica que permite verificar los resultados presentados en el informe. La ausencia de los soportes que permitan verificar el trabajo de campo implica que el resultado de aprendizaje no puede ser demostrado integralmente.
- Resumen de hallazgos de la encuesta.
 - **Estructura: Formato en archivo Word, letra Arial tamaño 12. Normas APA séptima edición. (Màx. 6 páginas)**
 - **Criterio de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo. Para la valoración específica del componente Desarrollo, se aplicará de manera complementaria una Matriz de Valoración Técnica (Ver anexo entregado por la docente) de la Evidencia de Aprendizaje, orientada a verificar la consistencia metodológica, suficiencia de la evidencia, procesamiento de la información y correspondencia entre los resultados obtenidos y el diagnóstico de mercado presentado.
- La matriz técnica no sustituye la rúbrica institucional; precisa los aspectos verificables que sustentan la valoración del criterio Desarrollo, de acuerdo con la competencia específica y el resultado de aprendizaje establecidos.

Principio de valoración basado en evidencia: Las afirmaciones, estimaciones y conclusiones presentadas deberán guardar correspondencia con los instrumentos aplicados, las fuentes consultadas, la base de datos, la tabulación y los cálculos realizados. Los resultados que no cuenten con evidencia verificable no serán considerados demostración suficiente del resultado de aprendizaje.

- **Presentación:** Nombre del archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1producto. **Ejemplo:** magali1producto
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Caracteriza técnica y comercialmente un producto o servicio, identificando su comportamiento en el	Elabora un diagnóstico del producto, el consumidor y las condiciones del mercado (oferta y demanda),

mercado, los consumidores potenciales y la evolución de la demanda y oferta, con base en herramientas de recolección y análisis de datos.

sustentado en fuentes primarias (encuesta y entrevista) y secundarias, aplicado a una idea de negocio real o simulada.

Estudio Técnico, Administrativo y Financiero

Subeje problémico: ¿Qué elementos del estudio técnico, administrativo y legal aportan a la formulación y evaluación del proyecto de inversión?

Temas y subtemas

- **Estudio técnico**
 - Proceso productivo.
 - Tamaño del proyecto.
 - Localización del proyecto.
- **Estudio administrativo**
 - Distribución Física de la Planta.
 - Tipo de Sociedad a crear.
 - Estructura Organizacional.
 - Aspectos Jurídicos.
 - Aspectos Ambientales.

Material didáctico de apoyo

- Lectura: pág. 117 a 243, documento: PROYECTOS, formulación, evaluación y control de Germán Arboleda Vélez. AC E
- Lectura: pág. 237 a 328 documento guía: Formulación y evaluación de un proyecto de inversión de Marco Elías Contreras. Uniasur
- Lectura: pág. 105 a 183, documento: Formulación, Evaluación de Proyectos de Marcial Córdoba Padilla. Ecoe Ediciones

Actividades

De información

- Lectura analítica sobre el estudio técnico, administrativo y legal en los textos: "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión" de Marco Elías Contreras; "Proyectos: Formulación, Evaluación y Control" de Germán

Arboleda Vélez y "Formulación y Evaluación de Proyectos" de Marcial Cordoba Padilla.

- Lectura crítica sobre estudio técnico, administrativo y legal de otros autores que complementen la conceptualización requerida para la elaboración del proyecto de inversión.

De interiorización

- Definir el tamaño y la localización del proyecto de inversión, las obras físicas, así como el proceso de producción y la tecnología requerida.
- Determinar la estructura administrativa y los recursos necesarios para la operación del proyecto de inversión.
- Suministrar la información básica que facilite la cuantificación del monto de las inversiones y los costos operacionales.

De contextualización

- Determinar la viabilidad técnica del proyecto de inversión.
- Definir la estructura administrativa y legal de la empresa a constituir en la ejecución del proyecto.
- Analizar el marco jurídico.

De socialización

- Participación en el foro temático exponiendo la pertinencia del estudio técnico en la formulación y posterior evaluación financiera del proyecto de inversión.
- Realizar en el foro temático las intervenciones y réplicas necesarias que enriquezcan la construcción del conocimiento.
- El foro académico se abrirá en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita.
- **Fecha de presentación:** Tercer Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en las actividades anteriores, elaborar un texto argumentativo de máximo diez (10) páginas, que contenga las variables que

componen el estudio técnico, organizacional y legal aplicado al proyecto de inversión de cada uno de los estudiantes.

- **Estructura:** Título e introducción, tesis, argumentos y conclusión.
- Envíe el producto a la plataforma, tenga en cuenta: Formato: Archivo en WORD.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo
- **Presentación:** Nombre de archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: Camilo1 producto
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Reconoce la importancia del estudio técnico en la formulación y evaluación de un proyecto de inversión.	Determinar el tamaño e ingeniería del proyecto, y reconoce la importancia de la estructura organizacional, legal y administrativa, del proyecto de inversión.

Evaluación Financiera y Análisis de Sensibilidad

Subeje problemático: ¿Cómo determinar la tasa de descuento que se utiliza para evaluar un proyecto de inversión? ¿Cómo cuantificar las necesidades de inversión de un proyecto? ¿Cómo se calculan los valores de rescate en un proyecto de inversión?

Temas y subtemas

- **El valor del dinero en el tiempo**
- **Fundamento de matemática financiera**
 - Equivalencias entre el valor presente y el valor futuro
- **Tasa de descuento**
 - Tasa Libre de Riesgo
 - Costo de oportunidad
 - Tasa de Interés de Oportunidad – TIO
 - Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento – TMAR
 - Costo Promedio Ponderado de Capital – WACC
- **Técnicas de evaluación financiera**
 - Periodo de recuperación de la inversión- PRI
 - Valor presente neto – VPN
 - Razón beneficio costo – RB/C
 - Tasa Interna de Retorno – TIR

Material didáctico de apoyo

- Lectura sobre “Marco financiero de un proyecto de inversión”, texto Formulación y evaluación de proyectos. Córdoba, Marcial. URL: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/69169>
- Libro Evaluación de proyectos. Carlos Boero URL: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172500>
- Libro Preparación y evaluación de proyectos de inversión. Reinaldo Sapag Chain. URL: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/113711>

Actividades

- Consulta de mínimo de cinco autores de literatura científica sobre cómo crear una tasa de descuento, las inversiones y los valores de rescate.

- Con base en las consultas participe en el foro con un argumento de cómo se construye una tasa de descuento, las inversiones y los valores de rescate. Y retroalimente a tres de sus compañeros.
- Aplique el modelo de valoración de activos financieros CAPM ((Capital Asset Pricing Model).
- Determine la inversión del proyecto en estudio.
- Calcule los valores de rescate de las diferentes inversiones de su proyecto.

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problémicos, como insumo para el análisis general del eje problémico del bloque programático.

De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- **Fecha de presentación:** Tercer Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en el desarrollo de las actividades el estudiante elabora un texto argumentativo donde construye su posición frente a la construcción de la tasa de descuento, la inversión del proyecto y los valores de rescate del proyecto en estudio.
- **Estructura:** Se debe evidenciar a través de un archivo formato PDF.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo
- **Presentación:** Nombre de archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1 producto. Ejemplo: Edgar1 producto
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Evalúa la viabilidad financiera de los proyectos de inversión para justificar su ejecución, utilizando herramientas financieras estándar y considerando el entorno empresarial.	Aplicar técnicas de evaluación financiera para evaluar proyectos de inversión.

Práctica Financiera

Subeje problémico: ¿Cómo influye el análisis del entorno en la identificación de ideas de negocio viables que respondan a las necesidades del contexto y puedan transformarse en proyectos de inversión sostenibles?

Temas y subtemas

- Caminos de generación de ideas empresariales.
- Ideas de negocio

Material didáctico de apoyo

- Varela V., Rodrigo. INNOVACIÓN EMPRESARIAL. Arte y ciencia en la creación de empresas (3a ed.). Pearson Educación de Colombia, Ltda., © 2008. (Disponible en <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf>)
- Córdoba Padilla, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos: (ed.)*. Ecoe Ediciones. (Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/69169>).
- Monroy Mejía, M. D. L. Á. y Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. (Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=1>).

Actividades

De información:

- El desarrollo de esta actividad le permitirá al estudiante acercarse a los fundamentos teóricos y conceptuales necesarios para comprender cómo el análisis del entorno posibilita la identificación de ideas de negocio viables. Para tener una mayor apropiación de la temática, apóyese en el material didáctico sugerido o de otras fuentes confiables.

De interiorización

- Con base en las lecturas del material bibliográfico, realice una lectura comparativa de los tres recursos bibliográficos asignados (Varela, Córdoba Padilla y Monroy Mejía), identificando cómo cada autor

aborda la generación de ideas de negocio y cómo se complementan entre sí.

- Elabore un cuadro comparativo que incluya los principales caminos de generación de ideas propuestos por cada autor.
- Busca y visualiza vídeos, charlas o entrevistas con Rodrigo Varela o con expertos en innovación empresarial que profundicen en su metodología para la generación de ideas y la identificación de oportunidades de negocio.

De contextualización

- Con el desarrollo de esta actividad el estudiante tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto. para ello debe:
- Observar y documentar una situación o necesidad insatisfecha en su comunidad, municipio o región.
- Describir brevemente la problemática e identificar los actores sociales involucrados.
- Proponer una idea de negocio como posible solución a la necesidad identificada y justificar cómo responde a las características del entorno (económicas, sociales, ambientales, culturales, etc.).
- Elaborar una matriz FODA de la idea de negocio, analizando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, considerando el contexto territorial.

De socialización

- A partir del análisis del Capítulo 6 del libro Innovación Empresarial, participar en el foro del espacio académico práctica financiera respondiendo las preguntas: ¿Qué caminos para generar ideas de negocio se relacionan con mi entorno?; ¿Qué oportunidades de negocio identifico en mi contexto actual? ¿Qué factores del entorno influyen más en la identificación de ideas de negocio viables en su contexto? y ¿Qué ideas del material leído confirman o contradicen mis ideas previas? así mismo,
-
- Leer al menos dos intervenciones de compañeros y comentar con preguntas, observaciones o sugerencias que promuevan el debate crítico y el análisis conjunto. Mantener un lenguaje respetuoso, académico y argumentado.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- **Fecha de presentación:** Tercer Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en los resultados de las actividades anteriores, elabore un texto argumentativo dónde dé respuesta al subeje problémico: ¿Cómo influye el análisis del entorno en la identificación de ideas de negocio viables que respondan a las necesidades del contexto y puedan transformarse en proyectos de inversión sostenibles?
- **Estructura:** Envíe el producto a través de la plataforma. Tenga en cuenta: archivo en formato Word. Normas APA Séptima edición.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.
- **Presentación:** Nombre de archivo: Nombre del estudiante, seguido de 1producto. Ejemplo: dora1producto
- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Reconoce la importancia que tiene la viabilidad de las ideas de negocio para desarrollar proyectos de inversión, basándose en criterios financieros y análisis del entorno empresarial.	Evaluar la viabilidad de ideas de negocio, aplicando criterios financieros y analizando el entorno empresarial, para desarrollar proyectos de inversión que sean viables y contribuyan al desarrollo empresarial.

Electiva II

Subeje Problemático: ¿Qué papel juega el gerente financiero en la formulación de proyectos de inversión?

Concepto de inversión y proyectos

- Concepto de inversión
- Tipos de proyectos
- Inversión inicial
- Horizonte de evaluación
- Ciclo de vida de los proyectos

Construcción de flujos de caja

- Ingresos y egresos
- Flujo de caja operativo
- Flujo de caja libre
- Capital de trabajo
- Proyección financiera

Criterios de decisión financiera

- Valor presente neto (VAN)
- Tasa interna de retorno (TIR)
- Relación beneficio-costos
- Periodo de recuperación
- Interpretación de indicadores financieros

Material didáctico de apoyo

- ESTUPIÑAN, Rodrigo & ESTUPIÑAN, Orlando. Análisis Financiero y de Gestión, ECOE Ediciones. 2012.
- Córdoba Padilla, M. (2016). Gestión financiera: (2 ed.). Ecoe Ediciones.
- Blanco Ramos, F. & Ferrando Borrado, M. (2016). Teoría de la inversión. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide

Actividades

De información

Esta actividad tiene como propósito que el estudiante comprenda los fundamentos de la inversión empresarial, la gestión del capital de trabajo y los criterios utilizados para evaluar proyectos de inversión.

A partir de la revisión del material de estudio, el estudiante deberá identificar:

- El concepto de inversión y su importancia en la generación de valor empresarial.
- Los diferentes tipos de proyectos de inversión.
- Los componentes de la inversión inicial y el horizonte de evaluación.
- La importancia del capital de trabajo en la sostenibilidad financiera de la organización.
- Los elementos que conforman un flujo de caja.
- Los principales criterios de evaluación financiera de proyectos: VAN, TIR, Relación Beneficio-Costo y Período de Recuperación.

Finalmente, deberá establecer la relación existente entre la gestión financiera y la formulación de proyectos de inversión.

Producto esperado: Participación en el foro académico sobre la importancia de la gestión financiera en la formulación de proyectos de inversión.

De interiorización

El estudiante debe analizar la gestión financiera de los activos que conforman el capital de trabajo dentro de una organización.

A partir de la empresa objeto de estudio (TIF), el estudiante deberá:

- Identificar los principales activos corrientes de la organización.
- Analizar la forma en que se administran el efectivo, las cuentas por cobrar o los inventarios.
- Identificar fortalezas y debilidades en la gestión del capital de trabajo.
- Evaluar la incidencia de dicha gestión sobre la liquidez y la rentabilidad empresarial.
- Proponer acciones de mejora para optimizar la administración de los recursos corrientes.

Finalmente, deberá argumentar cómo una adecuada gestión del capital de trabajo contribuye al éxito de los proyectos de inversión.

- **Producto esperado:** Informe de análisis sobre la gestión del capital de trabajo de la organización

De contextualización

- En este momento se deben aplicar herramientas de evaluación financiera a una propuesta de inversión relacionada con la empresa objeto de estudio.

A partir de una necesidad identificada en la organización, el estudiante deberá:

- Formular una propuesta básica de inversión.
 - Construir el flujo de caja proyectado del proyecto.
 - Identificar la inversión inicial requerida.
 - Estimar ingresos, costos y gastos asociados.
 - Aplicar los criterios de evaluación financiera:
 - Valor Presente Neto (VAN).
 - Tasa Interna de Retorno (TIR).
 - Relación Beneficio-Costo.
 - Período de Recuperación.
 - Interpretar los resultados obtenidos y determinar la viabilidad financiera de la inversión.
- Finalmente, deberá justificar si el proyecto genera valor para la organización y cuál sería el papel del gerente financiero en la decisión de inversión.
- **Producto esperado:** Informe de evaluación financiera del proyecto de inversión.

De socialización

- En el foro académico, cada estudiante deberá presentar uno de los principales hallazgos obtenidos durante el análisis realizado y responder la siguiente pregunta orientadora:

¿Cuál considera que es el criterio más importante para decidir la viabilidad de un proyecto de inversión: ¿el VAN, la TIR, la Relación Beneficio-Costo o el Período de Recuperación? Justifique su respuesta con base en el análisis desarrollado.

De heteroevaluación

La heteroevaluación se realizará mediante la valoración de las actividades desarrolladas durante la unidad y evaluación escrita con los siguientes temas:

- Análisis de la gestión del capital de trabajo.
- Construcción adecuada de flujos de caja proyectados.

Producto

- Elaborar un documento de máximo 7 páginas, que contenga: El diseño de una política de gestión para un activo que haga parte del capital de trabajo de la empresa TIF.
- Evaluación: Se evaluará la apropiación de la temática abordada, en un principio, mediante el conocimiento de conceptos básicos que

posteriormente se aplicarán a la empresa de estudio y Rúbrica evaluación de texto argumentativo.

- Aspectos generales para la entrega del producto: Documento en WORD,DOCX, No mayor a 7 páginas incluyendo portada y referencias bibliográficas, Utilización de Normas APA séptima edición; NombreApellido_Electiva2: CamiloHernandez_Electiva2.

- **Fecha de envío:** Hasta el 14 de septiembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica Evaluación Texto Argumentativo

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No cumple
	5	4	3	2	1	0
Introducción/Tesis	Presenta una introducción y tesis coherente, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis con algunos de los elementos.	Presenta una introducción y tesis difícil de identificar.	Presenta una introducción sin tesis.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Desarrollo	Expone claramente los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con buenos argumentos.	Expone los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con argumentos.	Parcialmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	Difícilmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No se exponen los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Conclusión	Retoma el argumento central teniendo en cuenta los hechos expuestos para darle mayor peso y convicción.	La(s) conclusión(es) es coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión es parcialmente coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión no es coherente con la introducción y/o el desarrollo.	No presenta conclusión.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple parcialmente con norma APA. Algunas fuentes son confiables.	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión. Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática, ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Primer Momento de Aprendizaje Colaborativo

Desde el 15 de septiembre al 12 de octubre de 2026

Primera Fase del Trabajo Integrado Final

Eje problémico: ¿Cómo incide el análisis del entorno en la formulación y evaluación de proyectos de inversión orientados al desarrollo empresarial sostenible?

Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de primer momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del primer momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la primera fase del Trabajo Integrado Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye DOCUMENTO que responda al eje problémico: ¿Cómo aporta la formulación y evaluación de proyectos al desarrollo regional y empresarial?

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:**
 - Tabla de contenido
 - Resumen
 - Abstract
 - Palabras claves
 - Introducción
 - Objetivos
 - Diseño metodológico
 - Presentación de la empresa
 - Resultados de la investigación
 - Conclusiones
 - Referentes bibliográficos

- Anexos (si es necesario)
- **Estructura:** Tipo de letra Arial tamaño 12, interlineado 1,5, citas y referencias bibliográficas bajo la norma APA 7, texto justificado en word.
- **Presentación:** El documento se debe cargar a la plataforma, los estudiantes que hacen parte del grupo NEC deben cargar el documento a la plataforma como evidencia de aprendizaje. Formato del archivo word se debe marcar PRIMERINTERJOHNYJAIR0. archivo.
- **Criterios de evaluación:** No hay rúbrica no se entiende la evidencia solicitada
- **Fecha de envío:** Hasta el 12 de octubre de 2026.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica						
Formula proyectos de inversión para el desarrollo empresarial que respondan al entorno.						
Criterios	Excelente 5	Bueno 4	Aceptable 3	Mejorable 2	Insatisfactorio 1	No cumple 0
Introducción/Tesis	Presenta una introducción y tesis coherente, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis con algunos de los elementos.	Presenta una introducción y tesis difícil de identificar.	Presenta una introducción sin tesis.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Resumen y Abstract	Presenta con claridad el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta parcialmente el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta algunos de los elementos del resumen.	No presenta los elementos del resumen.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Introducción	Presenta con claridad el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta parcialmente el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta algunos de los elementos de la introducción.	No presenta los elementos de la introducción.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Referentes metodológicos	Presenta con claridad los referentes	Presenta los referentes metodológicos que	Presenta parcialmente algunos	Presenta algunos referentes	No presenta los referentes metodológico	No Presenta o No

	metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	metodológicos que guían la investigación.	s que guían la investigación.	corresponde a lo solicitado
Marco Referencial	Presenta con claridad los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta parcialmente los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta algunos de los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.	No presenta los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Resultados y Discusión	Presenta con claridad los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta parcialmente los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta algunos resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas.	No presenta resultados y discusión de la investigación realizada.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Conclusiones	Presenta con claridad resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta parcialmente resultados del desarrollo de los objetivos específicos.	Presenta resultados del desarrollo de algún objetivo específico.	No presenta resultados del desarrollo de los objetivos específicos.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Normas Apa Séptima Edición	Cumple plenamente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple parcialmente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple algunas de las pautas de las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	No cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Estructura del TIF	La estructura es completa y coherente con los elementos del	La estructura cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del	La estructura cumple parcialmente con los elementos del	La estructura cumple con algunos de los elementos del informe	La estructura no cumple con los elementos del informe final	No Presenta o No corresponde

	informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONI A; excelente presentación, redacción y ortografía.	CSU, UNIAMAZONIA. Presenta la estructura completa con pocos errores de forma o redacción.	informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONI A. Presenta algunos errores de redacción y ortografía.	final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONI A. Presenta reiterados errores de redacción y ortografía.	de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONI A. Presenta una estructura desorganizada, incompleta con errores de redacción y ortografía lo cual dificulta la comprensión del documento.	e a lo solicitado
--	---	---	---	--	---	-------------------

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Segundo Momento de Aprendizaje Autónomo

Desde el 13 de octubre al 09 de noviembre de 2026

Análisis y Exploración del Entorno

Subeje problémico: ¿Cómo utilizar los resultados del estudio de mercado para definir una estrategia de comercialización pertinente para un producto o servicio?

Temas y subtemas

Determinación del tipo de demanda existente en el mercado.

- Tipo de demanda existente en el mercado.
- Mercado potencial.
- Mercado objetivo.
- Mercado meta.

Análisis de precios

- Criterios y factores que permiten determinar los precios.
- Precio de referencia.
- Análisis comparativo de precios
- Proyección de los precios.

Comercialización del producto.

- Canales y estrategias de distribución.
- La promoción y publicidad.
- Estrategias de venta.
- Posicionamiento.

El mercado proveedor

- Identificación y caracterización de proveedores.
- Localización.
- Condiciones de negociación y abastecimiento.

Material didáctico de apoyo

Referente bibliográfico del microcurrículo

- Contreras Buitrago, M. E. (1995). *Formulación y evaluación de proyectos*. UNISUR. Obra de referencia que fundamenta conceptualmente el microcurrículo del curso. Su consulta estará sujeta a disponibilidad en biblioteca o repositorios institucionales autorizados.

Lecturas académicas de acceso abierto

- Novillo Maldonado, E., Landín Álvarez, S., & Guerrero Jirón, J. (2018). Investigación de mercados en el marketing. Universidad Técnica de Machala. Enlace de consulta:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9b9dcbcf-4938-4df0-ba0c-6c232b11ed67/content>

- Pulla Carrión, E. V., Guerrero Jirón, J. R., & Sarmiento Chugcho, C. B. (2015). *Proyectos de inversión*. Universidad Técnica de Machala.

Enlace de consulta:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e9c80ee3-9f30-442b-bbc9-331b78e84ec0/content>

- Armijos Pauta, M. P. (2018). *Análisis general de la investigación de mercado como un instrumento de decisión en un proyecto de inversión*. Universidad Técnica de Machala.

Enlace de consulta:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8778ceda-91f7-4788-a44b-4b571fb22623/content>

- Feijoo Jaramillo, I., Guerrero Jirón, J., & García Regalado, J. (Coords.). (2018). *Marketing aplicado en el sector empresarial*. Universidad Técnica de Machala.

Libro completo:

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9b9dcbcf-4938-4df0-ba0c-6c232b11ed67/content>

Actividades

De información:

- **Propósito:** Comprender los criterios técnicos para determinar el tipo de demanda, analizar y proyectar precios, caracterizar el mercado proveedor y definir estrategias de comercialización a partir de los resultados de un estudio de mercado.

Indicaciones:

- Realizar la lectura comprensiva de los recursos académicos establecidos en el material didáctico de apoyo, particularmente los contenidos relacionados con demanda, precios, proveedores y comercialización.

- Elaborar un cuadro comparativo de los diferentes tipos de demanda, identificando sus características e implicaciones para la comercialización de un producto o servicio.

- Identificar los conceptos de mercado potencial, mercado objetivo y mercado meta, estableciendo sus diferencias y relaciones.

De interiorización

- **Propósito:** Interpretar los resultados obtenidos en el primer momento de autoaprendizaje para establecer las condiciones comerciales del producto o servicio objeto de estudio.

Indicaciones:

- Con base en los resultados del trabajo de campo y las fuentes secundarias analizadas en el primer momento:
 - Determinar y justificar el tipo de demanda identificado.
 - Estimar el mercado potencial, el mercado objetivo y el mercado meta.
 - Establecer el precio de referencia a partir de los resultados del estudio de mercado, precios de competidores y demás variables pertinentes.
 - Identificar y caracterizar los principales proveedores relacionados con el producto o servicio.
 - Elaborar una tabla de síntesis que integre: tipo de demanda, mercado potencial, mercado objetivo, mercado meta, precio de referencia y proveedores potenciales.
 - Elaborar una interpretación breve de las implicaciones comerciales derivadas de estos resultados.

De contextualización

- **Propósito:** Integrar los resultados del estudio de mercado para formular decisiones de precio, distribución, promoción y ventas aplicables a la idea de negocio objeto de estudio.

Indicaciones:

- A partir de los resultados obtenidos en los dos momentos de autoaprendizaje, consolidar el informe técnico del estudio de mercado, incorporando:
 - Caracterización del producto o servicio y del consumidor.
 - Síntesis metodológica del trabajo de campo.
 - Principales resultados del análisis de demanda y oferta.
 - Determinación y justificación del tipo de demanda.
 - Estimación del mercado potencial, objetivo y meta.
 - Análisis de precios y proyección.
 - Caracterización del mercado proveedor.
 - Estrategias de distribución.
 - Estrategias de promoción y publicidad.
 - Estrategias de venta y posicionamiento.
 - Conclusiones estratégicas derivadas del estudio.

De socialización

- **Propósito:** Contrastar los resultados del estudio de mercado y las decisiones comerciales formuladas mediante la argumentación y retroalimentación entre pares.

Indicaciones:

- Participar en el foro temático:
¿Cómo utilizar los resultados del estudio de mercado para definir una estrategia de comercialización pertinente para un producto o servicio?

- Presentar un hallazgo relevante obtenido en el estudio de mercado y explicar qué decisión comercial se deriva de dicho resultado.
- Realizar al menos dos réplicas argumentadas a las participaciones de los compañeros, contrastando sus decisiones con evidencia del mercado, fuentes académicas o condiciones del contexto.
- El foro estará disponible en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual Divi.

Heteroevaluación

- La heteroevaluación se realizará en relación con los aprendizajes desarrollados durante las actividades del momento de autoaprendizaje y podrá incluir exposición, taller, participación en foro, análisis de casos o evaluación escrita, entre otras estrategias.

Tema central: Determinación de la demanda, mercado potencial, objetivo y meta, análisis y proyección de precios, mercado proveedor y estrategias de comercialización.

- **Fecha de presentación:** Cuarto Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Informe técnico de análisis y estrategia comercial derivado del estudio de mercado.
- A partir de la información primaria y secundaria recopilada y analizada durante los dos momentos de autoaprendizaje, el estudiante consolidará los resultados del estudio de mercado y formulará decisiones comerciales sustentadas en evidencia.

El informe deberá evidenciar:

- Tipo de demanda: identificación y justificación con base en los resultados obtenidos.
- Mercado potencial, objetivo y meta: estimación y procedimiento utilizado.
- Análisis de precios: criterios utilizados, comparación de precios, precio de referencia y proyección a tres años.
- Mercado proveedor: identificación de proveedores, localización, condiciones de abastecimiento y negociación relevantes.
- Estrategia de distribución: canal(es) seleccionado(s) y justificación.
- Estrategia de promoción y publicidad: acciones propuestas y relación con el consumidor identificado.
- Estrategia de ventas y posicionamiento: decisiones sustentadas en las características del mercado.

- Conclusiones estratégicas: interpretación de los resultados y sus implicaciones para la viabilidad comercial de la idea de negocio.

Soportes obligatorios

- Los resultados presentados deberán guardar correspondencia con las fuentes primarias y secundarias utilizadas. Los cálculos, estimaciones y proyecciones deberán ser verificables mediante los anexos correspondientes.

Anexo técnico: archivo Excel que contenga, según corresponda, bases de datos, tabulación, cálculos de mercado, análisis de precios y proyecciones realizadas.

- **Estructura:** Para la entrega del producto, tenga en cuenta: formato en archivo Word, letra Arial tamaño 12. Normas APA séptima edición. (Máx. 6 páginas) de contenido, sin incluir portada, referencias ni anexos.
- **Presentación:** Nombre del archivo: Nombre del estudiante, seguido de 2producto. Ejemplo: magali2producto.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica institucional establecida, complementada mediante una Matriz de Valoración Técnica (ver anexo entregado por la docente) de la Evidencia de Aprendizaje, orientada a verificar la calidad, consistencia y trazabilidad de los resultados del estudio de mercado y de las decisiones comerciales formuladas.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Analiza los resultados del estudio de mercado para definir el tipo de demanda, estructura de precios y estrategias de comercialización, considerando el contexto territorial y el comportamiento del consumidor.	Formula conclusiones estratégicas del estudio de mercado, proyectando precios y diseñando un plan de comercialización básico para un producto o servicio, en función de las características del consumidor, la competencia y los proveedores.

Estudio Técnico, Administrativo y Financiero

Subebe problémico: ¿Cómo a partir del análisis financiero se establecen los recursos y elementos necesarios para evaluar el proyecto de inversión?

Temas y subtemas

- Estudio financiero
- Inversión inicial
- Financiamiento del proyecto
- Proyección de los ingresos
- Proyección de los egresos
- Capital de trabajo

Material didáctico de apoyo

- Lectura: pág. 345 a 448, documento guía: Formulación y evaluación de un proyecto de inversión de Marco Elías Contreras Buitrago. Uniasur.
- Lectura: pág. 185 a 219, documento: Formulación y evaluación de proyectos de Marcial Córdoba Padilla. ECOE Ediciones.

Actividades

De información

- Realizar lectura crítica sobre el estudio financiero de los textos:
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión" de Marco Elías Contreras y "Formulación y Evaluación de Proyectos" de Marcial Cordoba Padilla.
- Comprender que el estudio financiero convierte en valores monetarios los elementos necesarios identificados en el estudio técnico.

De interiorización

- Especificar las necesidades de los recursos a invertir, su forma de financiación (aportes propios y externos) y las estimaciones de ingresos y egresos para el periodo de vida útil del proyecto de inversión.
- Establecer los costos operacionales y el punto de equilibrio.
- Proyectar los resultados financieros para el periodo de evaluación del proyecto.

De contextualización

- Establecer los recursos financieros necesarios del proyecto de inversión.
- Definir las fuentes que aportarán los recursos y las condiciones.
- Pronosticar los resultados de la operación.

De socialización

- Intervenir en el foro temático planteando la importancia del estudio financiero para la evaluación del proyecto de inversión.
- Presentar réplicas sobre los aportes dados por los participantes en el foro que permitan desarrollar una construcción colectiva del conocimiento.
- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se abrirá en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- **Fecha de presentación:** Cuarto Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en las actividades anteriores, presente un texto argumentativo de máximo 10 páginas con los resultados del estudio financiero, donde debe identificar el horizonte del proyecto, las inversiones y costos, el punto de equilibrio, las proyecciones financieras, el financiamiento y los estados financieros.
- **Estructura:** Título e introducción, tesis, argumentos y conclusiones.
- Envíe el producto a través de la plataforma Moodle. Formato: Archivo en WORD.
- **Presentación:** Nombre de archivo: Nombre del estudiante, seguido 2producto. Ejemplo: Camilo2producto.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
------------------------	--------------------------

Reconoce la importancia del estudio técnico en la formulación y evaluación de un proyecto de inversión.

Determinar el tamaño e ingeniería del proyecto, y reconoce la importancia de la estructura organizacional, legal y administrativa, del proyecto de inversión.

Evaluación Financiera y Análisis de Sensibilidad

Subejos: ¿Cuál es la estructura de un flujo de fondos para valorar un proyecto de inversión? ¿Qué significa los resultados de los indicadores económicos y financieros para evaluar un proyecto de inversión? ¿Cuáles son las variables que inciden en la sensibilidad del proyecto? ¿Cuál es el comportamiento financiero de los resultados del proyecto de inversión en diferentes escenarios?

Temas y subtemas

- **Evaluación financiera de proyectos**
 - Flujo de caja libre.
 - Valor presente neto.
 - Tasa interna de retorno.
 - Periodo de recuperación de la inversión.
 - Relación beneficio costo.
- **Análisis de sensibilidad**
 - Identificación de la variable sensible de un proyecto de inversión.
- **Análisis de escenarios**
 - Escenario Pesimista.
 - Escenario Optimista.
- **Determinación del riesgo del proyecto de inversión.**
 - Cálculo de la desviación estándar (riesgo del proyecto de inversión)

Material didáctico de apoyo

- Libro Formulación y evaluación de proyectos. Córdoba, Marcial. URL: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/6916932>
- Libro Evaluación de proyectos. Carlos Boero URL: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/1725002>
- Libro Preparación y evaluación de proyectos de inversión. Reinaldo Sapag Chain. URL: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/113711>

Actividades

- Realice lectura del material de apoyo.

- Construir el flujo de fondos del proyecto. (Sin financiamiento y con financiamiento) con los presupuestos del estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y ambiental.
- Realizar la evaluación financiera del proyecto teniendo en cuenta los flujos de caja y la tasa de descuento y el costo promedio ponderado de capital (WACC).
- Realizar el análisis de sensibilidad bivariado teniendo en cuenta el precio y el nivel de producción. Este se realiza para los resultados sin financiamiento y con financiamiento.
- Realizar los análisis de escenarios (normal, pesimista y optimista), para los resultados sin financiamiento y con financiamiento.
- Participar en el foro aportando en qué consiste la evaluación de un proyecto de inversión y la dinámica de los indicadores de rentabilidad. Retroalimenta a tres de sus compañeros.

De información

- Este espacio académico tiene como propósito orientar temas y subtemas que conlleven a la comprensión y lectura crítica de los subejos problemáticos, como insumo para el análisis general del eje problemático del bloque programático.

De interiorización

- La temática planeada le permite reconocer y establecer un diálogo de saberes previos, intereses de aprendizaje y experiencias en relación con el material didáctico presentado en este espacio académico.

De contextualización

- Durante el proceso de comprensión de este espacio académico, tiene la oportunidad de contrastar saberes adquiridos con situaciones reales del contexto de aprendizaje.

De socialización

- Durante el desarrollo del foro temático, tiene la oportunidad de compartir experiencias académicas, debatir, contrastar saberes y replicar ideas que conlleven a la construcción colectiva del conocimiento entre los compañeros de semestre. El foro académico se apertura en el espacio de comunicación del curso en el Campus Virtual de la Plataforma Moodle.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- **Fecha de presentación:** Cuarto Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en la lectura y el desarrollo de las actividades realice un texto argumentativo cómo se estructura un flujo de fondos, los indicadores de evaluación, la sensibilidad y el análisis de escenario del proyecto de inversión en estudio.
- **Estructura:** El producto se entrega en formato PDF.
- **Presentación:** Nombre de archivo: Nombre del estudiante, seguido 2producto. Ejemplo: Edgar2producto.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Evalúa la viabilidad financiera de los proyectos de inversión para justificar su ejecución, utilizando herramientas financieras estándar y considerando el entorno empresarial.	Aplicar técnicas de evaluación financiera para evaluar proyectos de inversión.

Práctica Financiera

Subeje Problemático: ¿De qué manera la evaluación financiera y contextual de una idea de negocio permite determinar su viabilidad como proyecto de inversión para el desarrollo empresarial?

Temas y subtemas

- Aspectos generales del emprendimiento
- Plan de Negocio

Material didáctico de apoyo

- Varela V., Rodrigo. INNOVACIÓN EMPRESARIAL. Arte y ciencia en la creación de empresas (3a ed.). Pearson Educación de Colombia, Ltda., © 2008. (Disponible en <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf>)
- Córdoba Padilla, M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos: (ed.). Ecoe Ediciones. (Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/69169>).
- Monroy Mejía, M. D. L. Á. y Nava Sanchezllanes, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Éxodo. (Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=1>).

Actividades

De información

- El desarrollo de esta actividad permite al estudiante comprender los elementos teóricos, técnicos y metodológicos necesarios para evaluar la viabilidad financiera y contextual de una idea de negocio, a partir de las lecturas guiadas y sistematizadas del material propuesto. Para tener una mayor apropiación de la temática, apóyese en el material didáctico sugerido o de otras fuentes confiables.
- Leer el Capítulo 7 del libro de Innovación Empresarial (Varela), Identificar los elementos que conforman un plan de negocio y su relación con el entorno. Presentar esta información en una infografía.
- Leer el texto de Córdoba Padilla y sistematizar los pasos para la evaluación financiera de un proyecto de inversión.

- Elaborar una tabla comparativa con los principales indicadores financieros: Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Presente Neto (VPN), periodo de recuperación y punto de equilibrio.

De interiorización

- Seleccionar una idea de negocio y describir qué elementos deben evaluarse para determinar su viabilidad.
- Relacionar dicha evaluación con los conceptos revisados en los textos de Córdoba Padilla y Rodrigo Varela, reflexionando sobre su aplicabilidad en el contexto local.
- Estas actividades permiten que el estudiante confronte sus conocimientos previos, experiencias personales y visión sobre el emprendimiento con los contenidos teóricos, generando una comprensión más profunda del proceso de evaluación financiera y contextual.

De contextualización

- Estas actividades permiten aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el análisis de una idea de negocio propia o del entorno, desarrollando la capacidad de evaluar su viabilidad con base en criterios técnicos, financieros y del contexto regional. en este sentido, realice:
- Una infografía donde se identifique los elementos que conforman un plan de negocio y su relación con el entorno. (tenga como base el material sugerido)
- Así mismo, seleccione una idea de negocio existente o potencial en su entorno y describa cómo es su contexto económico, social y ambiental, así como de su propuesta de valor.

De socialización

- Participar activamente en el foro temático respondiendo a la pregunta: ¿Qué factores financieros y del contexto determinan la viabilidad de una idea de negocio en su entorno?
- Leer al menos dos intervenciones de compañeros y comentar con preguntas, observaciones o sugerencias que promuevan el debate y el análisis conjunto. Cuidar la argumentación, el respeto y el uso del lenguaje académico.
- A partir del intercambio en el foro, elaborar un listado colaborativo con los factores más determinantes para evaluar ideas de negocio en contextos regionales. Este insumo puede ser útil para la construcción del texto argumentativo final.

Heteroevaluación

- Esta se realiza en relación con el proceso que conlleva el desarrollo de cada una de las actividades anteriores. Esta puede realizarse a través de una exposición, talleres, participación en foros o evaluación escrita; entre otras.
- **Fecha de presentación:** Cuarto Encuentro Presencial.

Evidencia de Aprendizaje

- **Producto:** Con base en los resultados de las actividades anteriores, elabore un Texto argumentativo que dé respuesta a la pregunta del Subeje problémico: ¿De qué manera la evaluación financiera y contextual de una idea de negocio permite determinar su viabilidad como proyecto de inversión para el desarrollo empresarial?
- **Estructura:** El producto se entrega en formato PDF. Envíe el producto a través de la plataforma en la fecha establecida en la guía didáctica.
- **Presentación:** El archivo debe ser en formato word. Normas APA Séptima edición.
- **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto argumentativo.
- **Fecha de envío:** Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Reconoce la importancia que tiene la viabilidad de las ideas de negocio para desarrollar proyectos de inversión, basándose en criterios financieros y análisis del entorno empresarial.	Evaluar la viabilidad de ideas de negocio, aplicando criterios financieros y analizando el entorno empresarial, para desarrollar proyectos de inversión que sean viables y contribuyan al desarrollo empresarial.

Electiva II

Subeje problémico: ¿Cómo la gerencia financiera construye herramientas para la evaluación financiera?

Temas y subtemas

COSTO DE CAPITAL

- Costo de deuda
- Costo de patrimonio
- WACC
- Estructura de capital

RIESGO EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Riesgo e incertidumbre
- Análisis de sensibilidad
- Análisis de escenarios
- Punto de equilibrio
- Toma de decisiones bajo riesgo

EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS

- Viabilidad financiera
- Restricciones de capital
- Jerarquización de proyectos
- Selección de inversiones
- Sustentación financiera

Material didáctico de apoyo

- González, M. Guzmán Vásquez, A. & Trujillo Dávila, M. A. (2020). Gerencia financiera basada en valor: hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones financieras: (1 ed.). Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA.

- Sapag Chain, R. (2014). Preparación y evaluación de proyectos: nociones básicas: (ed.). Editorial ebooks Patagonia - Edición Digital.

De información

Esta actividad tiene como propósito que el estudiante comprenda los fundamentos del costo de capital y del análisis de riesgo como herramientas para la evaluación financiera de proyectos de inversión.

A partir de la revisión del material de estudio, el estudiante deberá identificar: 1. Los componentes del costo de la deuda y del costo del patrimonio. 2. La importancia del costo promedio ponderado de capital (WACC) en la evaluación financiera. 3. La relación entre la estructura de capital y la generación de valor. 4. Los conceptos de riesgo e incertidumbre en proyectos de inversión. 5. La utilidad del análisis de sensibilidad, análisis de escenarios y punto de equilibrio para la toma de decisiones. 6. Los criterios utilizados para determinar la viabilidad financiera de un proyecto.

Finalmente, deberá establecer la relación existente entre el costo de capital, el riesgo y la selección de inversiones.

Producto esperado: Participación en el foro académico sobre la importancia del análisis de riesgo y del costo de capital en la evaluación financiera de proyectos.

De interiorización

A partir de un proyecto de inversión o de la empresa objeto de estudio, el estudiante deberá: 1. Identificar las principales variables críticas del proyecto. 2. Analizar los riesgos asociados a la inversión. 3. Determinar cómo las variaciones en ingresos, costos, gastos o tasas de descuento pueden afectar los resultados financieros. 4. Explicar la importancia del análisis de sensibilidad para la toma de decisiones. 5. Reflexionar sobre la influencia del riesgo en la creación de valor empresarial.

Producto esperado: Informe de análisis de riesgo y sensibilidad financiera.

De contextualización

Se deberán aplicar herramientas de evaluación financiera para determinar la viabilidad de proyectos de inversión.

Con base en la empresa objeto de estudio o en un proyecto seleccionado, el estudiante deberá: 1. Identificar las fuentes de financiación utilizadas. 2. Calcular el costo de la deuda. 3. Calcular el costo del patrimonio. 4. Determinar el costo promedio ponderado de capital (WACC). 5. Construir escenarios financieros optimista, probable y pesimista. 6. Aplicar análisis de sensibilidad a las variables más relevantes. 7. Evaluar la viabilidad financiera del proyecto.

Producto esperado: Informe de evaluación financiera y análisis de escenarios.

De socialización

En el foro académico, cada estudiante deberá presentar los principales resultados obtenidos en el análisis realizado y responder la siguiente pregunta orientadora: ¿Qué herramienta considera más importante para la toma de decisiones financieras: el WACC, el análisis de sensibilidad, el análisis de escenarios o la evaluación de viabilidad financiera? Justifique su respuesta con base en los resultados obtenidos.

De heteroevaluación

La heteroevaluación se realizará mediante la valoración integral de las actividades desarrolladas durante la unidad, la participación en los espacios académicos y la prueba escrita, que tendrá los siguientes temas:

- Cálculo e interpretación del costo de la deuda, costo del patrimonio y WACC.
- Evaluación de la viabilidad financiera de proyectos.
- Capacidad para sustentar decisiones financieras.

Producto

Elaborar un documento de máximo 7 páginas, donde se consolide en una tabla, cada trabajo realizado en las diferentes unidades con una breve descripción, objetivos desarrollados y conclusiones.

El estudiante debe analizar, y en base a ello, redactar una decisión gerencial que considere pueda afectar a la empresa del trabajo integrado o su futuro como profesional. Deben justificar su elección basándose en criterios como la aplicabilidad práctica de cada trabajo, la relevancia en el campo de las finanzas, la utilidad para el desarrollo de habilidades específicas, entre otras.

Aspectos generales para la entrega del producto: Documento en WORD, DOCX, No mayor a 7 páginas incluyendo portada, Utilización de Normas APA séptima edición; NombreApellido_Electiva2: CamiloHernandez_Electiva2.

Fecha de envío: Hasta el 09 de noviembre de 2026.

De evaluación

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica	Resultado de Aprendizaje
Comprende los objetivos y alcances de la gestión financiera en la toma de decisiones a nivel organizacional.	Identificar los elementos de la gestión financiera de la empresa, para poder efectuar una planeación estratégica adecuada, que conduzca a la racional toma de decisiones.

Rúbrica Evaluación Texto Argumentativo

2do A. Autónomo

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Mejorable	Insatisfactorio	No cumple
	5	4	3	2	1	0
Introducción/Tesis	Presenta una introducción y tesis coherente, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis, incluye: contexto, unidad de análisis y punto de vista o declaración del autor.	Presenta una introducción y tesis con algunos de los elementos.	Presenta una introducción y tesis difícil de identificar.	Presenta una introducción sin tesis.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Desarrollo	Expone claramente los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con buenos argumentos.	Expone los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal, y es defendida con argumentos.	Parcialmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	Difícilmente se identifican los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No se exponen los datos y los hechos que apoyan la perspectiva personal.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Conclusión	Retoma el argumento central teniendo en cuenta los hechos expuestos para darle mayor peso y convicción.	La(s) conclusión(es) es coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión es parcialmente coherente con la introducción y el desarrollo.	La conclusión no es coherente con la introducción y/o el desarrollo.	No presenta conclusión.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Gramática, ortografía, Coherencia/Cohesión, referencias y fuentes.	El texto presenta coherencia y cohesión. Se hace uso adecuado de la	El texto presenta pocas dificultades con la coherencia y cohesión. Se presentan pocas dificultades con el uso adecuado de	El texto presenta algunas dificultades con la coherencia y la cohesión.	El texto presenta dificultades con la coherencia y la cohesión.	El texto no presenta coherencia y cohesión. No hay uso adecuado de gramática,	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

	gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto tiene un registro académico. Se cumple con la norma APA. Presenta fuentes confiables.	la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple con pocas dificultades con norma APA. Presenta fuentes confiables.	Se presentan algunas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. El texto pretende un registro académico. Se cumple parcialmente con norma APA. Algunas fuentes son confiables	Se presentan muchas dificultades con el uso adecuado de la gramática, la ortografía, la puntuación y el léxico. Se cumple con dificultades con la norma APA. Algunas fuentes son confiables.	ortografía, puntuación y léxico. No se cumple con la norma APA. No presenta fuentes confiables.	
--	---	---	--	--	---	--

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1 - 1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Segundo Momento de Aprendizaje Colaborativo

Desde el 10 de noviembre al 06 de diciembre de 2026

Segunda Fase del Trabajo Integrado Final

Eje problémico: ¿Cómo incide el análisis del entorno en la formulación y evaluación de proyectos de inversión orientados al desarrollo empresarial sostenible?

Actividades

- **Individual:** Descargar los productos de segundo momento de aprendizaje autónomo de cada espacio académico, revisar la retroalimentación de los asesores y aplicar los ajustes recomendados. Realizar lectura y apropiación del material didáctico desde cada uno de los espacios académicos del segundo momento de aprendizaje autónomo, para facilitar el análisis del eje problémico.
- **Grupal:** Programar el encuentro en NEC con el fin de socializar los productos de aprendizaje autónomo corregidos y construir la segunda fase del Trabajo Integrado Final (TIF). Se recomienda establecer un diálogo de saberes que conlleve a la comprensión y análisis del eje problémico. Precisamente, en este momento cada grupo NEC, inicia el proceso de ARTICULAR todos los espacios académicos en relación con el eje problémico. Cada grupo NEC construye UN SOLO TEXTO EXPOSITIVO que responda al eje problémico: ¿Cómo aporta la formulación y evaluación de proyectos de inversión al desarrollo regional y empresarial?

Evidencia de aprendizaje

- **Producto:** A continuación, se presenta el esquema que corresponde al producto de interaprendizaje:
 - Título
 - Resumen
 - Palabras Clave
 - Abstract
 - Key words
 - Tabla de contenido

- Introducción
 - Objetivos
 - Metodología
 - Resultados
 - Conclusiones
 - Bibliografía
 - Anexos (si aplica)
- **Estructura:** Tipo de letra Arial tamaño 12, interlineado 1,5, citas y referencias bibliográficas bajo la norma APA 7, texto justificado en word
 - **Criterios de evaluación:** Rúbrica evaluación de texto
 - **Presentación:** El documento se debe cargar a la plataforma, los estudiantes que hacen parte del grupo NEC deben cargar el documento a la plataforma como evidencia de aprendizaje. Formato del archivo word se debe marcar PRIMERINTERJOHNYJAIRÓ. archivo.
 - **Fecha de envío:** Hasta el 30 de noviembre de 2026.

Rúbrica de evaluación

Competencia Específica
Formula proyectos de inversión para el desarrollo empresarial que respondan al entorno.

Criterios	Excelente 5	Bueno 4	Aceptable 3	Mejorable 2	Insatisfactorio 1	No Cumple 0
Resumen y Abstract	Presenta con claridad el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta parcialmente el tema, propósito, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	Presenta algunos de los elementos del resumen.	No presenta los elementos del resumen.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado
Introducción	Presenta con claridad el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta parcialmente el problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, estructura del informe, entre otros.	Presenta algunos de los elementos de la introducción.	No presenta los elementos de la introducción.	No Presenta o No corresponde a lo solicitado

Referentes metodológicos	Presenta con claridad los referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta los referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta parcialmente algunos referentes metodológicos que guían la investigación, tales como el enfoque, tipo de investigación, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, entre otros.	Presenta algunos referentes metodológicos que guían la investigación.	No presenta los referentes metodológicos que guían la investigación.
Marco Referencial	Presenta con claridad los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta parcialmente los elementos y su desarrollo que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	Presenta algunos de los elementos que detallan los conceptos clave y las características fundamentales del contexto de la investigación.	No presenta los elementos que detallan los conceptos clave y las características del contexto de la investigación.
Resultados y Discusión	Presenta con claridad los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta parcialmente los resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas de otros autores.	Presenta algunos resultados y sus implicaciones frente a investigaciones previas.	No presenta resultados y discusión de la investigación realizada.
Conclusiones	Presenta con claridad resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta resultados del desarrollo de cada objetivo específico.	Presenta parcialmente resultados del desarrollo de los objetivos específicos.	Presenta resultados del desarrollo de algún objetivo específicos.	No presenta resultados del desarrollo de los objetivos específicos.
Normas APA Séptima Edición	Cumple plenamente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple parcialmente con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	Cumple algunas de las pautas de las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.	No cumple con las normas APA séptima edición para presentación de trabajos académicos escritos.
Estructura del TIF	La estructura es completa y coherente con los elementos del informe final de trabajos de grado,	La estructura cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del	La estructura cumple parcialmente con los elementos del informe final de trabajos de grado,	La estructura cumple con algunos de los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo 019/2019 del	La estructura no cumple con los elementos del informe final de trabajos de grado, Acuerdo

	Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA ; excelente presentación, redacción y ortografía.	CSU, UNIAMAZONIA. Presenta la estructura completa con pocos errores de forma o redacción.	Acuerdo 019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta algunos errores de redacción y ortografía.	CSU, UNIAMAZONIA. Presenta reiterados errores de redacción y ortografía.	019/2019 del CSU, UNIAMAZONIA. Presenta una estructura desorganizada , incompleta con errores de redacción y ortografía lo cual dificulta la comprensión del documento.
Sustentación del TIF	Sustentación clara, organizada y segura, demostrando excelente dominio del tema, manejo adecuado del tiempo y uso pertinente del lenguaje técnico. Responde con precisión y fundamento las preguntas planteadas, evidenciando capacidad de análisis y pensamiento crítico. Utiliza recursos de apoyo pertinentes, bien diseñados y que fortalecen la comunicación de sus ideas.	Sustentación organizada, con buen dominio del tema y manejo adecuado del tiempo. Responde correctamente la mayoría de las preguntas con argumentos pertinentes y utiliza recursos de apoyo que favorecen la comprensión de la exposición.	Expone las ideas principales, aunque presenta algunas dificultades en la organización, el dominio del tema o el manejo del tiempo. Responde parcialmente las preguntas y utiliza recursos de apoyo básicos que cumplen parcialmente su función.	Sustentación poco clara y desorganizada, con dependencia de la lectura y limitado dominio del tema. Presenta dificultades para responder las preguntas y los recursos de apoyo son poco pertinentes o afectan la comprensión de la exposición.	Sustentación que evidencia escaso conocimiento del trabajo, no logra responder las preguntas de manera adecuada y no utiliza correctamente los recursos de apoyo, afectando significativamente la comunicación.

Escala de Nivel - Nota Final	
Excelente	5
Bueno	4 - 4,9
Aceptable	3 - 3,9
Mejorable	2 - 2,9
Insatisfactorio	1-1,9
No Cumple	0

Nota: De no ser entregado el trabajo en la fecha asignada el estudiante deberá realizar el proceso conforme a lo establecido en el estatuto estudiantil en su Artículo 51 y parágrafos 1 y 2. La solicitud de Diferido deberá ser enviada al correo del programa con

el respectivo soporte que justifique la ausencia debidamente comprobada, fecha en la cual debió presentar la actividad y nombre del espacio académico. El proceso de pago de diferido está sujeto a la autorización por parte de la coordinación del programa.

Sustentación Trabajo Integrado Final

05 y 06 de diciembre de 2026.

Se desarrollará sustentación TIF de acuerdo a los lineamientos del NEC docente

Bibliografía

- Monroy Mejía, M. D. L. A. y Nava Sanchezllanes, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Eñxodo. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/172512?page=1>
- Baena Paz, G. M. E. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/40513?page=1>
- Sánchez Fontalvo, I. M. González Monroy, L. A. y Esmeral Ariza, S. J. (2020). Metodologías cualitativas en la investigación educativa. Editorial Unimagdalena. <https://elibro.net/es/ereader/amazonia/170301?page=1>
- Córdoba Padilla, M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos: (ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/69169>
- Sapag Chain, R. (2014). Preparación y evaluación de proyectos: nociones básicas: (ed.). Editorial ebooks Patagonia - Edición Digital. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/113711>
- Boero, C. (2020). Evaluación de proyectos: (ed.). Jorge Sarmiento Editor - Universitas. <https://elibro.net/es/lc/amazonia/titulos/172500>