

ENCUENTRO PRESENCIAL

MERCADEO SEMESTRE 2 EL DONCELLO (I.E.MARCO FIDEL SUAREZ)

Horario	22 Agos.	23 Agos.	19 Sept.	20 Sept.	17 Oct.	18 Oct.	14 Nov.	15 Nov.	6 Dic.
7:00am a 9:30am	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado	Cálculo Diferencial e Integral Luís Miguel Martínez Guaraca	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado	Cálculo Diferencial e Integral Luís Miguel Martínez Guaraca	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado	Cálculo Diferencial e Integral Luis Miguel Martínez Guaraca	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado	Cálculo Diferencial e Integral Luis Miguel Martínez Guaraca	Sustentación TIF (8:00 am) Salón IE MARCO FIDEL SUAREZ
9:30am a 10:00am	DESCANSO								
10:00am a 12:00pm	Estrategia de Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina	Estrategia de Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina	Estrategia de Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina	Estrategia de Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina	
12:00am a 1:30pm	DESCANSO								
1:30pm a 3:30pm	Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz		Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz		Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz		Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz		
3:30pm a 4.00pm	DESCANSO								
4:00pm a 6:00pm	Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina		Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina		Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina		Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina		
6:00pm a 8:00pm	Comunicación 2 Convocatoria		Comunicación 2 Convocatoria		Comunicación 2 Convocatoria		Comunicación 2 Convocatoria		

Horario	5 Septiembre.	3 Octubre.	31 Octubre.
7:00am a 8:30am	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado	Pensamiento Estratégico de Mercadeo Edward Ferney Gómez Hurtado
8:30am a 10:00am	Calculo Diferencial e Integral Luis Miguel Martínez Guaraca	Calculo Diferencial e Integral Luis Miguel Martínez Guaraca	Calculo Diferencial e Integral Luis Miguel Martínez Guaraca
10:00am a 10:15am	DESCANSO		
10:15am a 12:00pm	Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz	Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz	Comportamiento del Consumidor Norma Constanza Beltrán Muñoz
12:00pm a 1:30pm	DESCANSO		
1:30pm a 3:30pm	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina	Introducción a la Economía Edna Margarita Plazas Medina
3:30pm a 4:00pm	DESCANSO		
4:00pm a 6:00pm	Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina	Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina	Contabilidad Financiera y Costos Jhon Fredy Llanos Medina
6:00pm a 8:00pm	Estrategia De Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio	Estrategia De Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio	Estrategia De Producto y Precio Francy Vanessa Oviedo Osorio
8:00pm a 9:30pm	Comunicación 2 Convocatoria	Comunicación 2 Convocatoria	Comunicación 2 Convocatoria